



CENTRO UNIVERSITÁRIO ÍTALO BRASILEIRO

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

BACHARELADO EM TEOLOGIA

2012

SUMÁRIO

I	DADOS DA INSTITUIÇÃO	03
II	DADOS DO CURSO	04
III	CONSIDERAÇÕES INICIAIS	07
IV	DIMENSÃO 01 - MISSÃO E O PDI	10
V	DIMENSÃO 02 - ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	15
VI	DIMENSÃO 03 - RESPONSABILIDADE SOCIAL	18
VII	DIMENSÃO 04 –COMUNICAÇÃO	20
VIII	DIMENSÃO 05 - GESTÃO DE PESSOAS	22
IX	DIMENSÃO 06 - GESTÃO DA INSTITUIÇÃO	23
X	DIMENSÃO 07 - INFRA-ESTRUTURA FÍSICA	25
XI	DIMENSÃO 08 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO	27
XII	DIMENSÃO 09 - POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES.....	30
XIII	DIMENSÃO 10 – SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	33
XIV	CONSIDERAÇÕES FINAIS	35

I – DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome da IES: Centro Universitário Ítalo Brasileiro

Código: UNI ÍTALO – 0206

Caracterização da IES: Instituição Privada sem Fins Lucrativos

Estado: São Paulo Município: São Paulo

ESTRUTURA ACADÊMICO-ADMINISTRATIVA

Dr .Marcos Vinicius BusoliCascino	Chanceler
Prof. Dr. Marcos Antonio GagliardiCascino	Reitor
Prof. Hélio Athia Júnior	Pró-Reitor de Marketing
Prof.Ms. João AntonioSardelli Neto	Pró-Reitor Financeiro
Prof. Dr. Luiz Carlos Pereira de Souza	Pró-Reitor Acadêmico
AlfredoGrimaldi	Diretor de Rel. Internacionais

COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Prof. ^a Claudia Stefanini	Coordenadora
Prof. ^a Ana Carolina Siqueira Zuntini	Docente Saúde
Prof. Milton Del Rio Blas	Docente Negócios
Prof. ^a Sandra Regina Maia	Docente Tecnológicos
Prof. Robson Alves dos Santos	Docente Educação
Prof. Marcial Ribeiro Chaves	Técnico- Administrativo
Prof. Guilherme Silveira Martins	Sociedade Civil
Bruna Simões Flor	Discente (Ed. Física)

II – DADOS DO CURSO

Curso autorizado pela Resolução CONSU 06/2006.

Coordenador: Prof. Luiz Felipe Matta Ramos.

No âmbito dos Cursos da Área da Educação, o Bacharelado em Teologia foi implantado no ano de 2006, com características próprias, atendendo uma demanda de mercado e necessidades da região.

No primeiro semestre letivo de 2012, o Curso de Teologia possuía aproximadamente 48 alunos regularmente matriculados, no turno da manhã. No turno da manhã, das 8h50 às 11h45, com a turma no 4º semestre.

Entre os 48 discentes de Teologia, 15% responderam ao questionário de auto-avaliação institucional, elaborado e aplicado pela CPA em março de 2012. Além de avaliar a estrutura do Curso e da IES, os resultados obtidos por meio da pesquisa nos ajudaram também a traçar um perfil dos alunos.

O curso tem adesão variada, sendo que há alunos tanto do sexo feminino como do masculino. Quando perguntados sobre seu estado civil, 80% dos alunos afirmaram serem casados ou em união estável e 20% solteiros.

FIGURA 1 – DISTRIBUIÇÃO DOS ALUNOS QUANTO AO GÊNERO

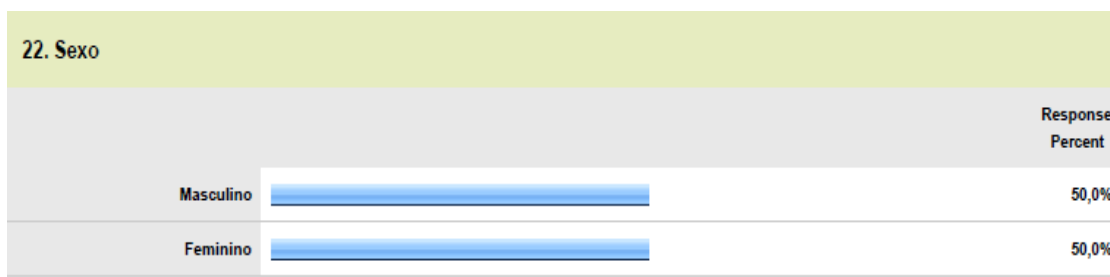
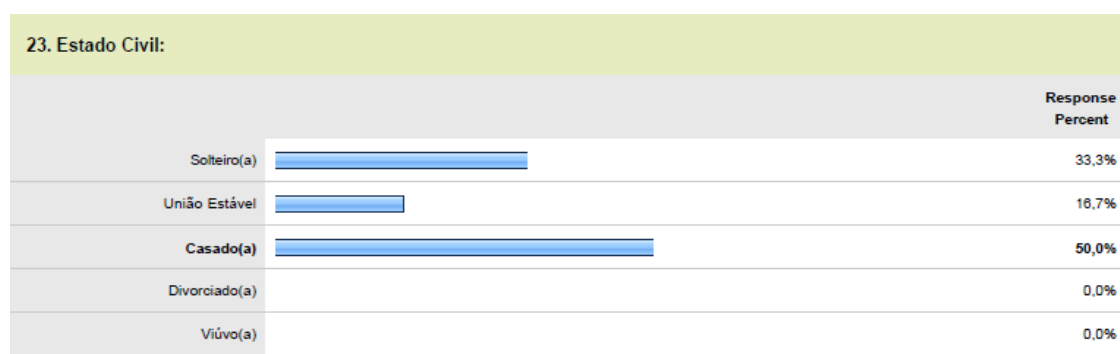
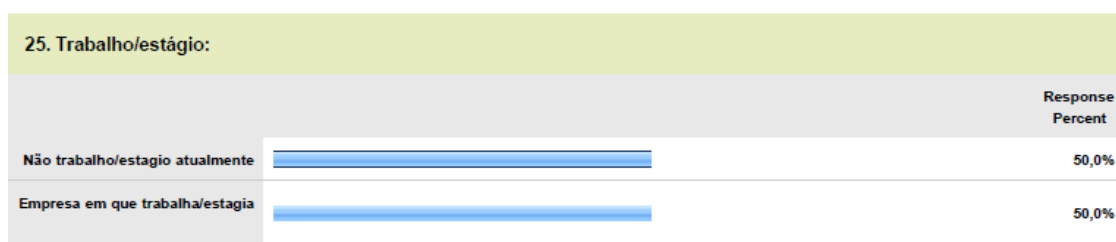


FIGURA 2 – DISTRIBUIÇÃO DOS ALUNOS QUANTO AO ESTADO CIVIL



O exercício profissional também foi investigado e, entre os estudantes que responderam à pesquisa, aproximadamente 50% trabalhavam ou estagiavam. Entre o total dos entrevistados que afirmaram trabalhar ou estagiar, 80% o faziam no município de São Paulo, o que atende completamente ao ideal da IES no que diz respeito à inserção regional prevista no PDI.

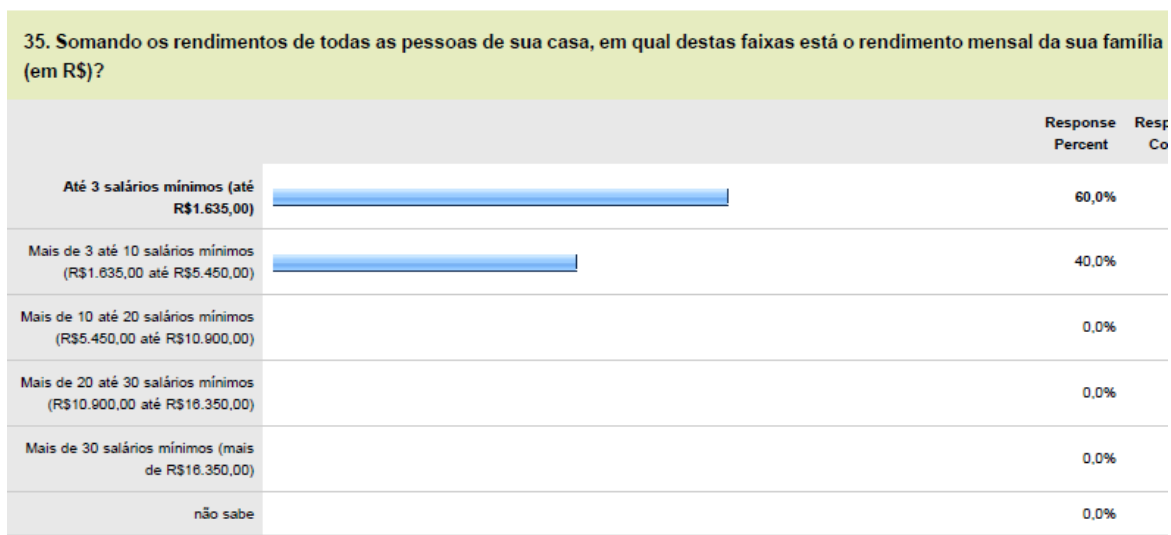
FIGURA 3 – DISTRIBUIÇÃO DOS ALUNOS QUANTO AO TRABALHO



Outro dado importante que colabora para o cumprimento dos objetivos do UniItalo de prestação de serviços à comunidade circunvizinha é a alta incidência de discentes que moram próximos à Instituição.

Embora as relações e dinâmicas familiares não tenham sido pesquisadas, a renda mensal média, até como uma preocupação com o acesso ao ensino superior de qualidade para todos, está especificada no gráfico abaixo, em que se pode observar um predomínio absoluto de indivíduos que se encontram na faixa que varia entre um e três salários mínimos mensais.

FIGURA 4 – DISTRIBUIÇÃO DOS ALUNOS QUANTO À RENDA MENSAL MÉDIA



III - CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O Centro Universitário Ítalo Brasileiro instituiu em 26 de maio de 2004 sua Comissão Própria de Auto-avaliação, na Instituição chamada de “CIA” (Comissão Interna de Auto-avaliação). Seu desafio foi o de proceder a um levantamento que não meramente cumprisse uma obrigação legal, mas que formatasse e implantasse o estabelecimento de uma cultura de auto-avaliação, nas cinco dimensões da organização: estratégica, estrutural, processual, tecnológica e nos indivíduos e seus papéis.

Essa cultura é o que viabiliza um processo permanente de melhoria contínua, por meio da:

- Reavaliação constante, no aperfeiçoamento da própria metodologia de avaliação.
- Prudência, clareza e ética como valores de referência.
- Sensibilização e do envolvimento permanentes da comunidade acadêmica como um todo.
- Agilidade e simplicidade, tanto nas abordagens quanto à divulgação dos resultados.
- Mobilização para o compromisso da construção coletiva de um modelo institucional que atenda às expectativas das comunidades interna e externa.

Isso demanda tempo, persistência, correções e comportamentos de reforço.

O presente relatório de auto-avaliação é resultado de um trabalho que envolveu diversas pessoas e áreas da instituição nos anos de 2011 e 2012, em especial todos os relacionados com o Bacharelado em Teologia, tais como Direção, Coordenador, Funcionários, Corpo Docente, Corpo Discente e Colaboradores Externos da IES que participaram direta ou indiretamente da realização deste trabalho de avaliação.

A Comissão Própria de Avaliação considera que as atividades de auto-avaliação estão alinhadas com o objetivo de propiciar à comunidade acadêmica uma visão ampla e profunda da IES frente à sua proposta educacional, além de estimular a

criação de projetos que atendam às necessidades dinâmicas apontadas neste relatório.

Para o presente relatório optou-se por discorrer em texto corrido a avaliação sobre o núcleo comum das dez dimensões contidas na Lei 10.861, art. 3º, remetendo-se, quando cabível, alternativamente ao ponto onde algum item tivesse sido já analisado. Ainda que se observe uma fragmentação do texto, devido à estruturação das dimensões e seu conteúdo, expressa o resultado das profundas reflexões realizadas por esta comissão. Observe-se que as dificuldades e facilidades para o cumprimento do processo, bem como a autocrítica, estão citadas no decorrer do documento.

OBJETIVOS DA AUTO-AVALIAÇÃO

Atendendo aos preceitos definidos pelo CONAES, considera-se a avaliação da instituição como a componente central que confere estrutura e coerência ao processo avaliativo que se desenvolve nas IES, integrando todos os demais componentes da avaliação institucional.

O processo avaliativo deve buscar fornecer uma visão global sob as perspectivas do conjunto de dimensões, estruturas, relações, atividades, funções e finalidades da IES, centrado em suas atividades de ensino, pesquisa e extensão segundo os diferentes perfis e missões institucionais, incluindo a gestão, a responsabilidade e compromissos sociais e a formação acadêmica e profissional com vistas a repensar sua missão para o futuro, assim como dos sujeitos da avaliação, que são os conjuntos de professores, de estudantes, de técnico-administrativos e membros da comunidade externa, especialmente convidados ou designados.

Nestes termos, e na perspectiva de práticas exitosas, utilizou-se como eixo central dois objetivos respeitados os diferentes propósitos do Bacharelado em Teologia:

- Avaliar o curso como uma totalidade integrada que permita a auto-análise avaliativa da coerência entre o previsto no projeto pedagógico e as políticas institucionais, efetivamente realizadas, visando a melhoria da qualidade acadêmica e o desenvolvimento institucional;
- Privilegiar o conceito da auto-avaliação e sua prática educativa para gerar, nos membros da comunidade acadêmica, autoconsciência de suas qualidades, problemas e desafios para o presente e o futuro, estabelecendo mecanismos institucionalizados e participativos para a sua realização.

IV - DIMENSÃO 01 - MISSÃO E O PDI

As diretrizes, metas e ações efetivadas mostraram-se coerentes com a missão da Instituição, expressa nos seus diversos documentos. O Plano de Desenvolvimento Institucional 2009/2013(PDI) é conhecido entre as Coordenações de Curso e Diretoria. Esse trabalho iniciou-se em 2008 com uma proposta de “repensar” a missão de nossa IES, pois enxergamos nessa instituição espaço apropriado para grandes realizações profissionais e sociais, afora o compromisso cultural que enfatiza o ensino, a pesquisa e as demais práticas de extensão.

O Centro Universitário Ítalo Brasileiro define sua missão como um espaço acadêmico e educacional que objetiva:

“Somos uma Instituição Educacional comprometida com a formação profissional, a evolução pessoal e o exercício consciente da cidadania, para contribuir com o desenvolvimento de uma sociedade ética e justa”.

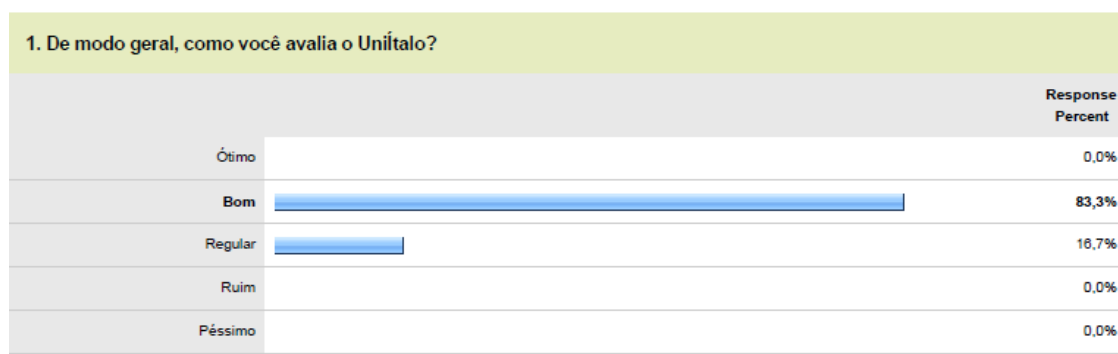
O Centro Universitário Ítalo Brasileiro tem por objetivos institucionais:

- Estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo, propiciando condições de educação ao homem, como sujeito e agente de seu processo educativo e de sua história, pelo cultivo do saber, em suas diferentes vertentes, formas e modalidades.
- Formar valores humanos nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.
- Incentivar e apoiar a iniciação e investigação científicas, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia e a criação e difusão da cultura.
- Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação.
- Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração.

- Estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade.
- Promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas no Unifitalo.
- Preservar os valores éticos, morais, cívicos e cristãos, contribuindo para aperfeiçoar a sociedade, na busca do equilíbrio e bem estar do homem.
- Ser uma instituição aberta à sociedade, contribuindo para o desenvolvimento de todas as faculdades intelectuais, físicas e espirituais do homem.
- Ser uma instituição comprometida com o desenvolvimento socioeconômico do município de São Paulo, com a preservação da memória das manifestações culturais e folclóricas da imigração italiana e com o intercâmbio cultural e científico entre o Brasil e a Itália.

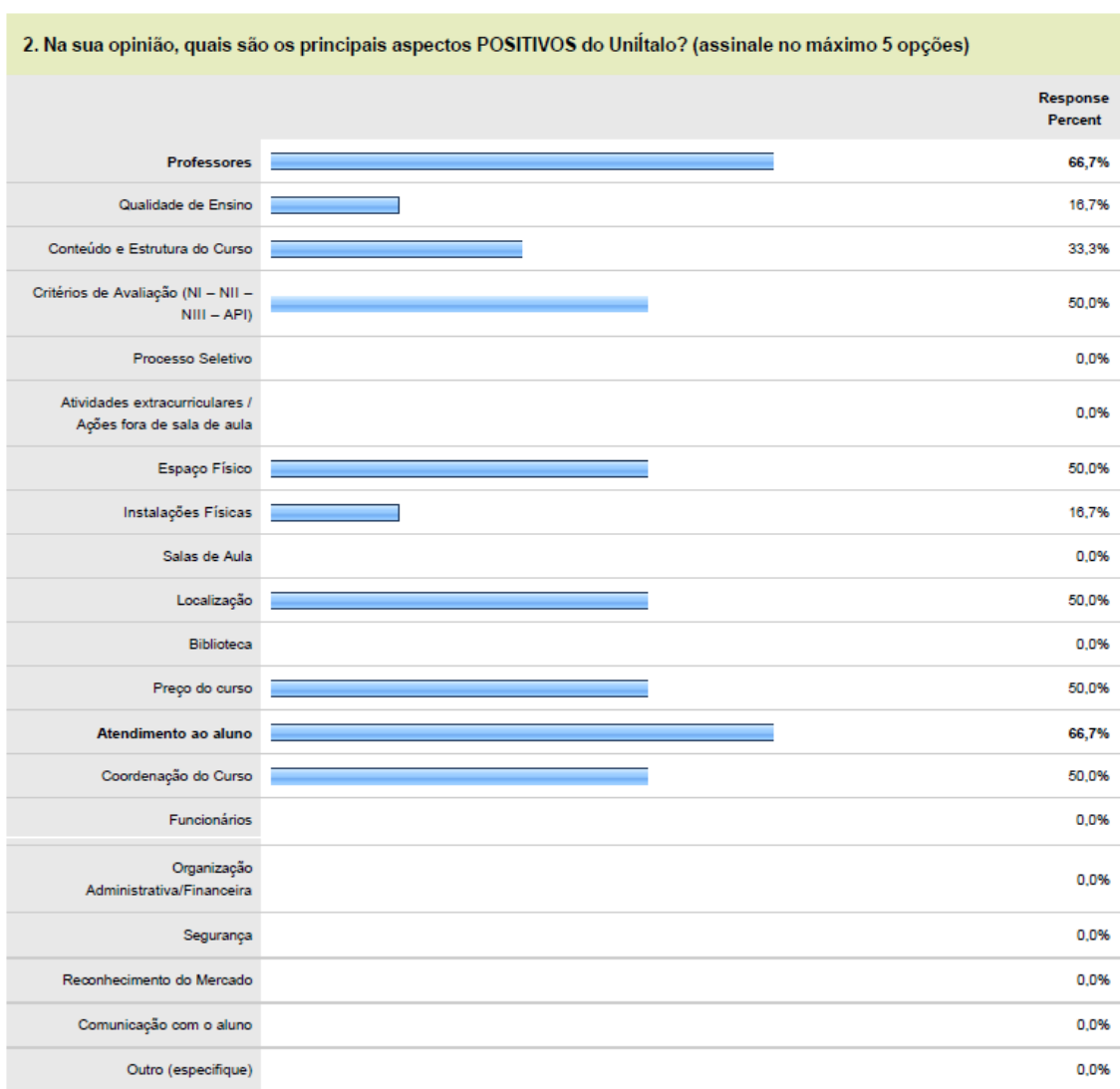
Embora os objetivos institucionais sejam determinados por seu corpo diretivo em conjunto com os departamentos acadêmicos, a qualidade percebida pelos estudantes pode variar em função das expectativas pessoais e do sentimento de acolhimento e pertencimento ao ambiente universitário. Assim, torna-se fundamental entender como cada aluno enxerga a IES do ponto de vista qualitativo. Para tanto, solicitou-se a cada discente avaliar, de modo geral, o Unifitalo. A maioria absoluta (83%) considerou a IES ótima ou boa, com um índice mínimo de 5% de avaliação regular.

FIGURA 5 – QUALIDADE PERCEBIDA PELOS DISCENTES DO BACHARELADO EM TEOLOGIA



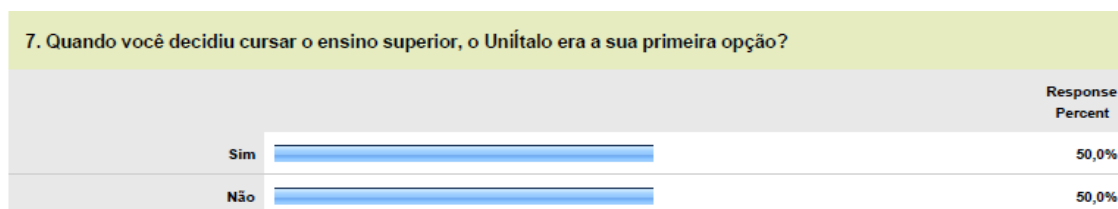
Quando considerados os principais aspectos positivos da IES, os atributos pessoais, como os professores e o atendimento ao aluno foram os principais destaques, além da localização, o ambiente do Campus, a qualidade de ensino e o preço foram os principais diferenciais destacados pelos estudantes do Bacharelado em Teologia.

FIGURA 6 – DIFERENCIAIS UNIÍTALO, NA VISÃO DOS DISCENTES DO BACHARELADO EM TEOLOGIA



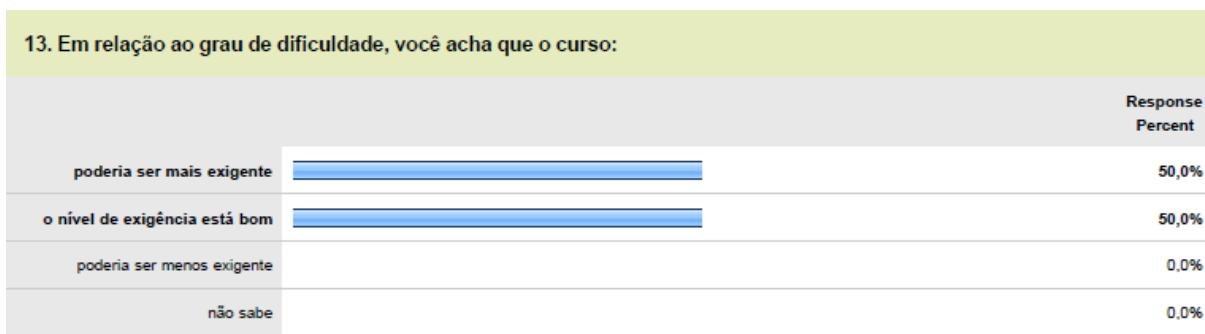
Apesar de classificado como um curso com ótima ou boa qualidade por 83% dos seus estudantes, o UniÍtalo não era a primeira opção (50%). Por ser um curso recente e que ainda não passou pelo processo de reconhecimento, tal padrão de resposta pode ser justificado e é interessante notar que difere dos demais cursos da IES, já tradicionais e reconhecidos no mercado.

FIGURA 7 – UNIÍTALO COMO PRIMEIRA OPÇÃO



Quanto ao grau de exigência, que indiretamente pode expressar a dificuldade de ajuste ao ambiente universitário, 50% dos entrevistados consideraram bom o nível de exigência do curso de Radiologia. Tal resultado indica que o processo de avaliação do binômio ensino-aprendizagem e os próprios métodos de ensino estão de acordo com as possibilidades de desempenho de seus estudantes, garantindo o cumprimento do objetivo institucional previsto em suas diretrizes pedagógicas de promover formação integral do educando.

FIGURA 8 – NÍVEL DE EXIGÊNCIA DO CST EM RADIOLOGIA, SEGUNDO CORPO DISCENTE



A análise do PPC do Bacharelado em Teologia evidenciou coerência com os objetivos e missão da IES, além de respeitar os pressupostos estabelecidos pelas Diretrizes Nacionais estabelecidas pelo Ministério da Educação. A organização da matriz curricular em núcleos encontra-se plenamente justificada e não traz prejuízos aos estudantes, proporcionando junções de turmas de forma a otimizar os recursos do curso e garantindo a manutenção da oferta da graduação, nos termos estabelecidos pela IES.

V - DIMENSÃO 02 - ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

Os currículos adotados nos cursos da IES são de caráter eminentemente profissionalizante e a organização didático-pedagógica destes cursos continua coerente com as ambições internas da instituição, diretrizes curriculares oficiais e inovações tecno-teóricas das áreas, expressas na documentação oficial. No Bacharelado em Teologia não é diferente.

O processo ensino-aprendizagem conta com diversas práticas consolidadas de participação e de viabilização de construção de conhecimento a partir de informações, vivências e reflexões. Existe uma preocupação em cotejar as competências a se desenvolver com as práticas, assim, os conhecimentos factuais, procedimentais e atitudinais almejados são periodicamente revistos nas reuniões didático-pedagógicas e avaliados consistentemente em sua coerência com os documentos oficiais e as necessidades individuais. Tem sido evidente a participação do Coordenador do Bacharelado em Teologia nas reuniões periódicas com a Pró-Reitoria Acadêmica, bem como a participação do Corpo Docente nas reuniões de planejamento tanto institucional quanto específico.

Com relação à pesquisa científica dentro do Centro Universitário Ítalo Brasileiro, atualmente é incentivado a pesquisa por meio de seu Centro de Pesquisa – CEPESq.

Historicamente, as pesquisas eram raras na Faculdade Ítalo Brasileira. Nos últimos tempos, porém, estas foram se desenvolvendo sem, contudo, existir uma sistematização com normas específicas em vista da não existência de organismo próprio dentro da Faculdade. As pesquisas se imbricavam com a extensão à comunidade sem, porém, uma definição precisa e um apoio sistemático.

Somente a partir do credenciamento da Instituição como Centro Universitário Ítalo Brasileiro passou-se a verificar iniciativas na área de pesquisa, com a participação de docentes em congressos Nacionais e Internacionais, participação de alunos em Congressos Nacionais de Iniciação Científica, bem como a publicação de artigos em revistas nacionais pelos docentes das diferentes áreas do Centro Universitário Ítalo Brasileiro. Nos últimos anos os alunos do Curso de Teologia têm participado de Congressos e Simpósios, incentivados pela coordenação do curso.

Os próprios docentes e o coordenador participam frequentemente destes eventos, inclusive como palestrantes, o que demonstra a preocupação com a atualização profissional e o prestígio destes profissionais junto aos seus pares, e serve, também, como meio de divulgação do curso e da própria IES.

Visando a melhoria na qualidade do ensino de graduação e pós-graduação e no intuito de participar da geração de conhecimentos científicos e tecnológicos que venham contribuir para o desenvolvimento social do país, e ainda, em face do crescente interesse de seus docentes, a partir de 2010, a Reitoria criou o Centro de Pesquisa (CEPESq UníItalo) tendo, entre outros, o objetivo de investir na pesquisa de seu corpo docente e discente.

A pesquisa é entendida no Centro Universitário Ítalo Brasileiro como o caminho para se conhecer a realidade, encontrando respostas para questões propostas ou ainda para suscitar novas indagações utilizando métodos científicos, gerando assim conhecimento em diferentes áreas do saber humano. Quem produz conhecimento tem o que ensinar.

Os estudantes de Teologia, percebendo a necessidade de uma constante atualização profissional, demonstraram interesse em cursar técnicas complementares (50%) e cursos preparatórios para concursos públicos (60%) dentro da IES, com grande demanda aos sábados (100%).

FIGURA 9 – INTERESSE EM CURSAR NO UNÍITALO OUTROS CURSOS DE FORMAÇÃO TÉCNICA COMPLEMENTAR

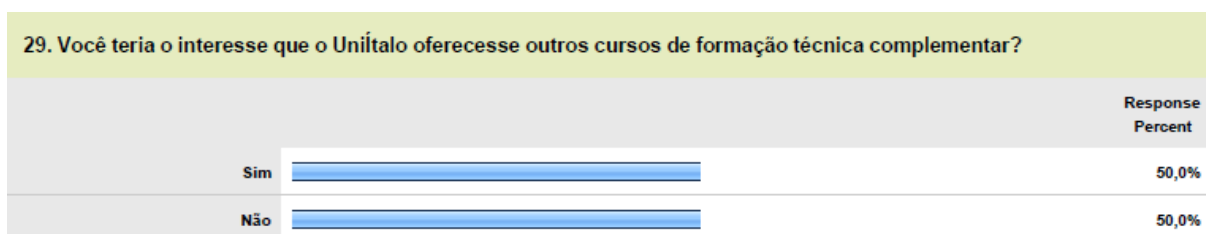


FIGURA 10 – DISTRIBUIÇÃO DOS DISCENTES QUANTO AO INTERESSE EM CURSAR NO UNÍITALO CURSOS PREPARATÓRIOS PARA CONCURSOS PÚBLICOS

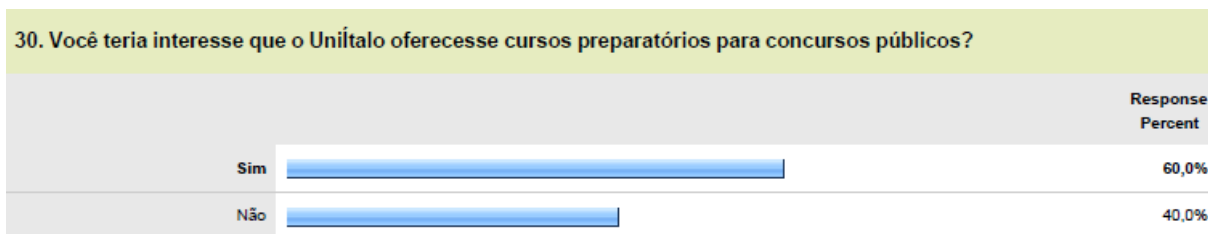
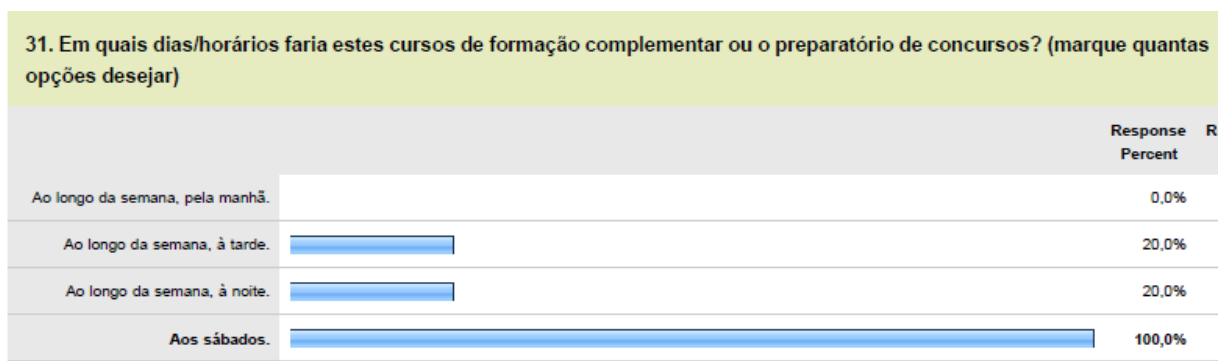


FIGURA 11 – DISTRIBUIÇÃO QUANTO À DISPONIBILIDADE PARA PARTICIPAR DE CURSOS DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR



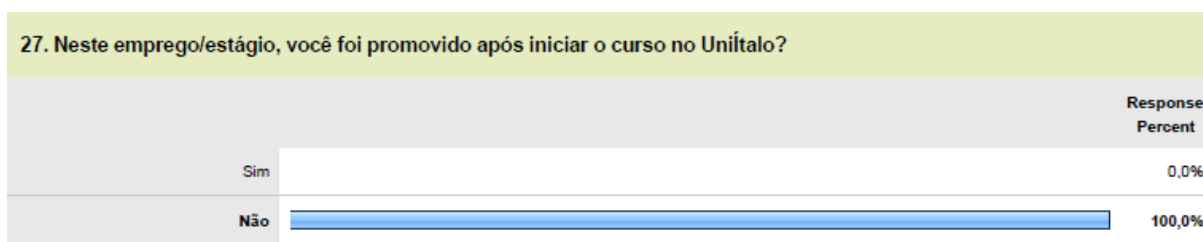
VI - DIMENSÃO 03 - RESPONSABILIDADE SOCIAL

Como contribuição à cultura, a Instituição oferece o Teatro ÍtaloBrasileiro, localizado no campus Santo Amaro. O teatro é aberto para a sociedade em geral, e está incluído no roteiro das principais companhias de teatro de São Paulo, bem como outras demandas como formaturas, eventos, shows, palestras, etc.

Não foram encontrados projetos comunitários específicos do curso de Teologia que fossem diferentes dos já tradicionais praticados pela IES. Também não se notou participação destes estudantes nas campanhas e eventos organizados em conjunto com as demais carreiras que fazem parte do grupo das Ciências da Educação do UníItalo.

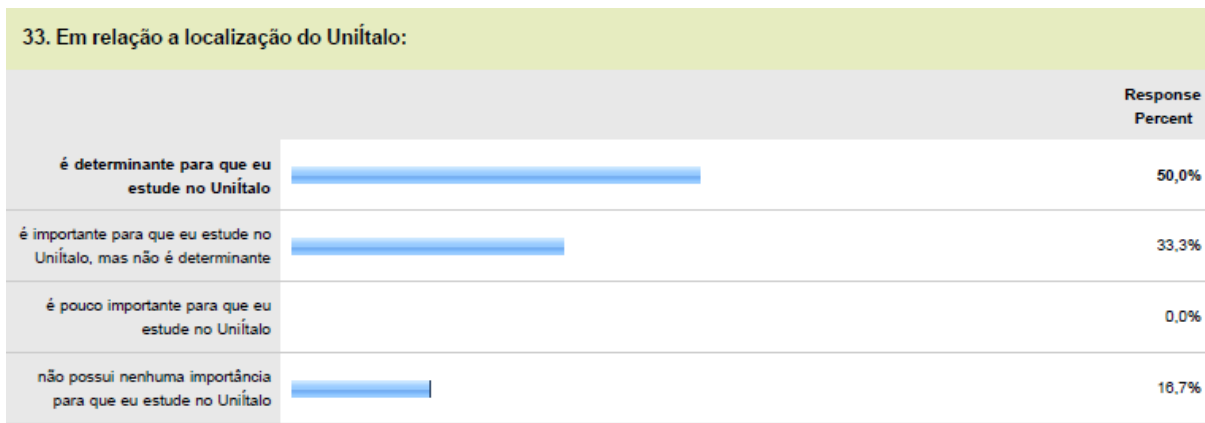
Entende-se no UníItalo que a formação acadêmica deve contribuir, também, para a consecução de melhores oportunidades na carreira, mesmo quando ainda na situação de aluno ou estagiário. Embora exista esta vontade de gerar transformações positivas na rotina de cada sujeito, para os alunos da Teologia, o ingresso no Centro Universitário não representou promoção de cargos, o que é compreensível se considerarmos os aspectos específicos da profissão.

FIGURA 12 – DISTRIBUIÇÃO DOS ALUNOS QUANTO À PROMOÇÃO DE CARGO



Novamente ficou evidente a importância da localização ao determinar a escolha pelo UníItalo, uma vez que, para 83% dos estudantes que participaram da pesquisa, a inserção na região de Santo Amaro foi determinante ou importante para optar pela IES.

FIGURA 13 – IMPACTO DA LOCALIZAÇÃO NA ESCOLHA PELO UNIÍTALO



VII –DIMENSÃO 04 - COMUNICAÇÃO

O Centro Universitário Ítalo Brasileiro apresenta a cada ano um tema de campanha de marketing, como “O valor do aluno acima de tudo”. Todas as campanhas têm por finalidade criar um sentimento de identificação e pertencimento à IES, de forma a estabelecer um vínculo permanente com o aluno.

Os principais meios e canais de comunicação da Instituição com a sociedade tem sido:

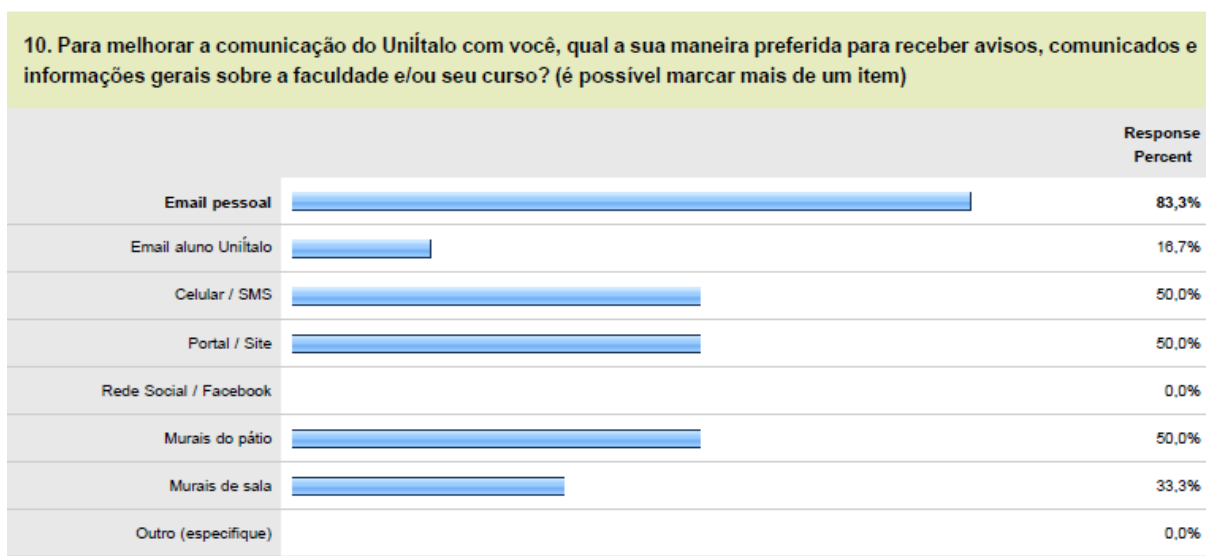
- Campanhas em rádio.
- Quiosques em escolas e Shopping Center.
- Campanha indique um amigo.
- Outdoor. - Busdoor .
- Televisão – SBT, MTV e TVA.
- Jornais.
- Feiras de estudantes.
- Em mídia eletrônica – e-mail e site.

Na comunicação interna, são utilizados principalmente os meios impressos (em quadros de avisos e papéis de circulação restrita) e eletrônicos (intranet, e-mail próprio institucional, página eletrônica eBOA). Temos um boletim interno chamado BIFI (Boletim Interno dos Funcionários Ítalo) que é o principal canal de comunicação do Departamento de Recursos Humanos com os funcionários bem como a ouvidoria dos funcionários e demais informações institucionais na Intranet da Instituição. As versões eletrônicas do manual do aluno e do Protocolo de Vida Acadêmica (PVA) são disponibilizadas no site da Instituição com sucesso.

As ações de comunicação da Instituição com o público externo foram consideradas boas, porém, avaliou-se que não ocorre uma divulgação ampla das ações sociais realizadas pelo Centro Universitário. Outro ponto que merece atenção é que não são feitos levantamentos periódicos da eficácia dos vários canais de comunicação utilizados pela Instituição.

Cabe ressaltar que os meios de comunicação mais utilizados pela IES são também os que mais agradam os estudantes de Teologia, com destaque para as mensagens por SMS, o e-mail pessoal e o e-mail UniÍtalo.

FIGURA 14 – MEIO DE COMUNICAÇÃO PREFERIDO PELOS DISCENTES DO BACHARELADO EM TEOLOGIA



VIII - DIMENSÃO 05 - GESTÃO DE PESSOAS

A Instituição conta formalmente com um Departamento de Recursos Humanos e Departamento de Rotinas Trabalhistas que cuida dos aspectos jurídicos e procedimentais exigidos pela Lei.

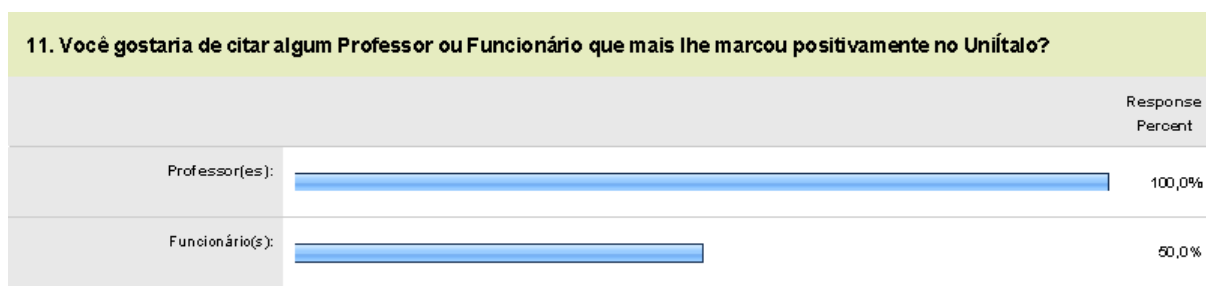
Ressalte-se, que, nas coletas de dados informais, percebeu esta Comissão que há um esforço de profissionalização da gestão familiar da Instituição, que vem ocorrendo nos últimos anos.

A contratação de pessoal do corpo técnico-administrativo e dos docentes está a cargo de nosso Departamento de Recursos Humanos que está se reestruturando dinamicamente desde a saída da empresa Espaço In que nos prestava serviços na área de recrutamento e seleção. O processo de contratação é atualmente realizado em três etapas: Recrutamento, Seleção com aplicação de teste psicológico, e uma terceira fase onde é realizada a aula teste. Para cada vaga aberta são encaminhados três candidatos para o requisitante.

Uma falha percebida por esta comissão está relacionada ao Plano de Carreira Docente que, embora exista e esteja descrito no PDI, é muito pouco divulgado e conhecido pelos docentes.

Apesar de todas as dificuldades que permeiam a carreira docente, o modelo de gestão adotada pela IES no que diz respeito às diretrizes estabelecidas para o bom exercício da docência tem se mostrado bastante positivo, colaborando para o excelente desempenho dos professores nas avaliações pelos alunos, que constantemente apontam seus mestres como marcas positivas do UníItalo.

FIGURA 15 – MARCAS POSITIVAS DO UNIÍTALO, SEGUNDO OS DISCENTES DO BACHARELADO EM TEOLOGIA



IX - DIMENSÃO 06 - GESTÃO DA INSTITUIÇÃO – COLEGIADOS E RELAÇÕES INTERNAS

A Instituição continua em fase de transição no seu modelo de gestão, de uma gestão familiar e centralizada, para uma gestão profissional e orientada aos resultados. O modelo anterior, conforme percebido por esta Comissão nas entrevistas, trouxe a Instituição até os dias de hoje, serviu e teve sua validade. Os tempos atuais, porém, de alta competitividade, de mudança de perfil de demanda (tanto do mercado de trabalho como do público potencial) e de novas tecnologias, exigem a alteração da forma de gestão. Esta alteração não é fácil e requer atitude e comprometimento de seus líderes.

Observou-se que a IES está buscando implementar um modelo de gestão baseada na meritocracia. Nesse modelo, os gestores e funcionários são estimulados a comprometer-se com o projeto institucional. Isto expressa o comprometimento do grupo com a instituição. A implementação, controle e monitoramento das metas fazem parte do trabalho da área de *Business Intelligence*, criada em 2007, para reforçar o modelo de gestão do Centro Universitário Ítalo Brasileiro, agora com grande foco na criação de procedimentos para tomada de decisão que vise alcançar um eficiente e eficaz resultado institucional.

Observou-se que os diversos conselhos se reúnem com frequência estipulada nos documentos oficiais da instituição e que se observa o aspecto burocrático do processo decisório final, com consequentes procedimentos normativos, nota-se que há um esforço genuíno de gestão participativa em formação, na representatividade e na liberdade de expressão.

Observou-se a importância das reuniões operacionais que ocorrem semanalmente entre a diretoria e diversas áreas gestoras do Centro Universitário Ítalo Brasileiro. Nela, os gestores da IES se reúnem para discutir os principais problemas e oportunidades que se apresentam no mercado da educação. As ações para resolução destes problemas são desenhadas para início imediato. Uma programação das principais iniciativas da semana é então realizada.

A preocupação com o desempenho dos professores, coordenadores e com a constante atualização das matrizes curriculares é frequente no UníItalo. A cada início

de um novo semestre letivo, é realizado um Programa de Desenvolvimento Docente (PRODEPRO) em que se discutem as questões acadêmicas de forma transparente e democrática, destacando-se sempre os aspectos positivos do “jeito Unifitalo”. A atenção dispensada a estes aspectos tem sido reconhecida pelos alunos, que classificaram, em sua grande maioria, os professores, a coordenação de curso e a estrutura curricular como ótimos ou bons.

FIGURA 16 – DESEMPENHO POR SETOR

14. Como você avalia os seguintes aspectos do seu Curso					
	ótima	boa	regular	ruim	péssima
Professores	50,0% (3)	16,7% (1)	33,3% (2)	0,0% (0)	0,0% (0)
Coordenação do Curso	66,7% (4)	33,3% (2)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)
Estrutura e Conteúdo	16,7% (1)	66,7% (4)	16,7% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)
Laboratórios	33,3% (1)	33,3% (1)	0,0% (0)	33,3% (1)	0,0% (0)
Acervo da Biblioteca	20,0% (1)	20,0% (1)	20,0% (1)	40,0% (2)	0,0% (0)
Reconhecimento pelo Mercado	33,3% (1)	0,0% (0)	33,3% (1)	33,3% (1)	0,0% (0)
Atividades Extracurriculares	25,0% (1)	50,0% (2)	25,0% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)

X – DIMENSÃO 07 - INFRAESTRUTURA FÍSICA

Deve-se iniciar destacando as várias reformas e melhorias realizadas, nos últimos anos, no campus Santo Amaro, como por exemplo os laboratórios de informática.

Foi recomendada por comissões anteriores que se considerasse a possibilidade de terceirização dos serviços de limpeza e manutenção, mesmo que com custo um pouco superior. Hoje, essa Comissão observa os melhoramentos realizados no campus Santo Amaro, o qual por infraestrutura oferece atualmente para seus corpos discente, docente e técnico-administrativo, as seguintes condições ambientais:

Acústica: Possui isolamento de redes externas com boa audição interna com ou sem equipamento eletrônico.

Iluminação: Todas as salas possuem iluminação natural e artificial.

Ventilação: Adequada às necessidades climáticas locais.

Mobiliário e Aparelhagem: adequado, suficiente e ergonômico.

Limpeza: Áreas limpas, varridas e sem lixo, pisos lavados, sem sujeira, poeira e lixo, móveis sem poeira, depósito de lixo em lugares estratégicos, próximos às salas de aulas; instalações sanitárias com pisos, paredes e aparelhos lavados e desinfetados.

Pessoal adequado e material de limpeza disponível.

Esta Comissão também observou que houve investimentos para melhorar as condições de acesso aos portadores de necessidades especiais (PNE) em suas salas de aula e demais dependências do campus Santo Amaro.

Quando questionados a respeito da infraestrutura, os alunos de Teologia demonstraram grande satisfação com o espaço físico, as instalações físicas, enquanto a biblioteca foi descrita como um ponto de vulnerabilidade. Em comparação específica das instalações físicas, o teatro, os corredores, a área de convivência e a higiene foram os pontos melhor destacados pelos discentes.

FIGURA 17 – AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

9. Em relação à Infraestrutura do Uniútal, como você avalia cada um dos itens abaixo:

	ótimo	bom	regular	ruim	péssimo	não sabe
Piscina	20,0% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	80,0% (4)
Laboratórios de Informática	20,0% (1)	0,0% (0)	20,0% (1)	0,0% (0)	20,0% (1)	40,0% (2)
Laboratórios da Saúde	16,7% (1)	50,0% (3)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	33,3% (2)
Ginásio	33,3% (2)	33,3% (2)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	33,3% (2)
Academia	0,0% (0)	16,7% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	83,3% (5)
Salas de Aula	16,7% (1)	33,3% (2)	16,7% (1)	16,7% (1)	16,7% (1)	0,0% (0)
Banheiros (infra-estrutura)	16,7% (1)	33,3% (2)	16,7% (1)	16,7% (1)	0,0% (0)	16,7% (1)
Banheiros (limpeza)	16,7% (1)	16,7% (1)	50,0% (3)	0,0% (0)	0,0% (0)	16,7% (1)
Corredores	0,0% (0)	50,0% (3)	16,7% (1)	16,7% (1)	0,0% (0)	16,7% (1)
Portaria	40,0% (2)	20,0% (1)	20,0% (1)	0,0% (0)	20,0% (1)	0,0% (0)
Higiene e Limpeza Geral	40,0% (2)	20,0% (1)	40,0% (2)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)
Biblioteca	0,0% (0)	20,0% (1)	60,0% (3)	0,0% (0)	0,0% (0)	20,0% (1)
Pátio / Área de Convivência	33,3% (2)	50,0% (3)	16,7% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)
Teatro	50,0% (3)	33,3% (2)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	16,7% (1)

XI – DIMENSÃO 08 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO, ESPECIALMENTE EM RELAÇÃO AOS PROCESSOS, RESULTADOS E EFICÁCIA DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Não havia, até a criação do SINAES e da CPA, na IES um processo que buscasse, com a abrangência requerida, a avaliação institucional. Eventos de avaliação de tal porte ocorreram no passado, porém não se obtiveram dados que mostrassem a continuidade do processo enquanto cultura estabelecida. As práticas existentes no período avaliado são levantamentos isolados e setorializados, sem integração entre si, caracterizando mais uma postura de autocontrole que de auto avaliação.

Com a implantação da CPA, vários itens se mostraram de difícil análise e coleta, até pela inexistência da cultura auto avaliadora. Percebeu-se na comunidade acadêmica a incompreensão inicial do processo e de sua relevância.

Atualmente, como novo modelo de gestão baseado em resultados, observa-se uma maior maturidade dos gestores e dirigentes do Centro Universitário no que diz respeito aos vários processos de avaliação que existem hoje dentro da IES. A ideia de que uma avaliação deve existir para que haja melhoria contínua está mais presente dentro das áreas, que passaram a encarar os problemas como oportunidades de melhorias. Neste sentido, esta Comissão espera a manutenção do apoio da Mantenedora e da Direção.

Vários procedimentos de avaliação, além deste, são hoje adotados pela Instituição:

- Avaliação de Clima Institucional
- Pesquisa de Satisfação dos Alunos
- Avaliação de Professores pelos Alunos
- Avaliação da Instituição pelo seu Corpo Docente
- Avaliação de Satisfação dos Alunos Ingressantes
- Avaliação Pedagógica Institucional (API)
- Pesquisa de Egressos

No âmbito das necessidades de compreender os processos avaliativos e a contribuição positiva que um modelo bem determinado de avaliação pode trazer aos Cursos de Graduação, o Uniútao tem tentado difundir estes processos entre seus gestores e docentes. Duas ações específicas se fizeram notar: a oferta de um Curso ministrado por professores do ILAPE em julho de 2011 (título: Coordenador nota 10) e a organização do I Simpósio de Avaliação do Uniútao em agosto de 2012. Estas duas iniciativas visaram esclarecer dúvidas e tornar conhecidos os processos de avaliação tanto externa quanto interna, com o propósito final de tornar estas práticas uma rotina comum em todos os cursos da IES.

Ainda em relação às contribuições favoráveis que as avaliações invariavelmente trazem à evolução dos cursos de graduação, os discentes foram solicitados a destacar cinco pontos positivos e cinco pontos negativos dentro do seu Curso. Os principais destaques para os estudantes de Teologia foram os professores, o atendimento ao aluno, critérios de avaliação, espaço físico, a localização e preço.

Em contrapartida, atividades complementares. No geral, apesar de apontarem pontos negativos, 83% dos discentes consideraram o Uniútao como bom e ótimo.

FIGURA 18 – PONTOS POSITIVOS DO CURSO DE TEOLOGIA

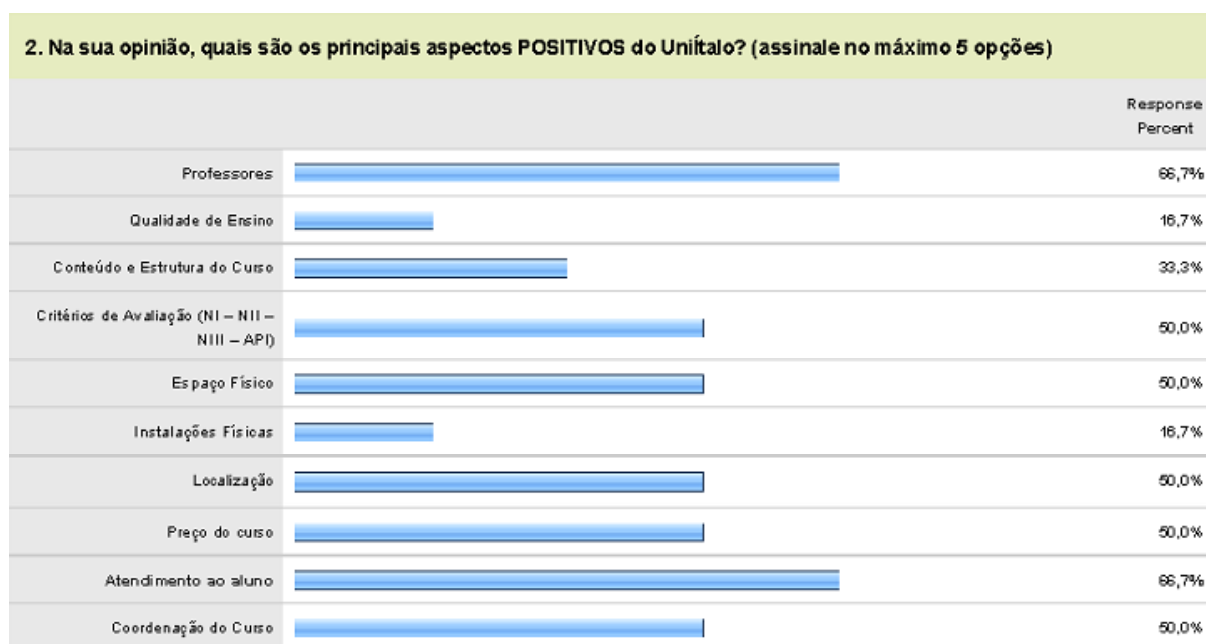


FIGURA 19 – PONTOS NEGATIVOS DO CURSO DE TEOLOGIA

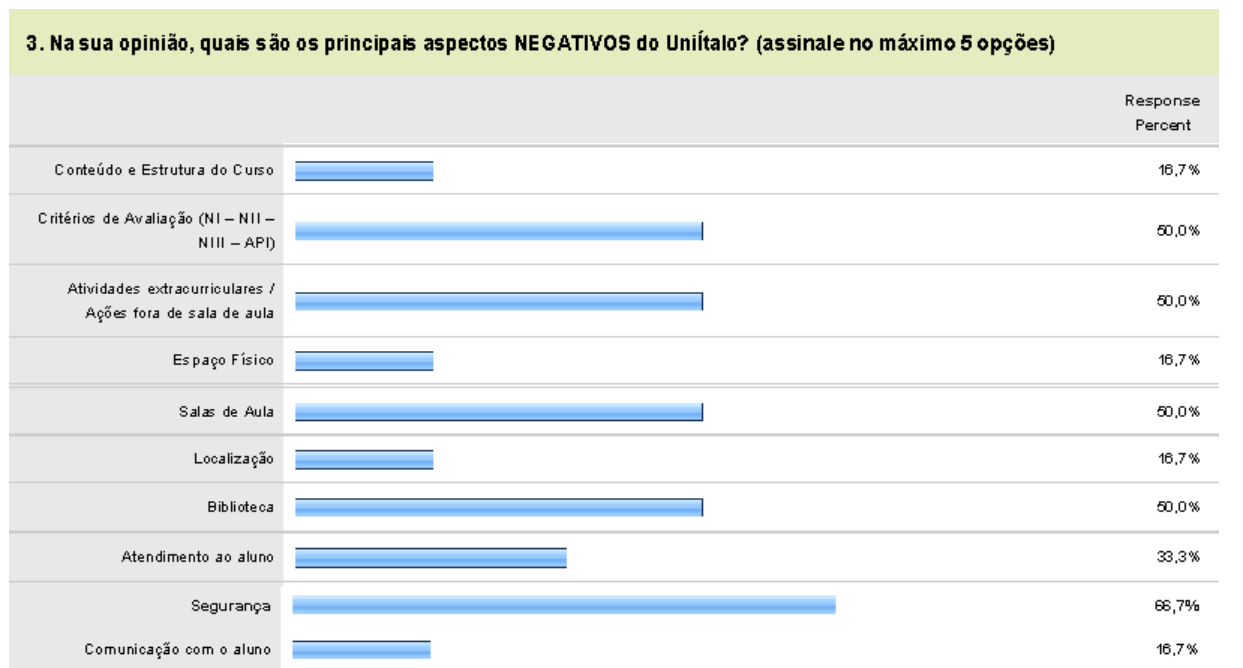
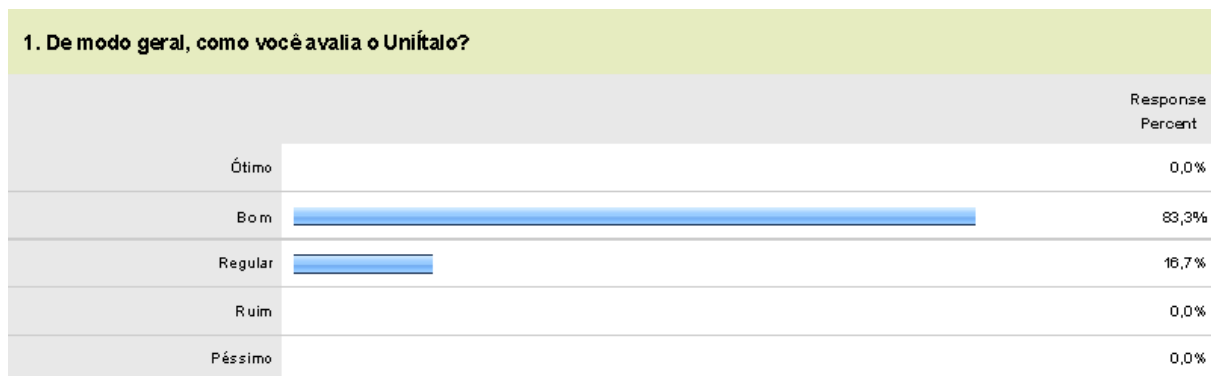


FIGURA 20 – AVALIAÇÃO GERAL DO UNIÍTALO




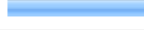

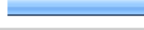



XII – DIMENSÃO 09 - POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

As políticas de acesso, seleção, transferência e permanência de estudantes são decididas pelos Conselhos, instruídas e divulgadas pela comunicação interna e externa. A construção das formas de acesso e admissão, além dos aspectos legais, é feita por comissão setorializada com auxílio dos docentes, em área específica, “Processo Seletivo”. O processo de transferência com prazo estabelecido em cronograma semestral é analisado pelas Coordenações, conforme a legislação e o Regimento em parceria com a Secretaria Geral da IES.

De maneira geral, tanto para alunos calouros quanto para os transferidos, conforme gráfico abaixo, o principal meio de divulgação do Unifal tem sido as indicações de alunos, seguidas pela indicação de questão profissional.

FIGURA 21 – MEIO DE ACESSO INICIAL AO UNIÍTALO

4. Como tomou conhecimento do Unifal? (é possível marcar mais de um item)		Response Percent
Alunos		33,3%
Ex-alunos		16,7%
Localização		16,7%
Folhetos / Jornais / Propaganda		16,7%
Colégio em que estudou		0,0%
Internet		0,0%
Convênios/empresas/associações		0,0%
Funcionários		16,7%
Indicação da Empresa onde trabalha		0,0%
Portal Italo (www.italo.br)		16,7%
Outro (especifique)		33,3%

Os direitos e deveres dos estudantes estão disponibilizados em Manual do Aluno, tanto via página eletrônica da Instituição, aberto ao público geral, como via impressa, nas bibliotecas. O e-mail é uma ferramenta bastante utilizada pelos setores para atender as dúvidas e questionamentos dos discentes bem como a ouvidoria da Instituição.

Os docentes podem indicar os melhores alunos para candidatar-se a trabalho conjunto em monitoria, onde se desenvolvem atividades de complementação e orientação aos estudantes, com incentivo monetário na forma de desconto. A participação é aberta e sob controle do professor da disciplina.

No que se refere ao cotejamento entre objetivos dos Planos de Ensino e resultados efetivos, as reuniões pedagógicas destinam tempo aos docentes para discussão de suas atividades em relação ao perfil profissional desejado ao egresso. Em adição, o próprio processo de avaliação de desempenho escolar contempla a liberdade de estabelecimento de estratégias próprias à disciplina, prevendo-se no calendário acadêmico a “vista” das avaliações pelos alunos. Essa flexibilidade, respeitado o perfil do egresso e as condições de ensino-aprendizagem, foi avaliada como adequada e uma das forças da Instituição. A principal fragilidade do processo é a dificuldade – própria do sistema educacional corrente – do estabelecimento de critérios que respeitem e considerem o desenvolvimento individual do aluno. Outro obstáculo, pontual e provisório, levantado pela Comissão, foi o remanejamento e estruturas internas ocorridas no período, necessitando de cada novo ocupante de cargo de tempo para ciência, entendimento e intervenção em sua área.

Como exposto na Dimensão 08, até a instalação da CPA, não havia o estabelecimento formal de indicadores de desempenho, discutidos e ponderados pela comunidade como um todo. As ações até então eram levantamento de caráter opinativo dos alunos sobre cada docente seu, com posterior encaminhamento individual e a impressão eventual de listagens às coordenadorias de curso, que sobre elas teciam algumas considerações numéricas e qualitativas.

Não se previa espaço para discussão dos resultados, ficando cada Coordenador responsável por aspectos pontuais e específicos que chamassem sua atenção. Considera-se fundamental o papel dessas coordenadorias para que um processo público, amplo e criterioso seja estabelecido, de consenso e formalizado junto a docentes, discentes e equipes de apoio, a ser incorporado à cultura e cotidiana da IES.

Como em qualquer organização de serviço, há queixas sobre o atendimento dado internamente, tendo levantado essa Comissão que se referem mais a aspectos particularizados, individuais e específicos dos demandantes que de não-conformidade procedimental. Os erros são tratados caso a caso. Neste panorama, as principais queixas são relacionadas aos atendimentos prestados pela xerox e laboratório de informática, enquanto a secretaria, central de atendimento, processo seletivo e setor financeiro foram os setores melhor avaliados.

FIGURA 22 – AVALIAÇÃO DOS SETORES DE ATENDIMENTO AO ALUNO

8. Em relação aos Serviços de Atendimento ao Aluno do Unifitalo, como você avalia cada um dos itens abaixo:						
	ótimo	bom	regular	ruim	péssimo	não sabe
Central de Atendimento / Secretaria	16,7% (1)	50,0% (3)	0,0% (0)	0,0% (0)	16,7% (1)	16,7% (1)
Central de Acolhimento	33,3% (2)	16,7% (1)	16,7% (1)	0,0% (0)	16,7% (1)	16,7% (1)
Ouvidoria	0,0% (0)	33,3% (2)	16,7% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)	50,0% (3)
Biblioteca	0,0% (0)	33,3% (2)	16,7% (1)	16,7% (1)	0,0% (0)	33,3% (2)
Departamento Financeiro	20,0% (1)	40,0% (2)	0,0% (0)	0,0% (0)	20,0% (1)	20,0% (1)
Atendimento do Processo Seletivo	20,0% (1)	40,0% (2)	20,0% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)	20,0% (1)
Atendimento do DEAC - Depto. de Extensão	0,0% (0)	40,0% (2)	20,0% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)	40,0% (2)
Xerox	16,7% (1)	33,3% (2)	0,0% (0)	16,7% (1)	16,7% (1)	16,7% (1)
Ambulatório	16,7% (1)	33,3% (2)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	50,0% (3)
Lanchonete Café Spazio	0,0% (0)	33,3% (2)	16,7% (1)	16,7% (1)	0,0% (0)	33,3% (2)
Lanchonete do Bloco B	0,0% (0)	33,3% (2)	16,7% (1)	16,7% (1)	0,0% (0)	33,3% (2)
Loja	0,0% (0)	16,7% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)	0,0% (0)	83,3% (5)
Atendimento no Laboratório de Informática	0,0% (0)	40,0% (2)	0,0% (0)	0,0% (0)	20,0% (1)	40,0% (2)

XIII - DIMENSÃO 10 – SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Esta Comissão examinou as demonstrações financeiras da IES para os exercícios 2009 a 2013 os quais são constantemente analisadas por auditores independentes, que emite parecer declarando que as referidas demonstrações representam adequadamente a posição patrimonial e financeira da Instituição, bem como o resultado de suas operações, estando em conformidade com as práticas contábeis emanadas da legislação societária brasileira. Estas demonstrações financeiras estão disponíveis e previstos em nosso Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e demais relatórios gerenciais utilizados pela Instituição para uma eficaz tomada de decisão, o qual esta Comissão propõe que, se forem solicitados, sejam verificados in loco pelos avaliadores do MEC os investimentos realizados pela Instituição nas áreas de Infraestrutura, Biblioteca e demais áreas ligadas diretamente à Gestão Universitária bem como os déficits que são enfrentados por ela e as soluções propostas pelos gestores na reversão de um quadro operacional e educacional indesejável.

Por fim, no ano contábil de 2011, a Comissão avaliou que a Instituição está caminhando satisfatoriamente para atingir as metas traçadas no PDI, garantindo sustentabilidade dos cursos oferecidos e a possibilidade de manutenção das estratégias mercadológicas no que tange à política de valores.

A manutenção das políticas financeiras é determinante para a IES continuar competitiva, mantendo os alunos satisfeitos com os valores investidos em relação à qualidade dos cursos oferecidos, conforme resultados abaixo.

FIGURA 23 – AVALIAÇÃO DO VALOR DO CURSO

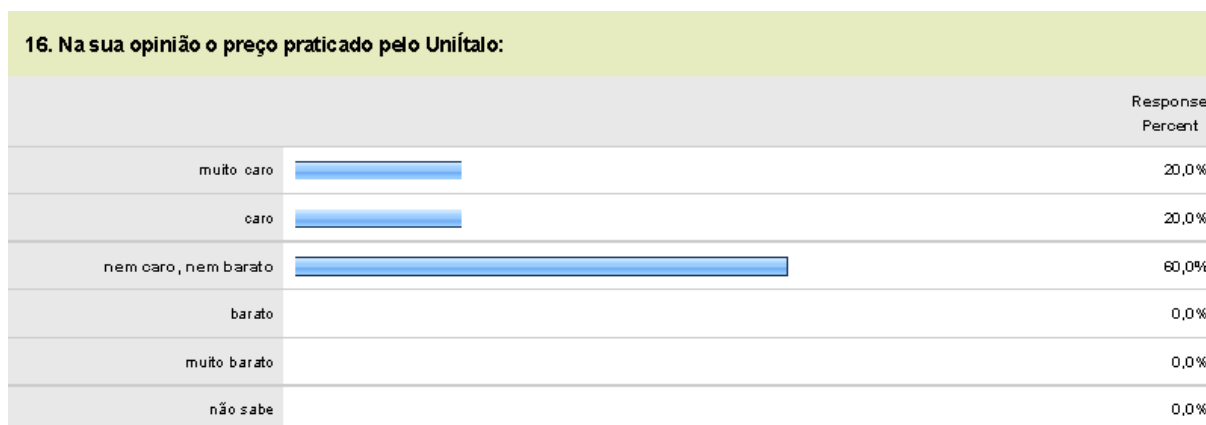


FIGURA 24 – RELAÇÃO PREÇO X QUALIDADE

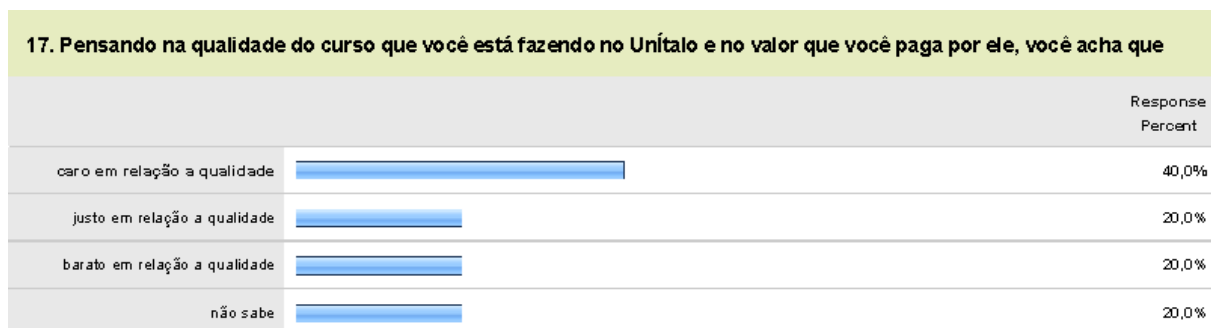
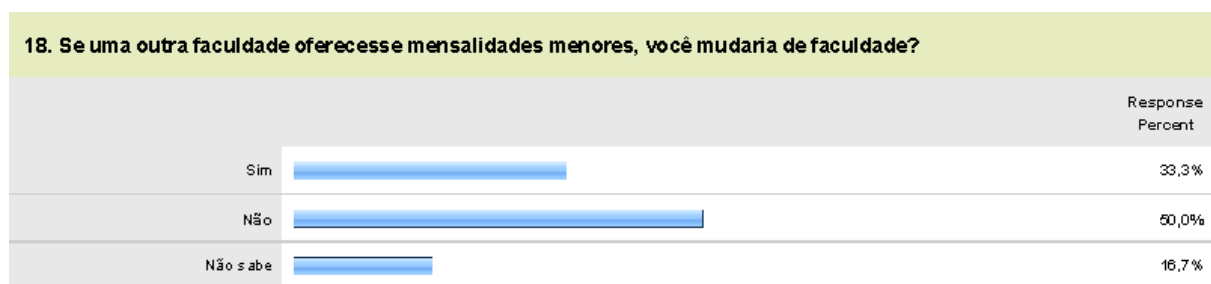


FIGURA 25 – DISTRIBUIÇÃO DE ALUNOS QUE MUDARAM DE IES EM RAZÃO DE MENOR CUSTO



XIV – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pode-se inferir que os reflexos práticos dessa ação avaliativa é uma estratégia pedagógica de indiscutível significação para o clima institucional do Centro Universitário Ítalo Brasileiro, uma vez que para a realização deste relatório convocamos a participação de boa parte dos gestores da IES. Os pontos críticos e fragilidades observados neste relatório têm o escopo de ampliar e intensificar o processo de integração por meio do trabalho coletivo de todos os setores do Centro Universitário Ítalo Brasileiro.

Espera-se que esta avaliação, continue contribuindo, assim como nas demais:

- para a orientação pedagógico-administrativa dos cursos, visando a excelência no binômio ensino-aprendizagem.
- A consolidação da investigação científica como método de construção e redefinição do conhecimento.
- A consolidação da extensão como atividade educativa, cultural e científica, efetivamente presente como parte dos projetos do ensino e da pesquisa.

DIMENSÃO I – MISSÃO E O PDI
PONTOS POSITIVOS <ul style="list-style-type: none">- O curso atende à demanda da região, carente de cursos na área de Teologia.- Atributos econômicos (preço do curso)- O ambiente do Campus- A qualidade de ensino- O conteúdo e estrutura do curso
PONTOS NEGATIVOS <ul style="list-style-type: none">- Curso não era a primeira opção por falta de Reconhecimento no mercado
SUGESTÕES <ul style="list-style-type: none">- Divulgar o curso em Ações Comunitárias e Sociais relevantes na cidade

DIMENSÃO II – ENSINO, PESQUISA E EXTENSAO

PONTOS POSITIVOS

- Grande disponibilidade para atividades de pesquisa e extensão.
- Acreditam que o curso tem nível de exigência adequado

PONTOS NEGATIVOS

- Faltam cursos de extensão específicos na área da Teologia.

SUGESTÕES

- Criar cursos de extensão via DEAC para formação complementar.
- Ampliar a divulgação de atividades complementares e visitas sociais

DIMENSÃO III – RESPONSABILIDADE SOCIAL

PONTOS POSITIVOS

- Localização é determinante para a frequência no curso.

PONTOS NEGATIVOS

- Não houve promoção da estrutura administrativa, na questão de mobilidade social e empregatícia.

SUGESTÕES

- Inserir o aluno em programas de atividades voluntariadas.

DIMENSÃO IV – COMUNICAÇÃO

PONTOS POSITIVOS

- Criação do e-mail UniÍtalo

PONTOS NEGATIVOS

- Falha de comunicação interna do Campus, como localização de departamentos e locais de atividades.

SUGESTÕES

- Esta Comissão propõe que estes controles de eficácia sejam implementados.
- Criar campanhas específicas da necessidade de acessar o e-mail institucional.

DIMENSÃO V – GESTAO DE PESSOAS
PONTOS POSITIVOS - Destaque ao Corpo Docente
PONTOS NEGATIVOS - Falta de conhecimento dos alunos em relação ao papel dos departamentos.
SUGESTÕES - Criar quadros de organogramas, para que todos acessem diretamente área de interesse.

DIMENSÃO VI – GESTAO DA INSTITUIÇÃO – COLEGIADOS E RELAÇÕES INTERNAS
PONTOS POSITIVOS - Destaque de aceitação da área acadêmica. - Os professores são respeitados e bem aceitos pelos discentes.
PONTOS NEGATIVOS - Modelo de operacionalização com deficiência. - Falta de finalização de procedimentos.
SUGESTÕES - Instrumentalização dos departamentos com mais autonomia. - Criação de processos via internet, para otimizar o tempo de ação interna.

DIMENSÃO VII – INFRAESTRUTURA FÍSICA
PONTOS POSITIVOS - Áreas de acesso comum - Espaços de convivência
PONTOS NEGATIVOS - Biblioteca
SUGESTÕES - Ampliação do acervo da biblioteca - Melhoria das salas de aula - manutenção

DIMENSÃO VIII – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO, ESPECIALMENTE EM RELAÇÃO AOS PROCESSOS, RESULTADOS E EFICÁCIA DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

PONTOS POSITIVOS

- Aplicação de instrumentos variados para coleta de dados.

PONTOS NEGATIVOS

- Falta de divulgação dos resultados coletados.

SUGESTÕES

- Como oportunidades de melhoria nestes procedimentos de avaliação, esta Comissão recomenda que seja facilitado o processo de divulgação dos resultados. O objetivo desta ação é ampliar, dentro da comunidade Institucional, a responsabilidade de todas as pessoas pelos resultados alcançados pela IES. Uma última recomendação para este tópico é agilizar, uniformizar e formalizar o processo de realização dos Planos de Ação nas diversas áreas envolvidas nas oportunidades de melhorias observadas em cada nova pesquisa/avaliação.

DIMENSÃO IX – POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

PONTOS POSITIVOS

- Vários departamentos de atendimento específicos às áreas.

PONTOS NEGATIVOS

- Efetivação dos procedimentos de atendimento ao discente.

SUGESTÕES

- Esta Comissão propõe um canal de comunicação com os egressos da IES para que possamos mensurar a inserção e a carreira no mercado de trabalho pelos alunos formandos no UniÍtalo.

DIMENSÃO X – SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

PONTOS POSITIVOS

- Equilíbrio financeiro;

- Competitividade em relação às demais Instituições de Ensino;
- Diversas políticas de crédito estudantil, como FIES, descontos por convênios.

PONTOS NEGATIVOS

- Políticas de investimento a longo prazo.

SUGESTÕES

- Estabelecer critérios de demanda para o curso, a fim de determinar projetos de investimento.