

# **CENTRO UNIVERSITÁRIO ÍTALO BRASILEIRO**



## **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**CPA - Comissão Própria de Avaliação**

**Dezembro 2015**

### ***Algumas reflexões iniciais...***

*O ano de 2015 foi um ano atípico para nossa Instituição. Após anos de crescimento em todos os sentidos, passamos por uma mudança na captação de alunos. Novos departamentos foram criados, passamos a entender melhor a origem e pensamento da nossa comunidade acadêmica. Ponto para a CPA!*

*Fazendo uma reflexão sobre o que apontamos no relatório do ano anterior, o presente texto nos faz pensar que temos que nos reorganizar para continuar. Impossível pensar que há exatos um ano atrás, as perspectivas pudessem ser tão invertidas. Crise. Crise não apenas econômica. Acreditamos que a pior crise se faz no campo social e ético. Nunca antes na história desse país se viu tamanha crise ética, moral como vimos no presente momento. E isso nos faz discutir as matrizes curriculares, reorganizar cursos, estratégias e a própria organização empresarial.*

*O foco principal continua em destacar a missão do UNIÍTALO e seu foco para a qualidade do ensino. Nesse sentido, o desafio é grande para a CPA e demais organismos da IES.*

*Tendo em vista as mudanças e necessidades reais e imediatas para nossa IES, contamos esse ano de 2015 com uma parceria na aplicação dos questionários avaliativos da CPA, o instituto Data Popular. O Data Popular é referência no que se refere a entender melhor a população brasileira, considerando toda a diversidade que a compõe. Acompanham, desde 2001, o crescimento e desenvolvimento das classes C, D e E e sua visão de mundo, seus valores e sua inserção no mercado consumidor de Norte a Sul do Brasil, acumulando o conhecimento necessário para serem referência na produção de estudos sobre os mercados emergentes brasileiros.*

*Essa parceria nos ajudou a entender melhor nosso público e a traçar novos rumos diante do novo cenário que se apresenta.*

*Assim, os desafios são maiores do que nunca e a CPA está preparada para enfrenta-los!*

*Boa leitura e boa reflexão!*

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	<b>4</b>
1.1 Dados da Instituição .....	4
1.2 Composição da CPA .....	7
1.2 Planejamento estratégico de autoavaliação .....	8
<b>2 METODOLOGIA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Universo e amostra .....	10
2.2 Instrumentos utilizados .....	15
2.3 Procedimentos utilizados .....	43
<b>3 APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS</b> .....	<b>48</b>
3.1 EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional .....	48
DIMENSÃO 8 – Planejamento e Avaliação	
3.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional .....	52
DIMENSÃO 1 – Missão e Plano de Des. Institucional	
DIMENSÃO 3 – A Responsabilidade Social da Instituição	
3.3 EIXO 3 - Políticas Acadêmicas .....	61
DIMENSÃO 2 – As Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão	
DIMENSÃO 4 – A Comunicação com a Sociedade	
DIMENSÃO 9 – Políticas de atendimento aos estudantes	
3.4 EIXO 4 - Políticas de Gestão .....	81
DIMENSÃO 5 – As políticas de Pessoal e de Carreiras	
DIMENSÃO 6 – Organização e Gestão da Instituição	
DIMENSÃO 10 – Sustentabilidade Financeira	
3.5 EIXO 5 - Infraestrutura Física .....	90
DIMENSÃO 7 – Infraestrutura Física	
<b>4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES</b> .....	<b>98</b>
4.1 EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional .....	98
4.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional .....	100
4.3 EIXO 3 - Políticas Acadêmicas .....	104
4.4 EIXO 4 - Políticas de Gestão .....	112
4.5 EIXO 5 - Infraestrutura Física .....	116
<b>5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE</b> .....	<b>121</b>
<b>6 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>126</b>

## **1 INTRODUÇÃO**

### **1.1 Dados da Instituição**

Antes de mais nada, o ano de 2015 foi marcado por muitas excepcionalidades que introduziram mudanças significativas na estrutura hierárquica da IES. Além disso, as mudanças impetradas pela redução imprevista e abrupta do FIES nos trouxe uma nova realidade que impactou econômica e socialmente na estrutura funcional da IES.

Contextualizando o UNIÍTALO no seu processo histórico, uma vez que tantas mudanças se fazem presentes, apresenta-se a seguir uma análise de competente do histórico institucional

O Centro Universitário Ítalo Brasileiro, UNIÍTALO, através do IEPAC – Instituição Educacional Prof. Pasquale Cascino, completa 67 anos de existência no próximo mês de janeiro de 2016.

Teve início, em 1949, sob a denominação de Instituto de Ensino Tabajara, instituído em 25 de janeiro de 1949, pelo Prof. Pasquale Cascino, um dos milhares de imigrantes italianos que contribuíram – e ainda contribuem – para o progresso paulistano e paulista. Mais tarde passou a designar-se Instituição Educacional Tabajara e, agora, Instituição Educacional Prof. Pasquale Cascino, numa homenagem de seu quadro social ao idealizador, fundador e realizador desta importante obra educacional, na capital paulista.

Sempre sob a direção do Prof. Pasquale Cascino, a instituição iniciou suas atividades como modesta Escola de Datilografia, com uma única sala de aula, formando pessoal para a prática comercial e de serviços.

Por volta de 1951, inicia sua ação no ensino formal, obtendo autorização para funcionamento de um curso primário, tal como prescrevia a legislação da época.

Atendendo ao imperativo da comunidade estudantil, fiel às suas origens e tradições e visando transformar-se em pólo de referência das culturas italiana e

brasileira alterou a denominação de sua mantida, de Faculdade Tabajara para Faculdade Ítalo Brasileira, conforme Portaria Ministerial MEC, nº 1.100 de 28/9/98, publicada no D.O.U. nº 186 de 29/9/98.

No seu percurso, iniciou suas atividades na área de Datilografia, aprimorou-se pelo Ensino Formal, instituindo o antigo Primário, e, em 1972, com a experiência e tradição conquistada desde sua fundação em 1949, ingressa no ensino superior, obtendo autorização para funcionamento da Faculdade Ítalo Brasileira, com os dois primeiros cursos de graduação: Administração e Ciências Contábeis. Esses cursos foram reconhecidos, pelo Governo Federal, em menos de quatro anos, fato inédito, à época.

Em 1994, a IEPAC deu início a mais um projeto de expansão adquirindo o imóvel localizado na Avenida João Dias, 2.046, no bairro de Santo Amaro, em área de 20.000 m<sup>2</sup> e abrigando, salas de aula, biblioteca, piscina, laboratórios, ginásio poliesportivo e o Teatro Paulo Autran, constituem um Centro de Educação e Cultura, destinado ao ensino e aperfeiçoamento das ciências e das artes. Em 1997 instalou no novo campus o Ensino Médio. Obtendo autorização de funcionamento, ao longo de 1998, instalou, já em 1999, os cursos de graduação em Pedagogia, Secretariado Executivo Bilíngue, Educação Física e Fisioterapia.

No ano em que completou seu 57º aniversário de existência, por meio da Portaria MEC nº 1.697/2006, publicada no DOU de 16/10/2006, a Faculdade Ítalo Brasileira é transformada em Centro Universitário, passando a denominar-se Centro Universitário Ítalo Brasileiro (UNÍTALO).

Depois de atingido o patamar de Centro Universitário, por meio de resoluções internas, colocou em prática, nos anos de 2007 e 2008, os seguintes cursos: Artes Visuais (Licenciatura), Filosofia (Licenciatura), Geografia (Licenciatura), Letras (Licenciatura), Serviço Social (Licenciatura), Sociologia (Licenciatura), Educação Física (Bacharelado), Teologia (Bacharelado), Gestão de Marketing (Tecnologia), Gestão de Finanças para Pequenas e Médias Empresas (Tecnologia) e Gestão de Estabelecimentos Comerciais (Tecnologia).

Inegavelmente, a partir dos anos 2000, o UNIÍTALO teve um crescimento vertiginoso, tanto no aspecto quantitativo (passou de 2000 alunos para 12000 alunos em apenas 4 anos) como no aspecto qualitativo (reconheceu mais de 10 cursos, na maioria com a nota 4).

Todo esse crescimento vem através de um incansável trabalho da REITORIA junto ao corpo docente, discente e administrativo. O acompanhamento, como se diz no jargão popular “corpo a corpo”, da Reitoria junto a todas as ações administrativas e docentes vem demonstrar uma preocupação com a qualidade e formação dos nossos alunos que só poderia refletir no crescimento qualitativo.

Em compensação, o ano de 2015, objeto deste relatório, se tornou atípico na curva crescente que vínhamos experimentando na IES. Tanto nas questões numéricas quanto nas questões de eficiência. Esse declínio observado, especialmente no número de alunos, é reflexo da crise econômica que assola o país nesse momento.

Nome da IES: Centro Universitário Ítalo Brasileiro

Código: UNIÍTALO – 0206

Caracterização da IES: Instituição Privada sem Fins Lucrativos

Estado: São Paulo Município: São Paulo

Estrutura Acadêmico-Administrativa

- **Dr. Marcos Vinicius Busoli Cascino**  
Chanceler
- **Prof. Dr. Marcos Antonio Gagliardi Cascino**  
Reitor
- **Prof. Paulo Roberto Cury Salomão**  
Diretor Executivo - CEO
- **Prof<sup>a</sup> Ana Ralston**  
Vice-Reitora
- **Prof. Ms. João Antonio Sardelli Neto**  
Pró-Reitor Financeiro

- **Alfredo Grimaldi**  
Diretor de Relações Internacionais
- **Prof. Ms. Marcial Ribeiro Chaves**  
Diretor de Planejamento Institucional/Secretário Geral

## 1.2 Composição da CPA

A Comissão Própria de Avaliação – CPA – responsável direta pela elaboração do presente relatório, foi formada em 2012, designada pela Reitoria. O mandato com 4 anos de duração finda no próximo ano – 2016 – e estaremos preparando a sucessão da equipe.

Nesse período, tivemos renovação de parte do quadro de membros, o que orientou a direção do grupo para novos aspectos que foram abordados com novos olhares.

Temos em mente que a coesão e união do grupo proporciona grande produtividade e foco para as questões pertinentes da CPA, o que favorece a missão para a qual fomos designados, a saber:

- Condução dos processos internos de avaliação das condições de oferta dos cursos de graduação do Uniálalo;
- Sistematização e prestação de informações solicitadas pelo MEC/INEP, obedecendo as seguintes diretrizes:
  - Constituição por ato do dirigente máximo da IES;
  - Assegurar a participação de todos os segmentos da comunidade universitária e da sociedade civil organizada, sem maioria absoluta de um dos segmentos;
- Atuação autônoma em relação aos conselhos e demais órgãos colegiados do Uniálalo;
- Coordenar e articular o processo interno de avaliação da IES (Instituição de Ensino Superior).

O papel da CPA, em resumo é:

- Criar um clima de envolvimento e credibilidade com a comunidade acadêmica – sensibilização
- Seguir as normas fixadas para a CPA

- Conduzir o processo de autoavaliação em suas diferentes etapas
- Sistematizar os resultados de autoavaliação
- Prestar informações relativas a autoavaliação aos órgãos reguladores
- Divulgar os resultados – discussão e socialização
- Avaliar a autoavaliação.

Excepcionalmente no ano de 2015, como parte da avaliação da CPA (Comissão Própria de Avaliação) o Uniíalo vem trabalhando para entender o perfil do seu público e avaliar aspectos que possam elucidar possíveis melhorias do ponto de vista acadêmico e estrutural. Com base nisso, o Data Popular incorporou a avaliação semestral da instituição ao processo de pesquisa que vem realizando junto ao Uniíalo.

Profª Claudia Stefanini	Coordenadora
Profª Ana Carolina Siqueira Zuntini	Docente Saúde
Prof. Milton Del Rio Blas	Docente Negócios (Ad-roc)
Profª Sandra Regina Maia	Docente Tecnológicos
Profª. Sueli Pitta	Docente Educação
Prof. Carlos Xavier	Docente Negócios
Prof. Marcial Ribeiro Chaves	Técnico- Administrativo
Bruna Simões Flor	Sociedade Civil
Marcia Pituba	Discente (Filosofia)

### **1.3 Planejamento estratégico de autoavaliação**

O presente relatório é formado pelas avaliações realizadas no ano de 2015, com a aplicação de instrumentos avaliativos aos discentes, aos docentes e aos funcionários técnico-administrativos. Nesse ano, os instrumentos foram aplicados praticamente simultaneamente: questionário discente em setembro e outubro/15; questionário docente em novembro/15 e questionário técnico-administrativo em novembro/15. Ou seja, todos no segundo semestre de 2015. Nesse sentido, a comparação dos dados se torna mais fidedigna para a conclusão do relatório.



A elaboração do relatório se deu em janeiro de 2016 e as devolutivas aos atores envolvidos se deu separadamente por segmentos, logo em seguida ao período de aplicação dos questionários. Ou seja, após a aplicação de cada instrumento, já oferecemos a devolutiva às partes.

Tivemos um workshop em parceria com o Data Popular, envolvendo os gestores. Foram discutidos os resultados da pesquisa realizada com os alunos. Essa etapa foi muito importante na divulgação dos resultados da CPA.

Na primeira reunião docente de 2016, o Data Popular, juntamente com a CPA apresentou aos docentes os resultados da pesquisa da CPA aos professores. Essa medida também foi muito significativa na sensibilização para a estruturação da CPA.

Apenas a consolidação final dos dados se deu no início desse ano.

## 2 METODOLOGIA

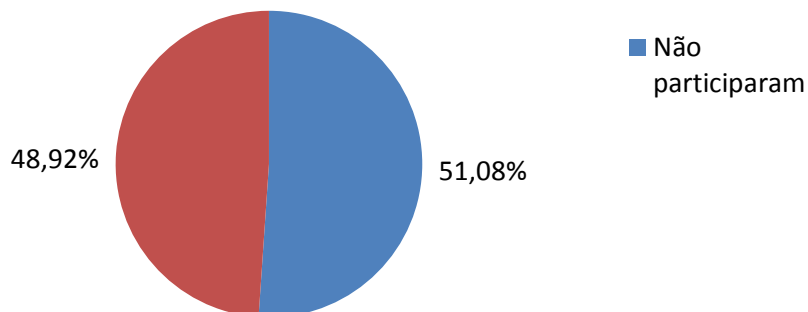
### 2.1 Universo e amostra

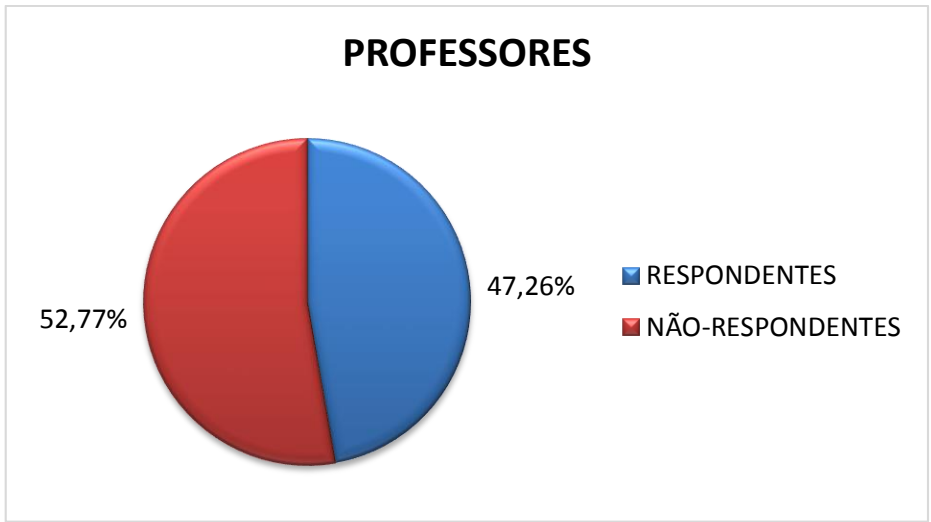
Nosso universo pesquisado são todos os membros pertencentes ao Centro Universitário Ítalo Brasileiro – UNIÍTALO. É formado pelos alunos dos cursos de graduação e tecnológicos; pelos docentes de todos os cursos; e pelo corpo de funcionários técnico-administrativos que trabalham na IES. Esse ano abrimos também para alunos da pós-graduação.

Quanto à amostra, a pesquisa contou com respondentes tendo o caráter voluntário, ou seja, todos foram convidados e estimulados a responder, porém não foi obrigatório. Devido ao caráter anônimo, não houve um controle efetivo de quem respondeu, nem mesmo a preocupação com a proporcionalidade de respondentes por setor.

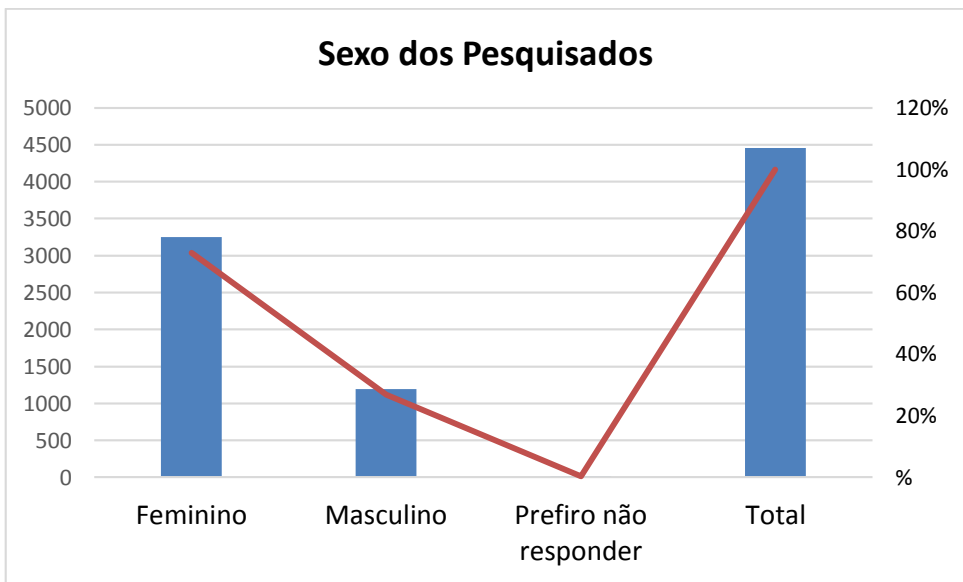
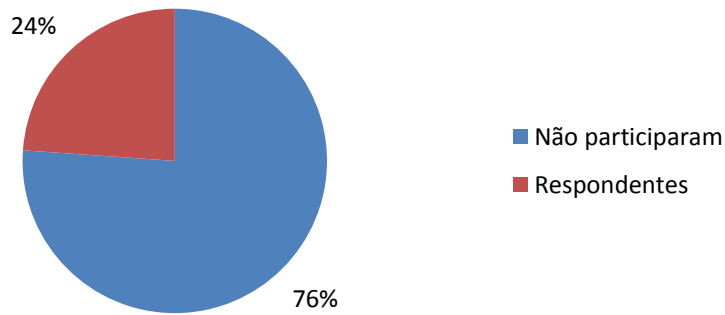
Nesse sentido, obtivemos os seguintes números: 4458 alunos; 85 professores; e 43 funcionários administrativos.

### TOTAL DE ALUNOS



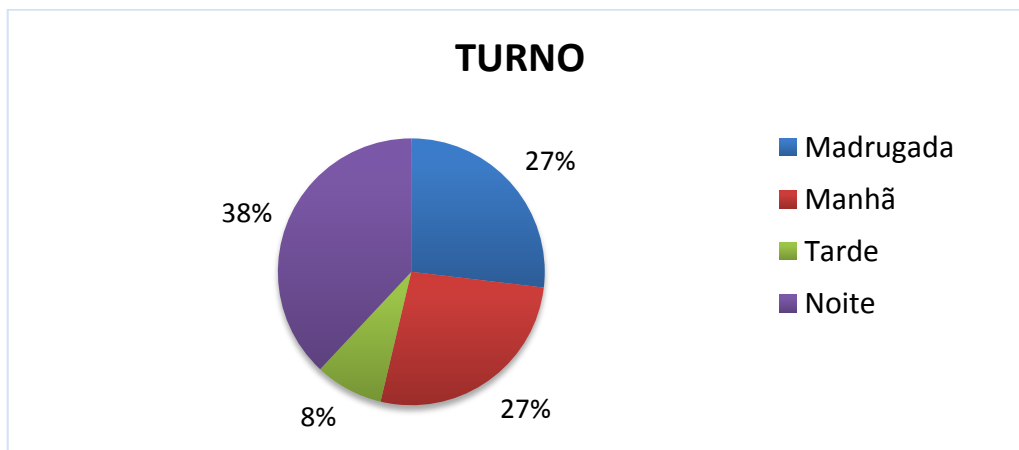
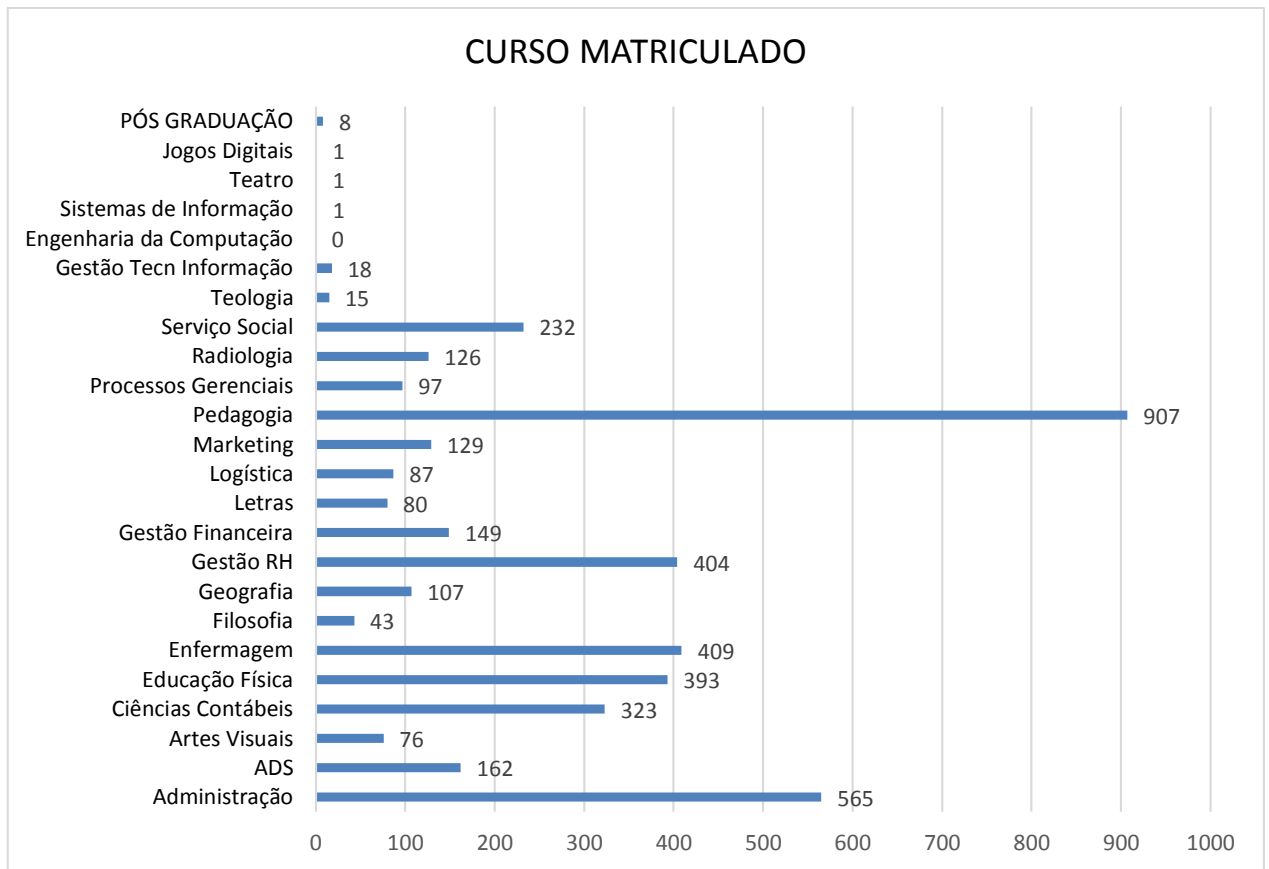


### TOTAL DE FUNCIONÁRIOS

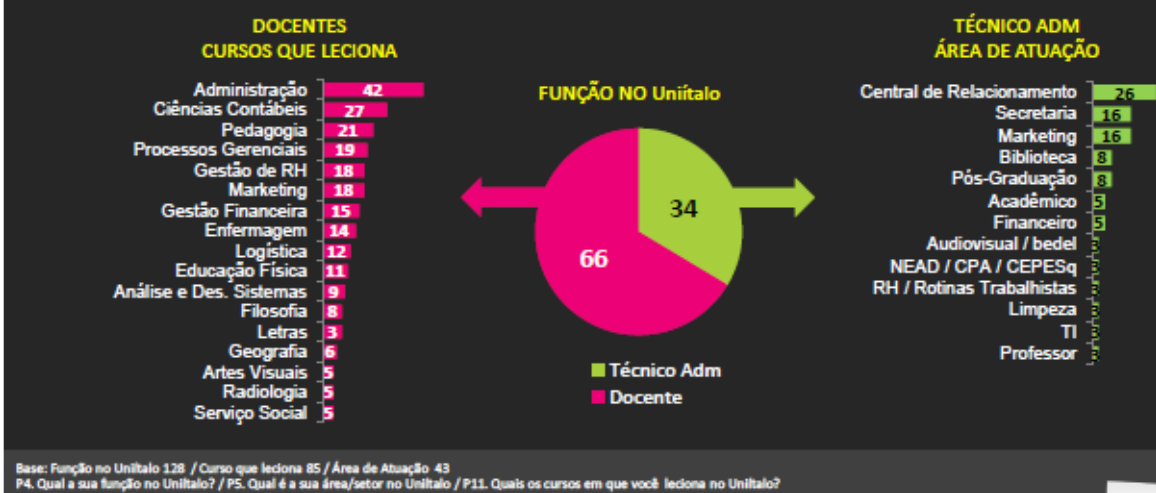


As amostras foram coletadas através da Plataforma utilizada pelo Instituto Data Popular, apoiado no Survey Monkeys, disponibilizado a todos os alunos, no período de 11 a 25 de outubro de 2015, com um total de 4458 alunos distribuídos nos cursos de graduação, com uma média de 45% de respostas por curso, conforme tabela a seguir:

<b>CURSO</b>	<b>RESPONDENTES</b>
Administração	565
ADS	162
Artes Visuais	76
Ciências Contábeis	323
Educação Física	393
Enfermagem	409
Filosofia	43
Geografia	107
Gestão RH	404
Gestão Financeira	149
Letras	80
Logística	87
Marketing	129
Pedagogia	907
Processos Gerenciais	97
Radiologia	126
Serviço Social	232
Teologia	15
Gestão Tecn Informação	18
Engenharia da Computação	0
Sistemas de Informação	1
Teatro	1
Jogos Digitais	1
<b>PÓS GRADUAÇÃO</b>	<b>8</b>
<b>TOTAIS</b>	<b>4458</b>



## 66% dos entrevistados são docentes, principalmente do curso de Administração, e 34% Técnicos, principalmente da Central de Relacionamentos



Qual(is) os cursos que você leciona no Uniíalo?

Administração	42
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	9
Artes Visuais	5
Ciências Contábeis	27
Educação Física	11
Enfermagem	14
Filosofia	8
Geografia	6
Gestão de Recursos Humanos	18
Gestão Financeira	15
Letras	3
Logística	12
Marketing	18
Pedagogia	21
Processos Gerenciais	19
Radiologia	5
Serviço Social	5

### Qual setor você trabalha?

Central de Relacionamento	<b>26</b>
Secretaria	<b>16</b>
Pós Graduação	<b>8</b>
Acadêmico	<b>5</b>
Audiovisual / bedel	<b>3</b>
Biblioteca	<b>8</b>
Financeiro	<b>5</b>
Marketing	<b>16</b>
Departamento NEAD / CPA / CEPESq / Procuradoria Institucional / Ouvidoria	<b>3</b>
RH / Rotinas Trabalhistas	<b>3</b>
Limpeza	<b>3</b>
TI	<b>3</b>
Professor	<b>3</b>

## 2.2 Instrumentos utilizados

Para a obtenção dos dados específicos para esse relatório, foi utilizado como instrumento básico o questionário.

Os questionários fechados, que apesar de se apresentarem de forma mais rígida do que os abertos, permite a aplicação direta de tratamentos estatísticos e elimina a necessidade de se classificar respostas à posteriori, possivelmente induzindo tendências indesejáveis, segundo Perrien (1986).

Foram construídos três questionários com perguntas fechadas, e questões que mantém uma correlação entre si, observando-se as dimensões propostas pelo SINAES.

Sendo assim, os instrumentos foram construídos observando-se a particularidade de cada universo, mas sem perder de vista as dimensões a serem observadas pelo SINAES.

No ano de 2014, o relatório apresentado pelo UNIÍTALO já observou a nova configuração proposta pelo SINAES em suas dimensões. Portanto, no relatório ora apresentado, de 2015, as questões já se apoderaram da proposta nova.

No ano de 2013, realizamos uma pesquisa com os discentes que procurou estabelecer um verdadeiro senso educacional. Procurou-se realizar um diagnóstico de QUEM É o nosso aluno, além da análise institucional propriamente dita. No ano de 2014, julgamos não ser necessário esse senso em virtude dos respondentes serem praticamente os mesmos. Mas, nesse ano de 2015, optamos por realizar novamente o senso educacional do UNIÍTALO, a fim de poder estabelecer metas mais claras ao nosso público.

Levando isso em consideração, o questionário utilizado com os discentes contou com 100 itens. Foram divididas em:

- Informações pessoais
- Informações socioeconômicas
- Informações Profissionais
- Informações Acadêmicas
- Informações de mérito das aulas
- Informações do Curso e Instituição

Quanto às informações dos docentes, foi encaminhado um e-mail com um link que direcionava à pesquisa. Da mesma forma que a pesquisa discente, a Plataforma utilizada foi organizada pelo Instituto Data Popular. Cada Docente teve acesso ao questionário aonde pode responder de forma anônima.

O questionário teve 70 questões, abrangendo as seguintes áreas:

- Informações do curso



- Informações da coordenação
- Questões pedagógicas
- Informações do campus
- Informações institucionais

As informações dos funcionários técnico-administrativos foram obtidas após aplicação de questionário, contendo perguntas fechadas, pela plataforma do Survey Monkey, estruturada e sistematizada pelo Instituto Data Popular, de forma anônima. A Plataforma se deu nos mesmos moldes que a Plataforma docente, encaminhada via e-mail institucional e acessada de forma anônima.

O questionário contou com 50 perguntas, relacionadas às seguintes áreas:

- Informações de infraestrutura
- Informações institucionais
- Informações funcionais
- Informações gerais

Questionário DOCENTE e TÉCNICO-ADMINISTRATIVO:



QUESTIONÁRIO ONLINE – UNIVERSIDADE

TÉCNICO ADMINISTRATIVO / DOCENTE

Quest: _____	Hora de início: _____: _____
--------------	------------------------------

INFRAESTRUTURA E MATERIAIS

**P1. Pensando no campus do Uníatalo onde você trabalha, entre 0 a 10, qual a nota você daria para o estado de conservação desse campus? (RU)**

ABRIR BARRA DE ROLAGEM PARA NOTAS

**P2. Em relação às questões de conservação do espaço físico do campus do Uníatalo, quais são os problemas de conservação mais comuns que você observa? (RM)**

1	Problemas com vidraçaria ou sua falta
2	Problemas com pintura ou sua falta
3	Conservação de Banheiros ou falta de utensílios
4	Equipamentos quebrados (janelas, portas, mesas, catracas, etc.)
5	Conservação de jardins
6	Problemas com iluminação ou sua falta
7	Limpeza de salas e áreas comuns
8	Salas desorganizadas e/ou com problemas
9	Conservação de espaços de lazer e esporte
10	Sinalização insuficiente ou falha no campus
11	Nenhum
99	Outro. Qual? _____

**P3. Quanto você está satisfeito com a qualidade dos materiais, serviços e as instalações de apoio ao funcionário, sendo que 1 significa nada satisfeito e 10 totalmente satisfeito (RU por linha)**

		Nada Satisfeito								Totalmente satisfeito	
1	Sala de descanso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Banheiros	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Refeitório:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Vestiários / armários	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Estacionamento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Ambiente externo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Alimentação oferecida	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Restaurantes/lanchonetes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9	Banco/caixa eletrônico	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	Materiais e Equipamentos oferecidos para a realização do seu trabalho	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12	Segurança	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13	Sala dos professores	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14	Impressão e reprografia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15	Secretária manhã	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16	Secretária Noite	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17	Bedéis	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**P4. Qual a sua área / setor de atuação no Uníatalo? (RU)**

ABRIR BARRA DE ROLAGEM PARA CARGOS

1	Gestor de Departamento
2	Departamento Secretaria
3	Departamento Central de Relacionamento
4	Departamento Acadêmico
5	Departamento Audiovisual / bedel
6	Departamento Biblioteca
7	Departamento Financeiro
8	Departamento Marketing

9	Departamento NEAD / CPA / CEPESq
10	Procuradoria Institucional / Ouvidoria
11	Departamento RH / Rotinas Trabalhistas
12	Departamento Pós-Graduação
13	Departamento Novos Negócios
14	Gestão de Permanência
15	Reitoria
16	Manutenção
17	Limpeza
18	Segurança
19	Enfermagem
20	Almoxarifado
21	TI
22	Professor

**QUESTIONÁRIO TÉCNICO ADMINISTRATIVO**

**ESSA PARTE DEVERÁ SER RESPONDIDAS SOMENTE POR AQUELES QUE NÃO RESPONDERAM ITEM “22 – Professor” NA P4**  
**CASO RESPONDEU QUALQUER OUTRA ALTERNATIVA NA P4 PULAR PARA A P5b (Questionário Docente)**

**AVALIAÇÃO DE INFORMAÇÕES FUNCIONAIS**

**P5. Considerando suas ambições profissionais e sua rotina na Uniítaló, o quanto você concorda ou discorda com as frases abaixo:**

		Concordo totalmente	Concordo em partes	Discordo em partes	Discordo totalmente
1	Procuo espontaneamente possibilidades para o meu desenvolvimento profissional no Uniítaló	1	2	3	4
2	Encontro oportunidades de apresentar novos projetos no Uniítaló que integrem minha ação profissional	1	2	3	4
3	Sou desafiado por meus superiores no Uniítaló a melhorar meu desempenho com critérios transparentes	1	2	3	4
4	Recebo treinamento periódico e adequado pelo Uniítaló para desempenhar minhas funções	1	2	3	4
5	Estou satisfeito com o meu cargo atual no Uniítaló	1	2	3	4
6	O Uniítaló é uma instituição que tenho orgulho de trabalhar	1	2	3	4

**P6. Considerando as rotinas dentro do setor que você trabalha, o quanto você concorda ou discorda com as frases abaixo:**

		Concordo totalmente	Concordo em partes	Discordo em partes	Discordo totalmente
1	Meus colegas me ajudam a resolver problemas quando estou em dificuldades	1	2	3	4
2	No meu setor, todos conhecem as metas a serem alcançadas	1	2	3	4
3	Estou satisfeito com o meu ambiente de trabalho no Uniíalo	1	2	3	4
4	Meu setor sempre cumpre os prazos estabelecidos	1	2	3	4
5	No Uniíalo, os colaboradores com melhor formação, recebem salários melhores	1	2	3	4
6	Recebo pagamentos de acordo com o estabelecido e dentro do prazo legal	1	2	3	4
7	Recebo orientações sobre os critérios de enquadramento, admissão e progressão dos funcionários administrativos na instituição	1	2	3	4
8	Acredito que os funcionários técnico-administrativos estão devidamente capacitados para auxiliar os professores para o adequado desenvolvimento de suas aulas	1	2	3	4

### AVALIAÇÃO DE ATENDIMENTO

**P7. Qual a sua avaliação em relação aos seguintes itens abaixo:**

		Excelente	Bom	Razoável	Péssimo	Não sei avaliar
1	Qualidade dos benefícios que recebe do Uniíalo (plano de saúde, cesta básica, festividades, etc.)	1	2	3	4	1
2	Meios de comunicação entre os funcionários e a gestão do Uniíalo	1	2	3	4	1
3	Atendimento dos funcionários da enfermaria	1	2	3	4	1
4	Atendimento dos funcionários da Segurança	1	2	3	4	1
5	Atendimento dos funcionários do RH / Rotinas trabalhistas	1	2	3	4	1
6	Atendimento dos funcionários do T.I.	1	2	3	4	1
7	Atendimento dos funcionários do Almoxarifado	1	2	3	4	1
8	Atendimento dos funcionários da Manutenção	1	2	3	4	1

**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**P8. Considerando seu relacionamento com a UniíTalo, você concorda ou discorda com as frases abaixo:**

		Concordo totalmente	Concordo em partes	Discordo em partes	Discordo totalmente
1	Conheço o conteúdo da Missão Institucional da UniíTalo como um centro educacional				
2	Conheço a estrutura hierárquica do UniíTalo e os seus gestores de área				
3	Tenho conhecimento sobre os resultados da avaliação institucional que é feita periodicamente pela CPA (Comissão Própria de Avaliação)				
4	Já fui convidado para apresentar sugestões que contribuam na gestão institucional da UniíTalo				

**P9. Sobre o que você conhece sobre a UniíTalo, o quanto você concorda ou discorda com as frases abaixo:**

		Concordo totalmente	Concordo em partes	Discordo em partes	Discordo totalmente
1	A UniíTalo tem a preocupação em relação aos problemas que ocorrem na região onde está localizada				
2	Uma das preocupações da UniíTalo é com a inclusão social na região que atua				
3	As prioridades de investimentos da UniíTalo estão de acordo com as necessidades da instituição				
4	O UniíTalo é uma instituição que tenho orgulho de trabalhar				

**P10. Pensando no UniíTalo como uma instituição de ensino e um local de trabalho, entre 0 a 10, qual a nota você daria para a instituição? (RU)**

ABRIR BARRA DE ROLAGEM PARA NOTAS

**P11. Esse espaço é para você deixar sua crítica, colaboração, sugestão, reclamação, elogio ou qualquer outro comentário que contribua para a UniíTalo melhorar enquanto um local de trabalho, de educação e de progresso social:**

ABRIR CAMPO LIMITANDO NÚMERO DE CARACTERES PARA O ENTREVISTADO  
ESCREVER

## QUESTIONÁRIO DOCENTE

**ESSA PARTE DEVERÁ SER RESPONDIDAS SOMENTE POR AQUELES QUE  
RESPONDERAM ITEM “22 – Professor” NA P1**

### AVALIAÇÃO DOCENTE - CURSOS

**P5b. Quais os cursos que você leciona no Unitalo (RM)**

ABRIR BARRA DE ROLAGEM PARA CURSOS

Administração
Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Artes Visuais
Ciências Contábeis
Educação Física
Enfermagem
Filosofia
Geografia
Gestão de Recursos Humanos
Gestão Financeira
Letras
Logística
Marketing
Pedagogia
Processos Gerenciais
Radiologia
Serviço Social

**P6b. No seu entendimento, o seu curso concilia os conhecimentos da área (teorias, procedimentos, técnicas, instrumentos, etc.) com os temas gerais e situações da realidade brasileira atual? (RU)**

1	Concilia muito
2	Concilia razoavelmente
3	Concilia pouco
4	Concilia nada
5	Não sei responder

**P7b. Você considera que seu curso contribui para a aquisição de cultura geral discute temas como: (analfabetismo, exclusão social, desemprego, discriminação, exploração do trabalho infantil, segurança e criminalidade, entre outros assuntos)? (RU)**

1	Contribui muito
2	Contribui razoavelmente
3	Contribui pouco
4	Contribui nada
5	Não sei responder

**P8b. Entre uma nota de 0 a 10 o quanto você avalia a contribuição do seu curso para a formação profissional do aluno? (RU)**

ABRIR BARRA DE ROLAGEM PARA NOTAS

**P9b. Na sua opinião, a carga horária do currículo pleno do seu Curso é adequada? (RU)**

1	Sim
2	Não

**P10b. Na sua opinião, as disciplinas do seu curso estão distribuídas adequadamente? (RU)**

1	Sim
2	Não

**P11b. Como você avalia o nível de exigência do seu curso? (RU)**

1	É muito exigente
2	É exigente
3	Exige na medida certa
4	Poderia ser mais exigente
5	É pouco exigente
6	Não exige nada do aluno

**P12. De 0 (nenhuma condição) a 5 (total condição) o quanto você acredita que o Uníitalo promove condições de trabalho suficientes para o bom andamento das atividades de ensino:**

ABRIR BARRA DE ROLAGEM PARA NOTAS 0 A 5

### AVALIAÇÃO DOCENTE – COORDENAÇÃO

**P13. Você conhece as atividades desenvolvidas pela Coordenação do seu curso? (RU por linha)**

		Sim	Não
1	Agostinho Figueira	1	2
2	Ayr Salles	1	2
3	Caio Ferrari	1	2
4	Catia Rodrigues	1	2
5	Cesar Almeida	1	2
6	Denize Marroni	1	2
7	Erlan Andrade	1	2
8	Hania Pilan	1	2
9	Ibrahim El Hayek	1	2
10	Mario Queiroz	1	2
11	Raphael Ruiz	1	2
12	Thalita Bull	1	2

**P14. Você recebe subsídios da coordenação de seu curso para os seus alunos desenvolverem competências e habilidades durante as aulas?**

		Sim, sempre	Sim, às vezes	Nunca recebi	Não se aplica
1	Agostinho Figueira	1	2	3	4
2	Ayr Salles	1	2	3	4
3	Caio Ferrari	1	2	3	4
4	Catia Rodrigues	1	2	3	4
5	Cesar Almeida	1	2	3	4
6	Denize Marroni	1	2	3	4
7	Erlan Andrade	1	2	3	4
8	Hania Pilan	1	2	3	4
9	Ibrahim El Hayek	1	2	3	4
10	Mario Queiroz	1	2	3	4
11	Raphael Ruiz	1	2	3	4
12	Thalita Bull	1	2	3	4

**P15. A comunicação e a interação entre professores, alunos e coordenação de curso são sistemáticas e contínuas?**

		Sempre	Às vezes	Nunca	Não se aplica
1	Agostinho Figueira	1	2	3	4
2	Ayr Salles	1	2	3	4
3	Caio Ferrari	1	2	3	4
4	Catia Rodrigues	1	2	3	4
5	Cesar Almeida	1	2	3	4
6	Denize Marroni	1	2	3	4
7	Erlan Andrade	1	2	3	4
8	Hania Pilan	1	2	3	4
9	Ibrahim El Hayek	1	2	3	4
10	Mario Queiroz	1	2	3	4
11	Raphael Ruiz	1	2	3	4
12	Thalita Bull	1	2	3	4

**P16. Você se sente valorizado pelo seu Coordenador?**

		Me sinto muito valorizado	Me sinto valorizado	Me sinto pouco valorizado	Não me sinto valorizado	Não se aplica
1	Agostinho Figueira	1	2	3	4	5
2	Ayr Salles	1	2	3	4	5
3	Caio Ferrari	1	2	3	4	5
4	Catia Rodrigues	1	2	3	4	5
5	Cesar Almeida	1	2	3	4	5
6	Denize Marroni	1	2	3	4	5
7	Erlan Andrade	1	2	3	4	5
8	Hania Pilan	1	2	3	4	5
9	Ibrahim El Hayek	1	2	3	4	5
10	Mario Queiroz	1	2	3	4	5
11	Raphael Ruiz	1	2	3	4	5
12	Thalita Bull	1	2	3	4	5

**P17. Você tem sido desafiado por seus superiores a melhorar seu desempenho com critérios transparentes?**

		Me sinto muito valorizado	Me sinto valorizado	Me sinto pouco valorizado	Não me sinto valorizado	Não se aplica
1	Agostinho Figueira	1	2	3	4	5
2	Ayr Salles	1	2	3	4	5
3	Caio Ferrari	1	2	3	4	5
4	Catia Rodrigues	1	2	3	4	5
5	Cesar Almeida	1	2	3	4	5
6	Denize Marroni	1	2	3	4	5
7	Erlan Andrade	1	2	3	4	5
8	Hania Pilan	1	2	3	4	5
9	Ibrahim El Hayek	1	2	3	4	5
10	Mario Queiroz	1	2	3	4	5
11	Raphael Ruiz	1	2	3	4	5
12	Thalita Bull	1	2	3	4	5

**P18. Pensando nos seus coordenadores dos cursos que você leciona, entre 0 a 10, qual a nota você daria para cada um? (RU)**

ABRIR BARRA DE ROLAGEM PARA NOTAS DE 0 A 10

1	Agostinho Figueira	
2	Ayr Salles	
3	Caio Ferrari	



4	Catia Rodrigues	
5	Cesar Almeida	
6	Denize Marroni	
7	Erlan Andrade	
8	Hania Pílan	
9	Ibrahim El Hayek	
10	Mario Queiroz	
11	Raphael Ruiz	
12	Thalita Bull	

### AVALIAÇÃO DOCENTE – QUESTÕES PEDAGÓGICAS

**P19. Você recebe orientações, treinamento, bibliografia ou material específico como suporte operacional necessário para suas aulas?**

1	Sempre recebo
2	Recebi somente em alguns casos
3	Difícilmente recebo
4	Nunca recebi

**P20. O tempo disponibilizado pelo Uniálalo para planejamento e reuniões pedagógicas é adequado? \***

1	Adequado
2	Pouco adequado
3	Inadequado

**P21. Você concorda que a Instituição Uniálalo se preocupa com a colocação do aluno no mercado, oferecendo oportunidades de emprego, seleção e estágios?**

1	Concordo totalmente
2	Concordo em partes
3	Discordo totalmente
4	Não sei avaliar

**P22. Você tem disponibilidade para atendimento do aluno fora do período de aula?**

1	Tenho sempre tempo
2	Tenho pouco tempo
3	Raramente tenho tempo
4	Nunca tenho tempo

**P23. No processo de ensino-aprendizagem, entre 0 (nenhum interesse) e 5 (total interesse) qual o grau de interesse que você diria que o aluno apresenta no curso:**

ABRIR BARRA DE ROLAGEM PARA NOTA DE 0 A 5

**P24. Quando alguém tem dificuldade de acompanhar a matéria, qual das frases abaixo melhor mostra sua atitude com esses alunos:**

1	Geralmente apoia esses alunos com dificuldades oferecendo materiais e /ou atividades extras
2	Geralmente não consegue dar o apoio que gostaria com materiais e/ou atividades extras, mas tenta auxiliar esses alunos no que pode

**P25. Quando você apresenta seu(s) plano(s) de ensino, o faz nos seguintes aspectos: objetivos, metodologias de ensino e critérios de avaliação, conteúdos e bibliografia da disciplina?**

1	Sim, para todos os aspectos
2	Sim, para a maioria dos aspectos
3	Sim, para minoria desses aspectos

4	Nunca apresento o plano de ensino
---	-----------------------------------

**P26. No seu curso você oferece orientações e desenvolve atividades de pesquisa que necessitem do uso da internet e biblioteca?**

1	Sempre ofereço quando há a oportunidade
2	Na maioria das vezes quando há oportunidade ofereço
3	Em alguns casos quando há oportunidade ofereço
4	Mesmo quando há oportunidade raramente ofereço
5	Não solicito pesquisa

**P27. Você indica aos alunos o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA como material de estudo?**

1	Sim
2	Não

**P28. A(s) sua(s) disciplina(s) exigem algum domínio de língua estrangeira?**

1	Sim
2	Não

**P29. Suas avaliações são diversificadas e adequadas aos objetivos de seu curso, bem como as condições dos alunos?**

1	Sim
2	Não

### AVALIAÇÃO DOCENTE – MATERIAIS DE APOIO

**P30. Como você caracteriza o uso de recursos audiovisuais e tecnológicos no seu curso?**

1	É bom e adequado às minhas necessidades de aula
2	É bom, mas não totalmente adequado às minhas aulas
3	É restrito e inadequado
4	Não há esses recursos

**P31. Para uma pedagogia ativa na sua disciplina, qual recursos tecnológicos você acredita que poderiam ser implementados no Uniñtalo? Assinale até 3 itens.**

PERMITIR A ESCOLHA DE SOMENTE 3 ITENS

1	Lousa digital
2	Laboratório de IPads
3	Softwares específicos do curso
4	Computador Desktop em cada sala de aula
5	Sistema de som (acústica com microfone e caixas)
6	Cabos VGA nos Datashows
7	Outro, qual? _____

**P32. Como você avalia o acervo da biblioteca, quanto à atualização pelas suas necessidades?**

1	É atualizado
2	Pouco atualizado
3	É desatualizado
4	Não sei responder

**P33. De 1 (inadequado) a 10 (adequado) indique o quanto adequado estão os itens abaixo em relação à suas necessidades pedagógicas:**

		Inadequado										Adequado
1	O espaço físico disponibilizado para suas aulas em relação ao número de alunos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2	Os equipamentos dos laboratórios de informática em relação às suas necessidades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3	Os equipamentos utilizados nas aulas práticas em relação ao número de estudantes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4	A infra-estrutura disponibilizada para os programas de extensão, como laboratório, biblioteca em relação aos objetivos propostos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
5	A infra-estrutura disponibilizada para o desenvolvimento dos programas de pós-graduação em relação aos objetivos propostos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
6	A infra-estrutura disponibilizada para a pesquisa na divulgação dos trabalhos dos pesquisadores em relação aos objetivos propostos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

**P34. De 1 (nada satisfeito) a 4 (Muito satisfeito) indique o quanto satisfeito você está estão os equipamentos/espacos específicos do seu curso:**

		Nada Satisfeito	Pouco satisfeito	Satisfeito	Muito satisfeito	Não se aplica ao meu curso
1	Piscina	1	2	3	4	5
2	Ginásio	1	2	3	4	5
3	Academia	1	2	3	4	5
4	Sala rítmica	1	2	3	4	5
5	Laboratório anatomia	1	2	3	4	5
6	Laboratório biologia	1	2	3	4	5
7	Laboratório	1	2	3	4	5
8	Enfermagem	1	2	3	4	5
9	Laboratório Radiologia	1	2	3	4	5
11	Laboratório hardware	1	2	3	4	5
12	Atelier	1	2	3	4	5
13	Teatro	1	2	3	4	5
14	Sala de estágio	1	2	3	4	5

#### AVALIAÇÃO DOCENTE – INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

**P35. Indique o quanto você está alinhado com os programas, projeto e missão elaborados pelo Uniíalo nas questões abaixo:**

		Plenamente	Parcialmente	Em nada	Não sei opinar
1	Você tem conhecimento sobre os resultados da avaliação institucional feita periodicamente pela CPA (Comissão Própria de Avaliação)?	1	2	3	4
2	O Uniíalo mobiliza sua participação em torno de sua missão?	1	2	3	4
3	O projeto de curso está alinhado com os objetivos e as diretrizes pedagógicas institucionais?	1	2	3	4

4	Os programas de pós-graduação são coerentes com as necessidades da comunidade e com os objetivos institucionais? *	1	2	3	4
5	Os grupos de pesquisa, bem como as linhas selecionadas são coerentes com os cursos oferecidos, com os objetivos institucionais e com o desenvolvimento local e regional?	1	2	3	4

**P36. Em relação a sua atuação como docente no cotidiano na instituição, você:**

		Plenamente	Parcialmente	Em nada	Não sei opinar
1	É estimulado a trabalhar de forma integrada a outra (s) disciplina (a)?	1	2	3	4
2	Encontra oportunidades de apresentar novos projetos que integrem sua ação profissional?	1	2	3	4
3	Sempre que lhe é solicitado, consegue contribuir com melhorias e adequações no seu conteúdo programático em relação aos ajustes no PDI?	1	2	3	4
4	Aproveita o recurso das avaliações dos alunos para melhoria e mudança em seu trabalho em sala?	1	2	3	4
5	Você participa na produção científica e cultural da instituição?	1	2	3	4

**P37. Qual a sua opinião em relação aos critérios e decisões institucionais:**

		Plenamente	Parcialmente	Em nada	Não sei opinar
1	Os critérios para apresentação de propostas de programas de pós-graduação são claros e conhecidos da comunidade acadêmica?	1	2	3	4
2	Os critérios para apresentação de propostas de programas de pós-graduação são claros e conhecidos da comunidade acadêmica?	1	2	3	4
3	Você recebe orientações sobre os critérios de enquadramento, admissão e progressão dos professores na instituição? *	1	2	3	4
4	As decisões do Colegiado sobre concepção e atualização curricular, plano de metas são do conhecimento dos professores? *	1	2	3	4

**P38. Qual a sua opinião sobre o relacionamento da Uníalalo com a comunidade e alunos?**

		Frequentement e	Algumas vezes	Muito Pouco	Não sei opinar
1	Você desenvolve algum tipo de atividade junto à comunidade, além das suas aulas?	1	2	3	4
3	Você é convidado a apresentar sugestões que contribuam na gestão Institucional?	1	2	3	4
4	A comunidade ao entorno do Uníalalo participa das atividades promovidas pela Instituição?	1	2	3	4
5	Há preocupação da instituição com relação aos problemas do entorno regional, bem como a inclusão social?				

**P39. Você tem conhecimento da participação dos alunos nos programas de estágios, monitorias e outras atividades da instituição?**

1	Sim
---	-----

2	Não
---	-----

**P40. Como você considera a qualidade dos benefícios que recebe do Unifitalo (plano de saúde, festividades...)**

1	Excelente
2	Ótimo
3	Bom
4	Regular
5	Ruim
6	Péssimo

**P41. Você recebe seus vencimentos de acordo com o estabelecido e dentro do prazo legal? \***

1	Sim
2	Não

**P42. Você tem conhecimento da planilha de custos do seu curso e disciplina? \***

1	Sim
2	Não

**P43. Os programas de extensão (cursos, palestras, exposições, feiras, ações comunitárias) são coerentes com os cursos oferecidos, com a necessidade da comunidade e com os objetivos institucionais?**

1	São coerentes
2	Pouco coerentes
3	Nada coerentes
4	Não sei opinar

**P44. Há uma preocupação da instituição quanto ao acompanhamento do egresso em relação ao seu desenvolvimento no mercado profissional? \***

1	Há muita preocupação
2	Há certa preocupação
3	Não há preocupação
4	Não sei opinar

**P45. Pensando no Unifitalo como uma instituição de ensino e um local de trabalho, entre 0 a 10, qual a nota você daria para a instituição? (RU)**

ABRIR BARRA DE ROLAGEM PARA NOTAS

**P46. Esse espaço é para você deixar sua crítica, colaboração, sugestão, reclamação, elogio ou qualquer outro comentário que contribua para a Unifitalo melhorar enquanto um local de trabalho, de educação e de progresso social:**

ABRIR CAMPO LIMITANDO NÚMERO DE CARACTERES PARA O ENTREVISTADO ESCREVER

Questionário DISCENTE:

# DATA POPULAR

PESQUISA · INOVAÇÃO · MARKETING

## QUESTIONÁRIO ONLINE - UNIVERSIDADE

Quest: _____	Hora de início: _____: _____
--------------	---------------------------------

1. Por favor digite seu número RA (Registro de Aluno):

### PERFIL DEMOGRÁFICO

**P1. Qual é o seu sexo? (RU)**

1	Feminino	2	Masculino
---	----------	---	-----------

**P2. Qual é a sua idade? \_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_| Anos (SE MENOR QUE 18 ANOS, ENCERRE)**

**P3. Qual o seu estado civil? (RU)**

1	Solteiro(a)
2	Casado(a)
3	Separado(a) / desquitado(a) / divorciado(a)
4	Viúvo(a)

**P4. Tem filhos? (RU)**

1	Sim
2	Não

**P5. Em relação a cor você se considera? (RU)**

1	Branco(a)
2	Negro(a)
3	Pardo(a) / mulato(a)
4	Amarelo(a) – origem oriental
5	Indígena ou de origem indígena
6	Outra

**P6. Quais tipos de igreja você frequenta, mesmo que de vez em quando? (RU)**

1	Católica
2	Evangélica
3	Espírita
4	Protestante tradicional
5	Camdomblé
6	Umbanda
7	Judaica
8	Islâmica

9	Outra
10	Não vou a nenhuma igreja
11	Sou ateu, não creio em Deus

### MORADIA

#### P7. Qual o bairro ou região em que você mora? (RU)

##### EXIBIR BARRA DE ROLAGEM PARA A REGIÕES

1	São Paulo: Santo Amaro / Campo Limpo / Jd. Angela / Jd. São Luiz / Capão Redondo
2	São Paulo: Interlagos / Cidade Dutra / Capela do Socorro / Grajaú / Parelheiros
3	São Paulo: Vila Andrade / Morumbi / Butantã / Pinheiros / Granja Viana
4	São Paulo: Chac. Santo Antonio / Granja Julieta / Brooklin / Alto Boa Vista / Campo Belo
5	São Paulo: V. Santa Catarina / Cidade Ademar / Jabaquara / Jd. Marajoara
6	São Paulo Ibirapuera / Moema / Vila Mariana / Saúde / Ipiranga
7	São Paulo: Zona Norte
8	São Paulo: Centro
9	São Paulo: Zona Leste
10	São Paulo: Outros
11	Itapecerica da Serra
12	Embu Guaçu
13	Embu das Artes
14	Taboão da Serra
15	Cotia
16	Osasco / Carapicuíba / Santana do Parnaíba / Barueri
17	Itapevi
18	ABCD

#### P8. Sua residencia é: (RU)

1	Própria
2	Alugada/Paga
3	Emprestada

#### P9. Onde e com quem mora atualmente? (RU)

1	Em casa/apartamento sozinho
2	Em casa/apartamento com pais e/ou parentes
3	Em casa/ apartamento com cônjuge e/ou filhos
4	Em casa/apartamento com outras pessoas (incluindo república)
5	Em outros tipos de habitação individual ou coletiva (hotel, hospedaria, pensionato etc)

#### P10. Quais os meios de transporte você costuma utilizar para chegar até a Uniálalo? (RM)

1	A pé
2	Bicicleta
3	Carona com alguém
4	Ônibus
5	Metrô
6	Carro próprio

### TRABALHO

#### P11. Atualmente você trabalha? (RU)

1	Trabalho eventualmente
---	------------------------

2	Trabalho até 20 horas semanais - <b>SIGA PARA A P15</b>
3	Trabalho mais de 20 horas semanais e menos de 40 horas semanais - <b>SIGA PARA A P15</b>
4	Trabalho em tempo integral (40h ou mais) - <b>SIGA PARA A P15</b>
5	Faço estágio
6	Não Trabalho

**P12. Qual é seu objetivo profissional? (RU)**

1	Não tenho planos de trabalhar
2	Encontrar um emprego na área que estudo enquanto estudo
3	Encontrar um emprego em qualquer área enquanto estudo
4	Terminar a faculdade e depois trabalhar na área na qual estudo
5	Terminar a faculdade e depois trabalhar em qualquer área
6	Abrir um negócio

**APÓS RESPONDER A P12 PULAR PARA A P19**

**P15 A P18 - SOMENTE QUEM RESPONDEU ITEN “2,3 ou 4” NA P11**

**13) Com quantos anos você começou a trabalhar remunerado? (RU)**

1	Nunca trabalhei
2	Menos de 17 anos
3	Entre 18 e 20 anos
4	Mais que 21 anos

**P14. Nesse trabalho, você tem carteira assinada? (RU)**

1	Sim
2	Não

**P15. Qual o bairro ou região onde você trabalha? (RU)**

**EXIBIR BARRA DE ROLAGEM PARA A REGIÕES**

1	São Paulo: Santo Amaro / Campo Limpo / Jd. Angela / Jd. São Luiz / Capão Redondo
2	São Paulo: Interlagos / Cidade Dutra / Capela do Socorro / Grajaú / Parelheiros
3	São Paulo: Vila Andrade / Morumbi / Butantã / Pinheiros / Granja Viana
4	São Paulo: Chac. Santo Antonio / Granja Julieta / Brooklin / Alto Boa Vista / Campo Belo
5	São Paulo: V. Santa Catarina / Cidade Ademar / Jabaquara / Jd. Marajoara
6	São Paulo Ibirapuera / Moema / Vila Mariana / Saúde / Ipiranga
7	São Paulo: Zona Norte
8	São Paulo: Centro
9	São Paulo: Zona Leste
10	São Paulo: Outros
11	Itapeverica da Serra
12	Embu Guaçu
13	Embu das Artes
14	Taboão da Serra
15	Cotia
16	Osasco / Carapicuíba / Santana do Parnaíba / Barueri
17	Itapeví
18	ABCD

**16) Em que área você trabalha? (RU)**

1	Área da saúde: hospitais, clínicas, laboratórios
2	Área Administrativa: banco, escritórios (contabilidade, advocacia)



3	Área financeira: banco, escritório
4	Área de RH: banco, indústria, escritórios
5	Área doméstica: babá, cuidador(a), diarista, empregado(a) doméstico(a), motorista
6	Área comercial: loja, indústria, distribuidora, Telemarketing
7	Área educacional: escolas, clubes academias
8	Área de TI
9	Sou autônomo
10	Estou desempregado
11	Outro

**P17. Entre as frases abaixo, qual a melhor se encaixa no seu perfil profissional? (RU)**

1	Atualmente trabalho na área na qual estudo na Uniíta lo
2	Atualmente trabalho em área distinta da qual estudo na Uniíta lo

**P18. Qual é seu objetivo profissional? (RU)**

1	Ficar no emprego e posição atual
2	Ficar no emprego atual, mas trocar de posição
3	Trocar de emprego por um outro similar, mas melhor
4	Trocar de profissão, por uma mais qualificada
5	Abrir um negócio
6	Parar de trabalhar

**PERFIL FAMILIAR**

**P19. Qual a escolaridade de seus pais? (RU)**

Mãe | \_\_\_\_\_ | Pai | \_\_\_\_\_ |

**EXIBIR LISTA DE ESCOLARIDADE PARA MÃE E PAI (abaixo)**

Escolaridade	
1	Sem escolaridade
2	Fundamental completo
3	Fundamental incompleto
4	Ensino Médio completo
5	Ensino Médio incompleto
6	Superior completo ou incompleto
7	Não sei

**P20. Você tem algum parente próximo que concluiu ou está cursando faculdade?(RU)**

1	Sim, meu cônjuge (companheiro); e/ou filhos
2	Sim, meus pais; e/ou meus irmãos ou avós
3	Sim, meus primos; e/ou meus tios
4	Não

**PERFIL ACADÊMICO SECUNDARISTA DO ALUNO**

**P21. Em que tipo de escolar você cursou o Ensino Médio: (RU)**

1	Todo em escola pública
2	Maior parte em escola pública
3	Todo em escola particular
4	Maior parte em escola particular

**P22. Que tipo de curso de ensino médio você concluiu? (RU)**

1	Ensino Médio tradicional
---	--------------------------

2	Profissionalizante técnico
3	Profissionalizante magistério
4	Supletivo
5	Educação de Jovens e Adultos – EJA

**P23. Quantos anos você levou para concluir o ensino médio?  
EXIBIR BARRA DE ROLAGEM PARA ANOS DE ENSINO MÉDIO**

**P24. Em que estado cursou o Ensino Médio? (RU)  
EXIBIR BARRA DE ROLAGEM PARA ESTADOS**

Acre	Paraná
Alagoas	Pernambuco
Amazonas	Piauí
Bahia	Rio de Janeiro
Ceará	Rio Grande do Norte
Distrito Federal	Rio Grande do Sul
Espírito Santo	Rondônia
Goiás	Roraima
Maranhão	Santa Catarina
MatoGrosso	São Paulo
MatoGrossodoSul	Sergipe
Minas Gerais	Tocantins
Pará	Realizei meus estudos em outro país
Paraíba	

**P25. Você realizou o ENEM? (RU)**

1	Sim
2	Não

**P26. O quanto você concorda ou discorda das frases abaixo: (RU por linha)**

		Discordo completamente	Discordo em partes	Nem concordo nem discordo	Concordo em partes	Concordo completamente
1	Só se é possível progredir na vida com muito estudo	1	2	3	4	5
2	Ser universitário na minha família é algo muito valorizado	1	2	3	4	5
3	A principal função da faculdade é melhorar o meu currículo profissional	1	2	3	4	5
4	Pagaria caro por um curso muito bom para o meu currículo	1	2	3	4	5
5	Estudar é um meio de ascensão social	1	2	3	4	5
6	Somente com diploma universitário é possível conseguir bons empregos	1	2	3	4	5

**P27. Quais motivos te levaram a cursar a universidade? (RM)**

1	A empresa onde trabalho exigiu
3	Para aumentar minhas chances profissionais no mercado
4	Para aprofundar meus conhecimentos na área que atuo
5	Para ampliar meus conhecimentos gerais
6	Para crescer dentro da minha empresa

7	Porque meus pais exigiram / pediram
8	Outros
99	NS/NR

**PERFIL UNIITALO**

**P28. Em qual ano você ingressou no curso que atualmente está matriculado na Uniitalo? (RM)**

Ano: \_\_\_\_\_

**APRESENTAR A P29 NA SEQUENCIA: ÁREA, CURSO E TURNO**

**P29. Atualmente qual área, curso e periodo você está matriculado na Uniitalo? (RM)**

A) Área

1	Graduação
2	Pós-graduação
3	Extensão

**EXIBIR LISTA DE CURSOS UNIITALO  
ATENÇÃO PARA A COTA DE CURSOS**

B) Curso | \_\_\_\_\_ |

C) Turno

1	Madrugada
2	Manhã
3	Tarde
4	Noite

**P30. Quanto tempo por dia, aproximadamente, você fica na faculdade incluindo todas as atividades?**

**EXIBIR BARRA DE ROLAGEM PARA HORAS**

**P31. Qual a principal forma utilizada por você nos seus estudos? (RU)**

1	Computador com internet em casa
3	Computador com internet no Uniitalo
4	Computador com internet no meu trabalho ou "lan houses"
5	Celular ou tablete, com acesso a internet
6	Biblioteca
7	Anotações em cadernos e livros
8	Computador sem internet

**P32. Quem é responsável pelo pagamento do curso no qual está matriculado na Uniitalo atualmente? (RU)**

1	Somente eu sou o responsável – <b>SIGA PARA A P33</b>
2	Eu e outra pessoa
3	Empresa ou empregador – <b>SIGA PARA A P33</b>

**P33 SOMENTE QUEM RESPONDEU ITEN “2” NA P32**

**P33. Quem é esta pessoa que divide a responsabilidade do pagamento do seu curso? (RM)**

1	Meus pais
2	Meus filhos
3	Meus amigos
4	Cônjuge
5	Outras pessoas

**P34. Você recebe algum tipo bolsa / desconto / financiamento para frequentar esse curso? (RM)**

1	PROUNI
2	CAPES
3	CNPQ
4	FIES
5	Programa escola da família
6	Bolsa oferecida pelo empregador
7	Bolsa integral ou parcial oferecida pelo próprio Unitalo
8	Outro tipo de bolsa
9	Nenhum

**P35. Você faz ou já fez algum outro curso universitário além do atual? (RU)**

1	Sim, já concluí
2	Sim, mas abandonei / tranquei
3	Sim, ainda estou cursando
4	Não

**P36. O que você pretende fazer após terminar seu curso? (RU)**

1	Fazer uma especialização
2	Fazer um mestrado
3	Fazer um MBA
4	Fazer outra graduação
5	Somente trabalhar
6	Nem estudar nem trabalhar

**SATISFAÇÃO**

**P37. Qual a melhor forma de comunicação preferida utilizada com o Unitalo? (RU)**

1	E-mail pessoal
2	Celular / SMS
3	Murais do pátio da universidade
4	Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)
5	Rede social / Facebook
6	Portal / Site
7	Twitter

**P38. Para cada frase abaixo, indique o quanto os professores estão envolvidos em cada atividade: (RU por linha)**

		Sim, todos os professores	Somente alguns professores	Nenhum dos professores	Não sei responder
--	--	---------------------------	----------------------------	------------------------	-------------------

1	Há a preocupação dos professores em explicar a matéria e repetir quando necessário	1	2	3	4
2	Os professores oferecem espaço aos alunos para tirar dúvidas durante as aulas	1	2	3	4
3	Para alunos com maiores dificuldades de acompanhar a matéria há o encaminhamento do aluno para orientação	1	2	3	4
4	Os professores têm disponibilidade para atendimento fora do período de aula	1	2	3	4
5	Os professores apresentam os seus Planos de Ensino, com os critérios de avaliação, objetivos da disciplina e formas de avaliação, nas primeiras aulas do semestre letivo?	1	2	3	4

**P39. Para cada tema abaixo indique qual o seu grau de envolvimento com o tema: (RU por linha)**

		Tenho no curso e já participei de aula e/ou alguma atividade sobre o assunto	Tenho no curso, mas não participei de aula e/ou alguma atividade sobre o assunto	Não tenho e nunca se abordou esse assunto no meu curso
1	Temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena	1	2	3
2	Abordagem sobre política ambiental	1	2	3
3	Abordagem sobre a disciplina de Libras	1	2	3
4	Práticas pedagógicas e/ou visitas temáticas?	1	2	3

**P40. Em relação aos seguintes pontos você conhece, já ouviu falar ou não conhece? (RU por linha)**

		Conheço e já tive acesso a informações	Não conheço, mas já ouvi falar	Não conheço/Não sei o que é
1	PPC (Projeto Pedagógico do Curso)	1	2	3
2	Missão, Objetivos e finalidade do Uniitalo	1	2	3
3	Manual do Aluno	1	2	3
4	CPA (Comissão Própria de Avaliação)	1	2	3

**P41. Você sabe a quem se dirigir quando tem um problema no âmbito: (RU por linha)**

		Sei e já utilizei	Sei, mas não utilizei	Não sei, não fui informado
1	Pedagógico	1	2	3
2	Administrativo	1	2	3
3	Financeiro	1	2	3

**P42. O quanto o seu curso: (RU por linha)**

		Totalmente	Em partes	Pouco	Nada
1	Associa os conhecimentos da área (teorias, procedimentos, técnicas, instrumentos, etc.) com os temas gerais e situações da realidade brasileira atual				
2	Contribui para a formação e aquisição de cultura geral dos estudantes				
3	Discute temas gerais como: analfabetismo, exclusão social, desemprego, discriminação, exploração do trabalho infantil, segurança e criminalidade				
4	Os professores utilizam recursos audiovisuais e tecnológicos durante os cursos				

**P43. Qual destes fatores considera o mais importante na escolha da Uniíalo? (RU)**

1	Diploma para melhora do currículo
2	Qualidade de ensino
3	Localização
4	Preço
5	Infraestrutura
6	Cursos
7	Nome da Uniíalo
8	Professores da Uniíalo
9	Oferta de bolsas de estudo
10	Nota no ENADE
11	Foi a única que consegui entrar

**ABRIR AS QUESTÕES ABAIXO SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU MAIS IMPORTANTE NA P43**

**ABRIR SOMENTE QUEM RESPONDEU SER MAIS IMPORTANTE NA P43**

Quando você afirma pelo **DIPLOMA QUE MELHORA MEU CURRÍCULO**, você quer dizer: (RU)

1	O mercado entende que é um profissional formado na Uniíalo é qualificado e competente
2	Por ser um curso universitário, não necessariamente por ser da Uniíalo
3	Permite ter uma promoção ou aumento de salário na empresa que trabalha

**ABRIR SOMENTE QUEM RESPONDEU SER MAIS IMPORTANTE NA P43**

Quando você afirma que a Uniíalo tem **QUALIDADE DE ENSINO**, você quer dizer: (RU)

1	Os cursos realmente preparam para o mercado de trabalho
2	Os cursos têm formação Humanística ampla
3	O conteúdo da grade curricular é amplo e cobre todos os aspectos necessários para a formação
4	Há professores capacitados que realmente ensinam

**ABRIR SOMENTE QUEM RESPONDEU SER MAIS IMPORTANTE NA P43**

Quando você afirma pela **LOCALIZAÇÃO**, você quer dizer: (RU)

1	É perto ou no caminho do trabalho
2	É perto ou no caminho da escola
3	Tem transporte fácil para minha casa

4	Tem transporte fácil para meu trabalho
5	Está localizada em uma área de fácil acesso para toda a cidade
6	Esta localizada em uma área com boa infraestrutura

**ABRIR SOMENTE QUEM RESPONDEU SER MAIS IMPORTANTE NA P43**

Quando você afirma pelo **PREÇO**, você quer dizer: (RU)

1	É uma das universidades com a mensalidade mais em conta
2	Não é uma das mais baratas, mas compensa pela qualidade do ensino.
3	Não há muitos outros custos além das mensalidades
4	As oportunidades de bolsas de ensino diminuem os custos do curso
5	Há uma forma de pagamento diferenciada das outras Universidades
6	Há menos multas ou taxas comparadas com outras universidades

**ABRIR SOMENTE QUEM RESPONDEU SER MAIS IMPORTANTE NA P43**

Quando você afirma pela **INFRAESTRUTURA**, você quer dizer: (RU)

1	Oferece opções de lazer no campus
2	Por não ter unidades espalhadas pela cidade, tudo está em um único campus
3	Pela qualidade ou tamanho da biblioteca
4	Pelos laboratórios ou oficinas oferecidas para os alunos
5	Pelos espaços de socialização que o campus oferece
6	Pelos números de salas suficientes para os alunos
7	Pela beleza e arquitetura do campus

**ABRIR SOMENTE QUEM RESPONDEU SER MAIS IMPORTANTE NA P43**

Quando você afirma por **CURSOS**, você quer dizer: (RU)

1	Quantidade de cursos oferecidos pela universidade
2	Qualidade dos cursos oferecidos pela universidade
3	Cursos que são direcionados para o mercado de trabalho
4	Cursos que tem uma grande bagagem humanística
5	Os cursos são curtos e rápidos
6	São cursos que não exigem muito esforços para acompanhar
7	Não há muitas exigências ou cobranças para terminar os cursos

**ABRIR SOMENTE QUEM RESPONDEU SER MAIS IMPORTANTE NA P43**

Quando você afirma por **NOME DA UNIÍTALO**, você quer dizer: (RU)

1	Reconhecida por ser uma universidade fácil de entrar ser aprovado
2	Reconhecida pela qualidade dos professores
3	Reconhecida pela qualidade dos cursos
4	Reconhecida pelo baixo custo
5	Reconhecida por não ser exigente
6	Reconhecida como uma universidade alinhada com seu tempo
7	Reconhecida como uma universidade votada para o mercado de trabalho

**ABRIR SOMENTE QUEM RESPONDEU SER MAIS IMPORTANTE NA P43**

Quando você afirma pelos **PROFESSORES**, você quer dizer: (RU)

1	Capacidade didática dos professores de ensinar
2	Conhecimento do conteúdo dos cursos que oferecem
3	Pela aproximação com os estudantes
4	Por não exigirem muito dos alunos

		Nada Satisfeito										Totalmente satisfeito
1	Administração geral da escola	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
2	Aos serviços da Secretaria	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
3	Aos serviços do Setor Financeiro	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
4	Atendimento ao aluno	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
5	Formas de comunicação do Uniálalo com você, sobre os avisos, informações do curso, prazos a cumprir etc.	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
6	Instalações em geral da Uniálalo	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
7	Acessibilidade (para deficientes) no Uniálalo											
8	Número de campus disponíveis	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
9	Estacionamento	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
10	Localização da escola	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
11	Acervo e atualização da Biblioteca	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
12	Professores	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
13	Coordenação do curso	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
14	Nível de exigência dos cursos	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
15	Atividades extra-curriculares	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
16	Diversificação de atividades complementares	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
17	Clima entre as pessoas na Universidade	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
18	Número de bolsas oferecidas	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
19	Relação da Uniálalo com o mercado de trabalho	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
20	Oferta de estágios para o seu curso	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
21	Mensalidade cobrada	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
22	Ofertas de intercâmbios	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
23	Opções de horários oferecidos	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>		<b>10</b>
24	Quantidade de alunos por sala	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
25	Laboratórios	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
26	Qualidade do curso oferecido	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
27	Conteúdos e temas tratados em sala de aula	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
28	Ambiente virtual oferecido pelo site	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
29	Material didático oferecido pelo meio virtual	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
30	Formato e conteúdo do site Uniálalo	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
31	Imagem da Uniálalo no mercado	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
<b>5</b>	Pelo comprometimento com a classe e a profissão											
<b>6</b>	Por terem experiência prática no mercado de trabalho na área que atuam											
<b>7</b>	Pela bagagem humanística que oferecem											

**P44. Sendo 1 nada satisfeito e 10 muito satisfeito, o quanto você está satisfeito com a Uniálalo em relação à: (RU por linha)**

**P45. Pensando nos critérios que você acabou de avaliar, e na sua experiência com o curso que frequenta atualmente: (RU por linha)**

a) que preço mensal você consideraria como sendo caro demais para o curso que você frequenta, a ponto de você nem pensar em se matricular?	R\$ _____
b) que preço mensal você consideraria como sendo barato demais para o curso que você frequenta, a ponto de você desconfiar da qualidade dos serviços da instituição.	R\$ _____



<b>c)</b> que preço mensal você consideraria como sendo caro para o curso que você frequenta, mas não a ponto de você nem pensar em se matricular?	R\$ _____
<b>d)</b> que preço mensal você consideraria como sendo barato para o curso que você frequenta, mas não a ponto de você desconfiar da qualidade dos serviços da instituição?	R\$ _____

- **EXIBIR BARRA DE ROLAGEM PARA CADA ITEM COMEÇANDO EM R\$100,00 ATÉ R\$ 1.000,00 COM INTERVALOS DE R\$ 50,00**

**P46. Considerando a escala de 0 a 10, qual a nota que você atribui para: (RU por linha)**

a) O curso que você frequenta atualmente na UniíTalo?	
b) Para a UniíTalo como um todo?	

- **EXIBIR BARRA DE ROLAGEM DE 0 A 10 para a) e b)**

**P47. Você atribuiu nota \_\_\_\_\_ para curso que frequenta na UniíTalo...EXIBIR NOTA DADA NA P46a**

- A) Qual o motivo desta nota?  
**EXIBIR QUESTÃO A SOMENTE SE A NOTA FOR DE 0 A 6**
- B) Que dica você daria para o curso atingir nota 10?  
**EXIBIR QUESTÃO B SOMENTE SE A NOTA FOR DE 7 A 8**
- C) Quais referências você daria para indicar o curso que você frequenta na UniíTalo  
**EXIBIR QUESTÃO A SOMENTE SE A NOTA FOR DE 9 OU 10**
  - **EXIBIR ESPAÇO PARA QUESTÃO ABERTA EM A, B e C**

**P48. Você atribuiu nota \_\_\_\_\_ para a UniíTalo como um todo... EXIBIR NOTA DADA NA P46b**

- A) Qual o motivo desta nota?  
**EXIBIR QUESTÃO A SOMENTE SE A NOTA FOR DE 0 A 6**
- B) Que dica você daria para a UniíTalo atingir nota 10?  
**EXIBIR QUESTÃO B SOMENTE SE A NOTA FOR DE 7 A 8**
- C) Quais referências você daria para indicar a UniíTalo a um amigo?  
**EXIBIR QUESTÃO A SOMENTE SE A NOTA FOR DE 9 OU 10**
  - **EXIBIR ESPAÇO PARA QUESTÃO ABERTA EM A, B e C**

## CENÁRIOS

**P49. Para cada situação abaixo indique qual seria sua a ação em relação ao curso que está matriculado na UniíTalo (RU para cada item "a", "b", "c" e "d")**

- **PRESENTAR ITEM "A" SOMENTE PARA QUEM TRABALHA ATUALMENTE**
  - a) **Perdesse o emprego**
    1. Trancaria o curso e esperaria encontrar outro emprego para continuar
    2. Continuaría a estudar utilizando outro tipo de recursos
    3. Procuraria uma outra bolsa para continuar a estudar
    4. Procuraria um empréstimo para continuar estudar
  - b) **Precisasse morar mais longe**
    1. Desistiria do curso e procuraria outra universidade mais próxima
    2. Continuaría estudando na UniíTalo mesmo precisando gastar mais com locomoção e tempo

3. Trancaria o curso por algum tempo na tentativa de conciliar a nova distância

• **PRESENTAR ITEM “C” SOMENTE PARA QUEM TEM BOLSA ATUALMENTE**

c) **A bolsa de estudo que possui atualmente fosse cortada**

1. Trancaria e esperava aparecer outra bolsa
2. Continuaría estudando e tentaria usar outra fonte de renda para pagar
3. Pediria um empréstimo

d) **A mensalidade aumentasse em 25%**

1. Desistiria do curso
2. Pediria transferência para outra Universidade
3. Continuaría a estudar e procuraria algum meio de complementar o pagamento

**CLASSE SOCIAL**

**50) Assinale a situação abaixo que melhor descreve seu caso (incluindo bolsa) (RU)**

1	Não tenho renda e meus gastos são financiados pela minha família, ou por outras pessoas
2	Tenho renda, mas recebo ajuda da família, ou outras pessoas, para financiar meus gastos.
3	Tenho renda, me sustento, e ajudo com o sustento da família.
4	Tenho renda, me sustento e sou o principal responsável pelo sustento da família.

P51. Contando com você, quantas pessoas moram na sua casa? | \_\_\_\_\_ | pessoas

P52. Somando a sua renda com as rendas de todas as pessoas que moram na sua casa, ou seja, somando salários, pensões, aposentadorias, bicos, etc., de todos os moradores, qual das seguintes faixas representa melhor a renda total da sua casa por mês?

Número da faixa de renda: | \_\_\_\_\_ | 98. Recusa 99. Não sabe

- PROGRAMAR A DIVISÃO AUTOMÁTICA DO VALOR DA P52 COM O NÚMERO DE PESSOAS DA P51
- INDICAR NO OUTPUT DO PROCESSAMENTO A CLASSE SOCIAL DO RESPONDENTE CONFORME TABELA ABAIXO
- ENCERRE CASO:
  - O RESULTADO SEJA UM VALOR ABAIXO DE 338,01 (CLASSE DE)
  - SE RESPONDER “RECUSA” OU “ NÃO SABE”

<b>AB</b>	Acima de R\$ 1.184,01 reais
<b>C</b>	De R\$ 338,01 reais a R\$ 1.184,00 reais
<b>DE</b>	De R\$ 338,01 ou abaixo

**Muito obrigado pela sua participação!**

## 2.3 Procedimentos utilizados

As reuniões programadas entre a CPA, Reitoria e Instituto Data Popular tiveram como base os aspectos de sensibilização, Divulgação, Coleta de Dados, Análise e Devolutiva. Pensamos as ações em momentos:

1º Momento:

- a) Campanha para SENSIBILIZAÇÃO dos alunos
- b) Campanha de incentivo ao aluno, com atribuição de horas de atividades complementares
- c) Definição de datas para aplicação da pesquisa

2º momento:

- a) Campanha de SENSIBILIZAÇÃO E INCENTIVO para professores e funcionários
- b) Definição de datas para aplicação das pesquisas.

Nesse sentido, pode-se entender as ações estabelecidas em um ciclo, conforme representação abaixo:



### **a) Sensibilização**

Entendemos que a sensibilização, mais do que transmissão de informações é o oferecimento de condições para que os atores se apropriem do processo de construção e compreensão das informações, bem como de sua utilização no

cotidiano institucional. Buscando alcançar esse objetivo, a sensibilização dos públicos de interesse deve ser feita a cada etapa do processo.

Em 2015, procuramos aprimorar a divulgação com o departamento de Marketing, pela parceria estabelecida no ano anterior.

No segundo semestre de 2015, começamos uma série de reuniões que estabeleceram, juntamente com o Instituto Data Popular, as ações de sensibilização para a aplicação dos questionários. Foram encaminhados e-mails com explicações sobre a importância do processo avaliativo, sobre os procedimentos da CPA aos alunos. Foram encaminhados “torpedos” aos alunos e aos professores informando sobre os períodos de pesquisa.

Quanto à sensibilização DISCENTE, o Marketing procurou divulgar amplamente pelo Campus. Através de um acordo com a Pró-Reitoria Acadêmica, estabeleceu-se um bônus de 10 horas de atividades complementares aos alunos que respondessem ao instrumento de coleta de dados.

Sabemos que um grande problema na sensibilização é a problemática da falta de retorno ao aluno com os dados da pesquisa. Uma vez que as respostas não são tratadas com o encaminhamento necessário, muitos alunos questionam a validade da pesquisa. Esse fato ocorreu em virtude da antiga CPA não priorizar essa etapa do Processo Avaliativo.

Por isso, na etapa de sensibilização oferecemos, além do relatório disponibilizado no site do UniÍtalo, e-mails com dados da pesquisa anterior e os encaminhamentos oferecidos.

Quanto à sensibilização DOCENTE, o trabalho foi muito mais realizado a partir do contato um a um. Vários encontros informais entre a CPA e os professores, foram necessários para garantir a adesão ao processo. Garantiu-se, novamente, uma forma anônima de respostas, a fim de garantir transparência na condução das respostas obtidas. A cultura para avaliar ainda passa por esse processo de resistência.

No tocante à pesquisa dos COLABORADORES, as chefias tiveram participação importante na condução dos seus subordinados, estimulando e disponibilizando períodos de trabalho para que respondessem ao instrumento proposto. As respostas também foram anônimas.

### **b) Coleta de dados**

A coleta de dados foi baseada em questionários (*in locu*), e análises documentais, que buscaram informações junto aos segmentos da comunidade acadêmica, tanto informações quantitativas, quanto informações qualitativas.

Nesse processo, foi tomado o cuidado de garantia do anonimato dos membros da comunidade que responderam aos questionários, tendo sido ressaltado, inclusive, o caráter de impessoalidade do processo.

No que se refere à participação da comunidade externa neste ciclo avaliativo houve grande avanço, apesar de não ser considerado ideal. Embora haja registros na IES sobre a visão que comunidade externa tem da instituição, reconhecemos que faltou-nos a oportunidade de inserir no contexto dos trabalhos da CPA, a formalização de uma participação, que já existe, por parte da comunidade local, na vida institucional. Mas, houve a participação dos egressos, quanto a importância e inserção no mercado de trabalho a partir da formação acadêmica conquistada.

Essa participação não se dá apenas pela utilização, com considerável frequência, dos espaços e dos equipamentos disponibilizados pela IES para a realização de eventos diversos da própria comunidade, mas também por meio de eventos promovidos por órgãos da administração municipal, agremiações políticas, etc.

Nota-se que os questionários abordam questões claras e objetivas naquilo que é concreto e inconfundível, no entanto preservando, quase sempre, a possibilidade de o indivíduo opinar sobre o assunto, desde o aspecto que trata

da formulação da questão, até aspectos subjetivos que cercam objetos ou situações sob análise.

O Projeto de autoavaliação Institucional definiu metodologias que atendessem as especificidades de cada uma das cinco dimensões avaliadas levando em consideração os diferentes conteúdos, tratamento de fontes de dados e público-alvo.

A fim de desencadear as atividades para coletar, organizar e avaliar as informações requeridas pelos indicadores recorreu-se a escolha do procedimento que propuseram a aplicação de questionários.

Novamente optamos por elaborar um questionário contendo dados sócio-econômicos, tanto dos discentes, como docentes e colaboradores. Nesse sentido, poderemos estabelecer um verdadeiro “Senso Uniitalo”.

### **c) Análise**

O tratamento dos dados obtidos se fez através de banco de dados, por Excel e utilização dos programas do Instituto Data popular. Ou seja, utilizando-se filtros, pôde-se associar respostas de acordo com as necessidades de investigação, por curso, por vocação, por área, etc.

Foi planejado um único tipo de coleta de dados: a voluntária. O objetivo foi estender à todos a possibilidade de participação efetiva no preenchimento dos instrumentos.

Os dados analisados são apresentados a seguir, divididos por dimensão do SINAES.

As respostas fechadas foram tabuladas e organizadas em tabelas, possibilitando a apresentação dos dados em relação às frequências e porcentagens.

Dada a parceria estabelecida com o Instituto Data Popular, a análise dos dados pode ter um tratamento externo, que contribuiu para enriquecer a visão analisada aqui.

#### **d) Divulgação**

O maior gargalo que temos é a divulgação da informação.

A cultura da leitura e a cultura da avaliação não estão implantadas nos diferentes segmentos do Centro Universitário Ítalo-Brasileiro.

Quanto aos mantenedores, temos a reunião anual de apresentação dos dados obtidos, com o devido protocolo de compromisso a fim de sanar as dificuldades e problemas encontrados.

Após essa reunião, divulgamos pelo Portal, Internet, folders e e-mails os resultados obtidos, bem como as propostas para sanar os problemas.

Essa ação se faz constantemente por todo o ano seguinte, com todos os segmentos avaliativos. Em especial, conseguimos realizar a divulgação com o corpo diretivo da IES e com os professores na reunião inicial pedagógica. Realizamos apresentações em forma de seminários.

#### **e) Devolutiva**

Além de estruturar a divulgação dos dados obtidos, é importante que se estabeleça o compromisso com a devolutiva e agendamento das ações que se terá a partir desses dados.

Sabemos que de nada adianta coletar informações se não criarmos vínculos com elas. As propostas de ação estão organizadas na sequência do presente relatório.

### 3 APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Antes de iniciarmos a apresentação dos resultados obtidos nas Pesquisas Institucionais, é importante destacar que, em virtude da Nota Técnica que reestruturou a formalização dos Relatórios de Auto avaliação Institucional da CPA, as Dimensões ora estabelecidas foram agrupadas para preparar o presente relatório de auto avaliação.

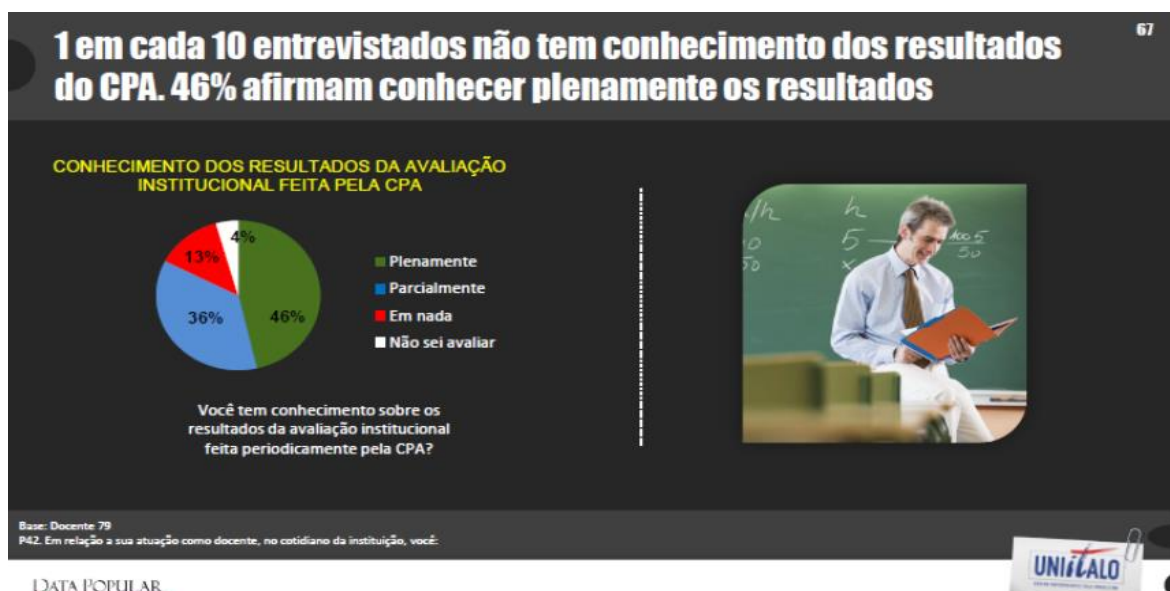
Nesse sentido, acreditamos que o agrupamento das categorias, que foram assim organizadas para dar maior clareza e fluidez à apresentação dos resultados, foi antecipado aqui para que houvesse a familiarização com as novas diretrizes.

Portanto, apesar dos eixos serem divididos em 5 grupos, mantivemos ainda a análise das dimensões, adequando o presente relatório à nova regra. Nesse sentido, cremos que sua leitura e análise se tornará mais ágil e eficiente, a partir das novas diretrizes.

#### 3.1 EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

##### (Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação)

#### DOCENTES:





## 6 em cada 10 docentes acham que o tempo para planejamento e reuniões pedagógicas é inadequado

### ADEQUAÇÃO DO TEMPO DISPONIBILIZADO PARA PLANEJAMENTO E REUNIÕES PEDAGÓGICAS



Base: Docentes 79  
P26. O tempo disponibilizado pelo Unitalo para planejamento e reuniões pedagógicas é adequado?

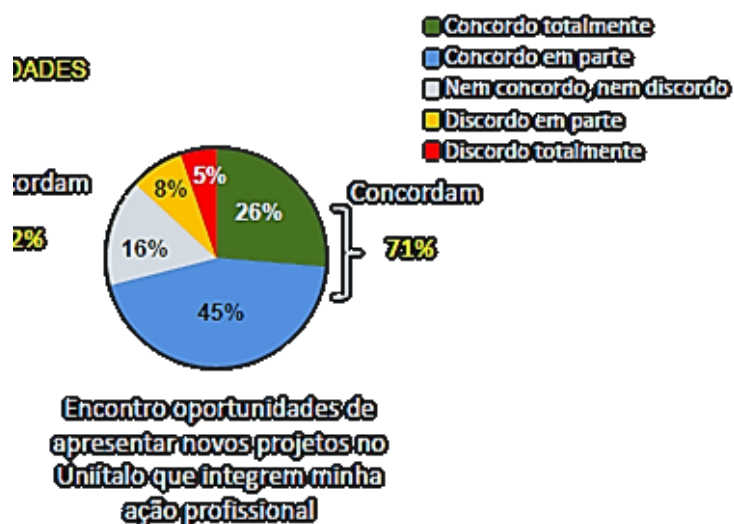
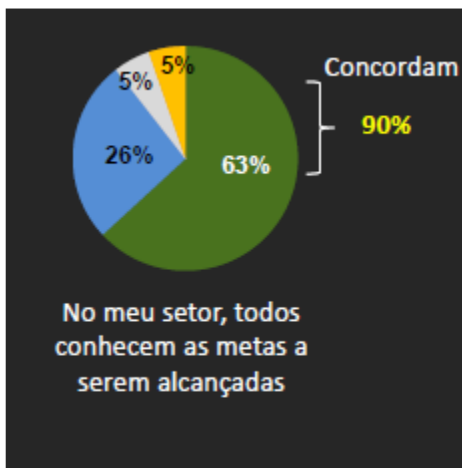
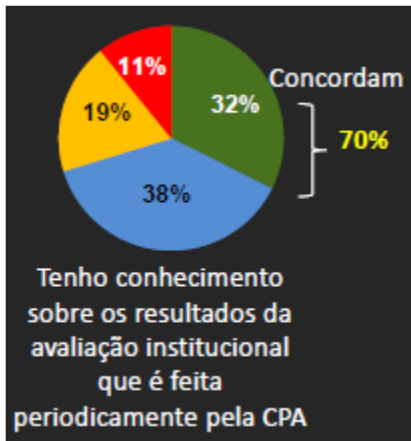
DATA POPULAR



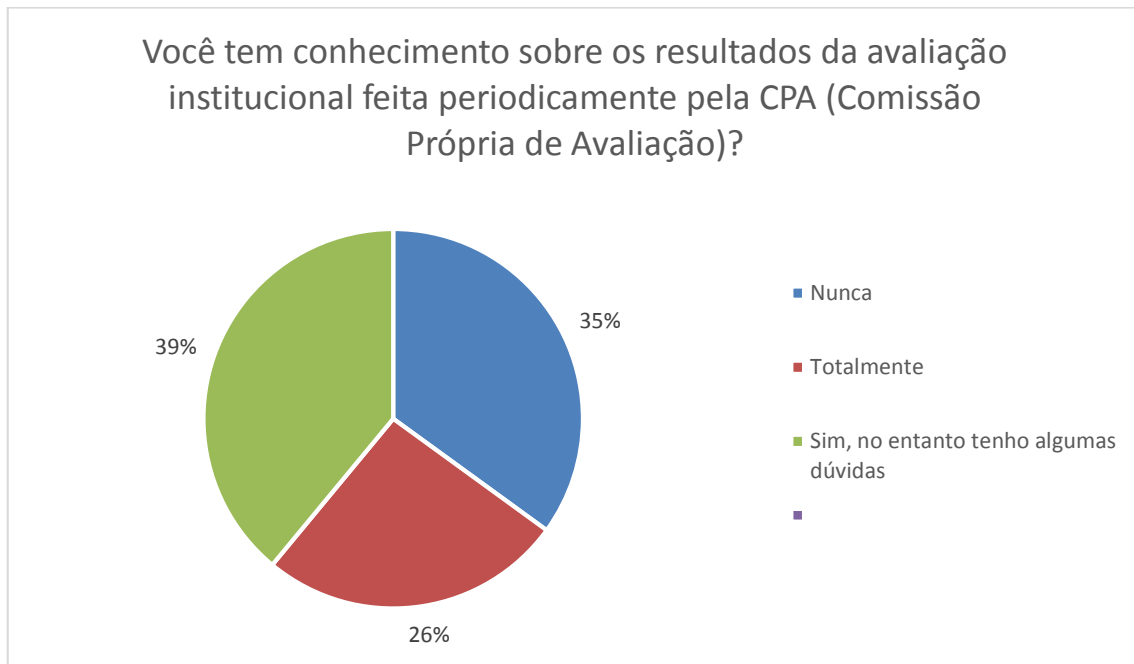
### FAZ AVALIAÇÕES SÃO DIVERSIFICADAS E ADEQUADAS AO CURSO E AOS ALUNOS



**TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS:**



**DISCENTES:**

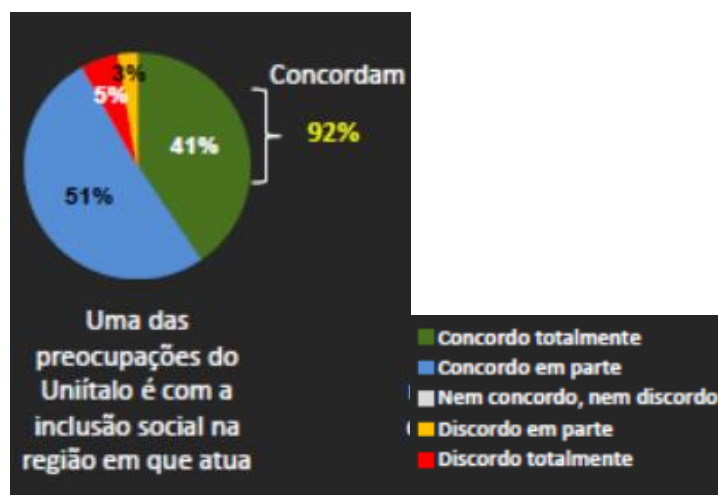


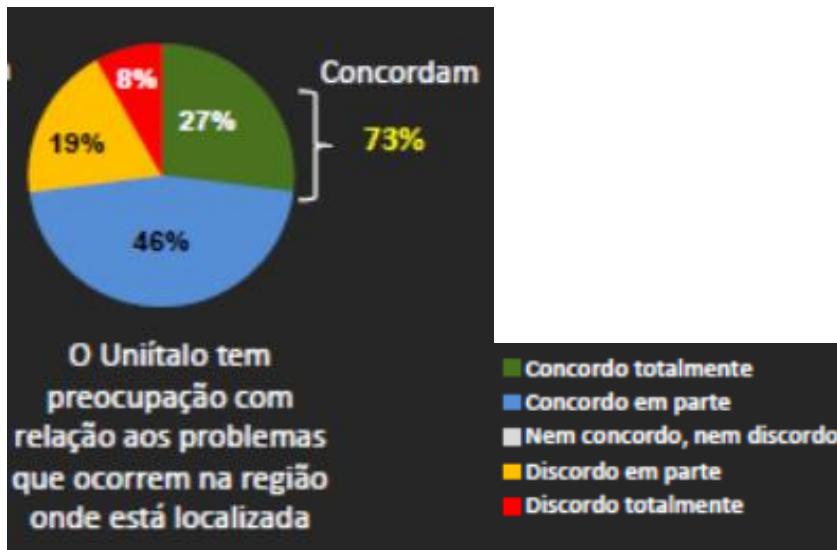
### 3.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional

(Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI)

(Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição)

TÉCNICO ADMINISTRATIVOS:

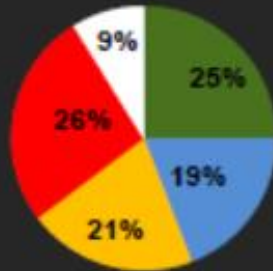




**DOCENTES:**

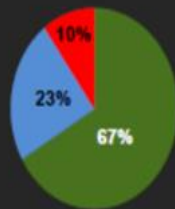


### PERCEÇÃO DO ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE E ALUNOS

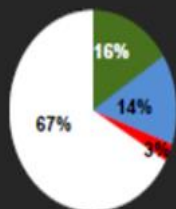


- Frequentemente
- Algumas vezes
- Muito pouco
- Nunca
- Não sei opinar

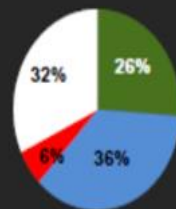
Você desenvolve algum tipo de atividade junto à comunidade, além das suas aulas?



O projeto de curso está alinhado com os objetivos e as diretrizes pedagógicas institucionais?

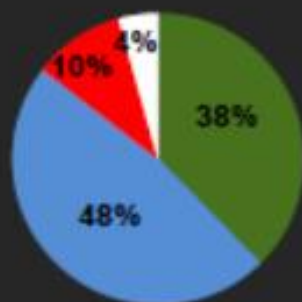


Os programas de pós-graduação são coerentes com as necessidades da comunidade e com os objetivos institucionais?



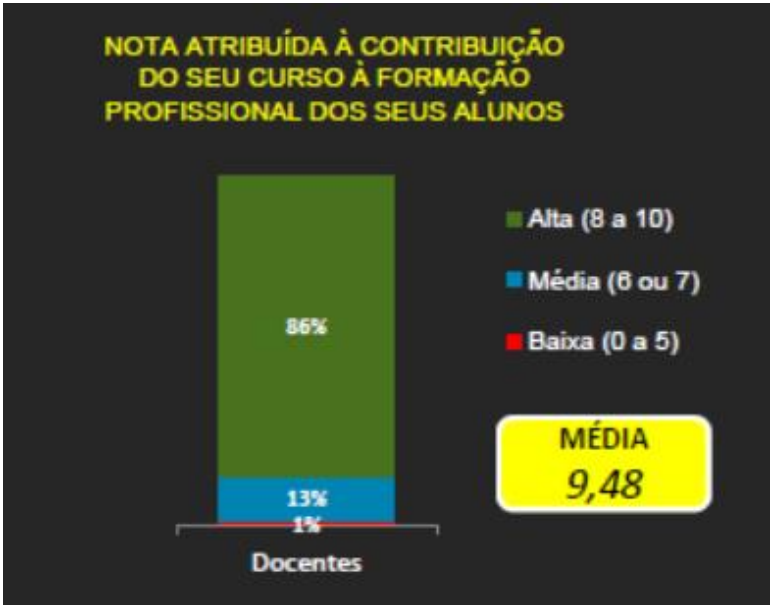
Os grupos de pesquisa, bem como as linhas selecionadas, são coerentes com os cursos oferecidos, com os objetivos institucionais e com o desenvolvimento local e regional?

- Plenamente
- Parcialmente
- Em nada
- Não sei avaliar



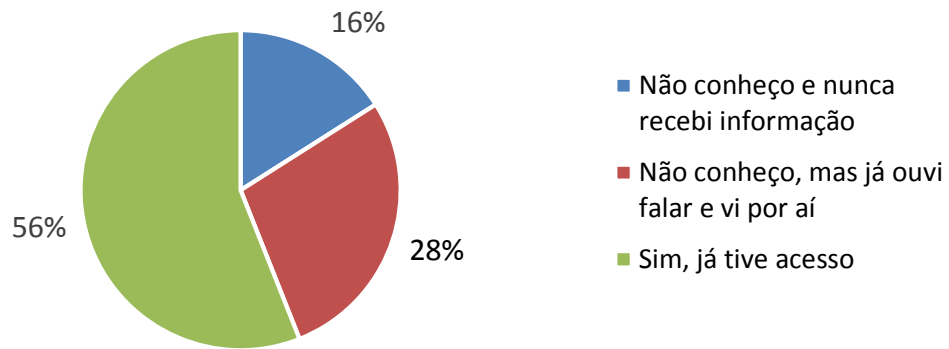
- Plenamente
- Parcialmente
- Em nada
- Não sei avaliar

O Uniitalo mobiliza sua participação em torno de sua missão?

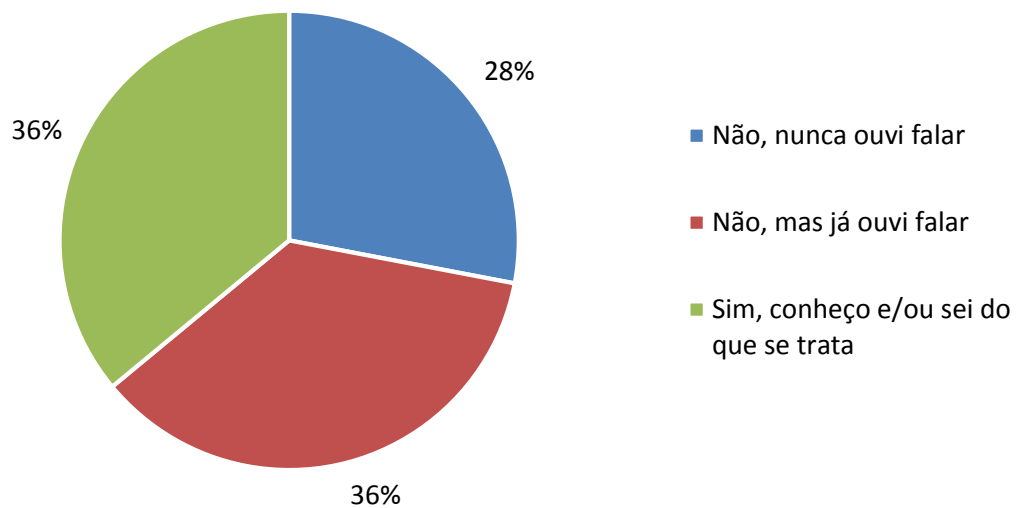


**DISCENTES:**

**Você conhece a missão, os objetivos, as finalidades, os compromissos e as metas da Instituição?**

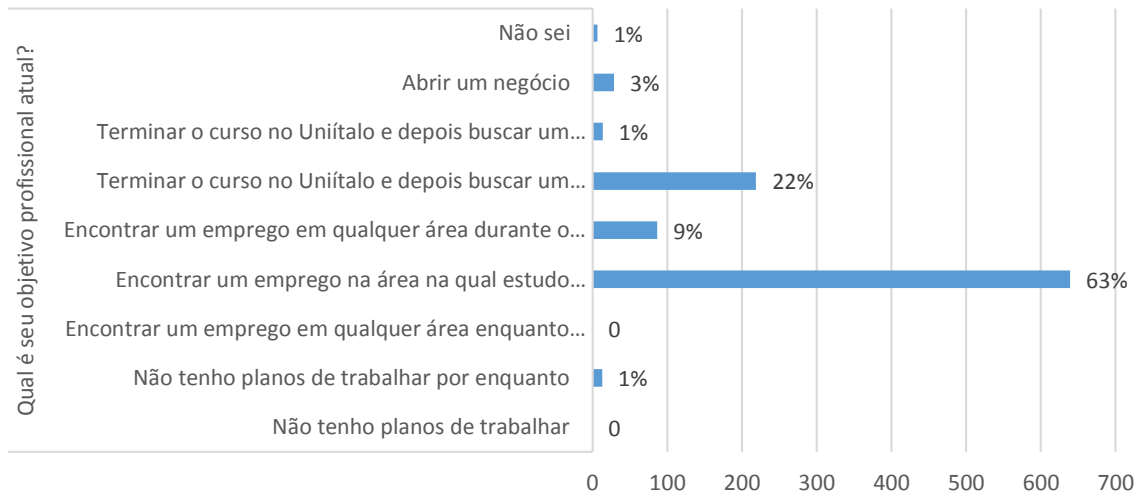


**Você conhece o Projeto Pedagógico do seu curso?**

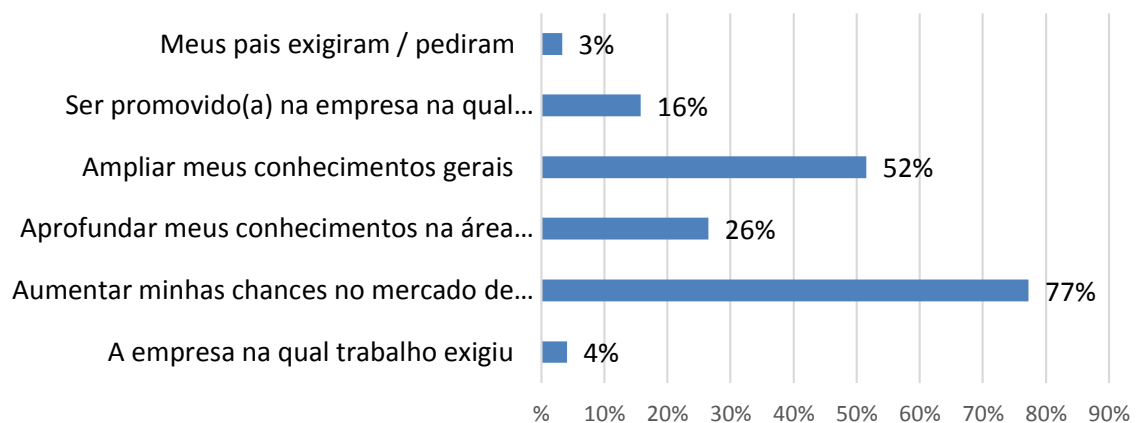




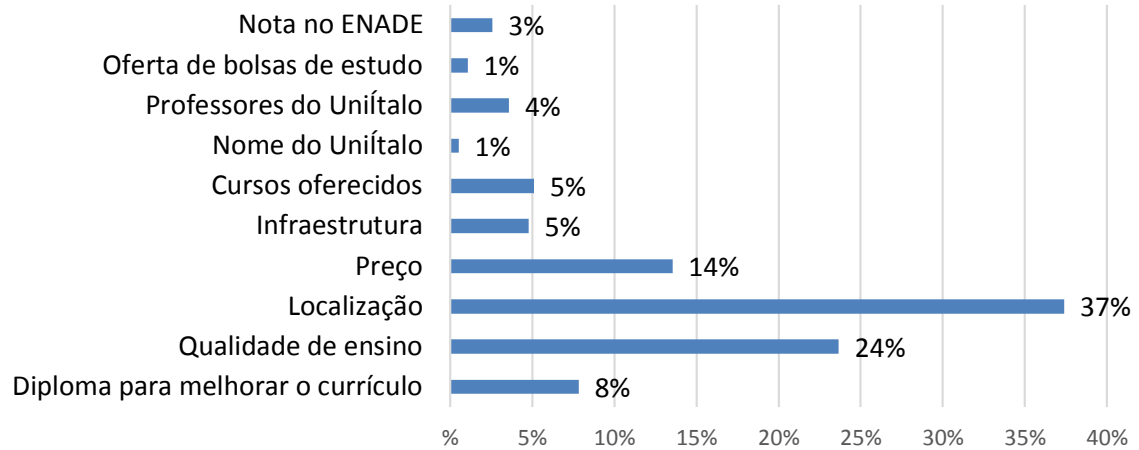
### Qual é seu objetivo profissional atual?



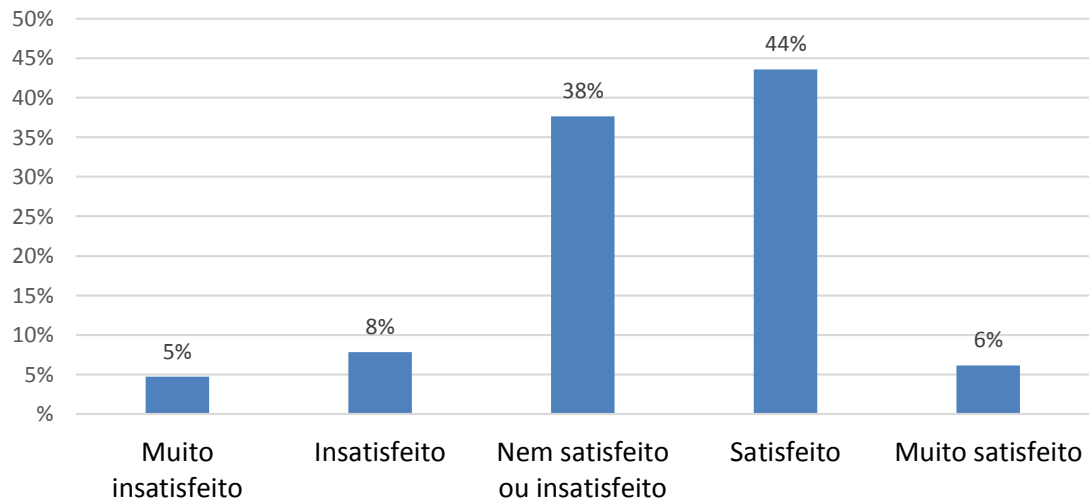
### Quais razões te motivaram a cursar o ensino superior? (Responda quantas alternativas forem necessárias)

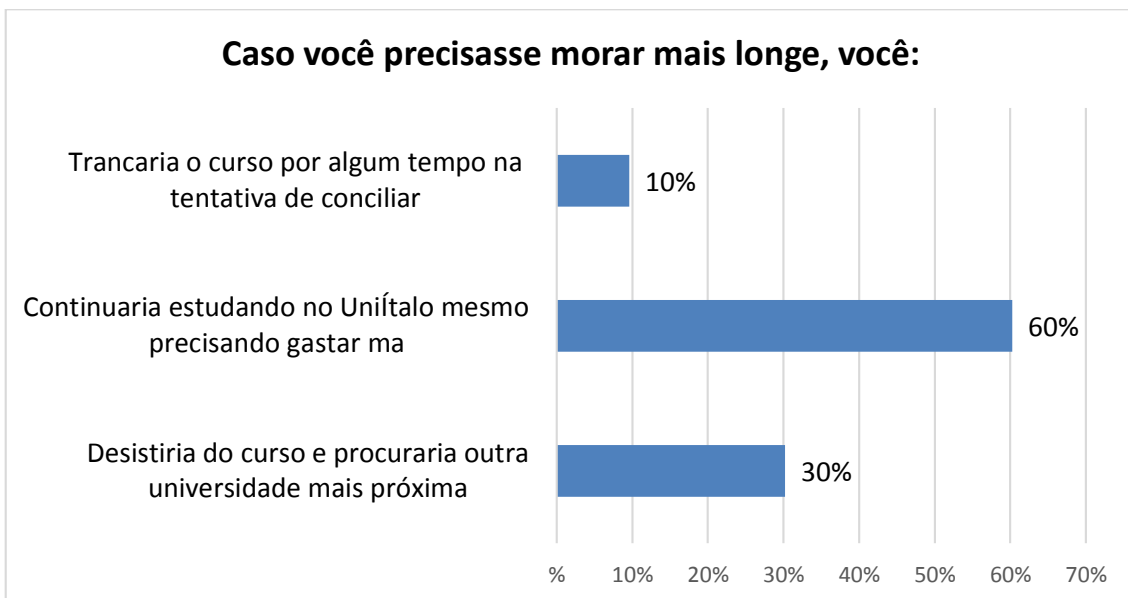
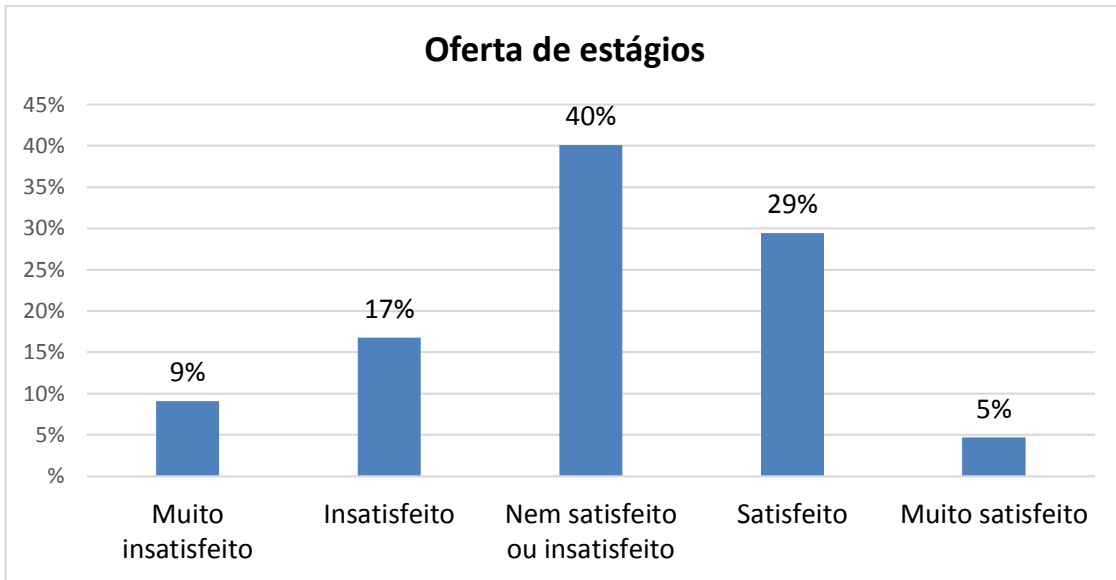


### Qual dos fatores abaixo considera ter sido o mais importante na escolha do Uniitalo?

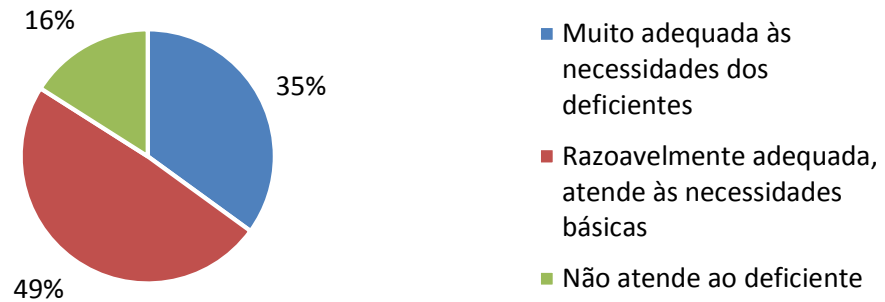


### Relação do Uniitalo com o mercado de trabalho





**No seu ponto de vista, como você vê as condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida aos alunos do Uniítaló?**



### 3.3. EIXO 3 – Políticas Acadêmicas

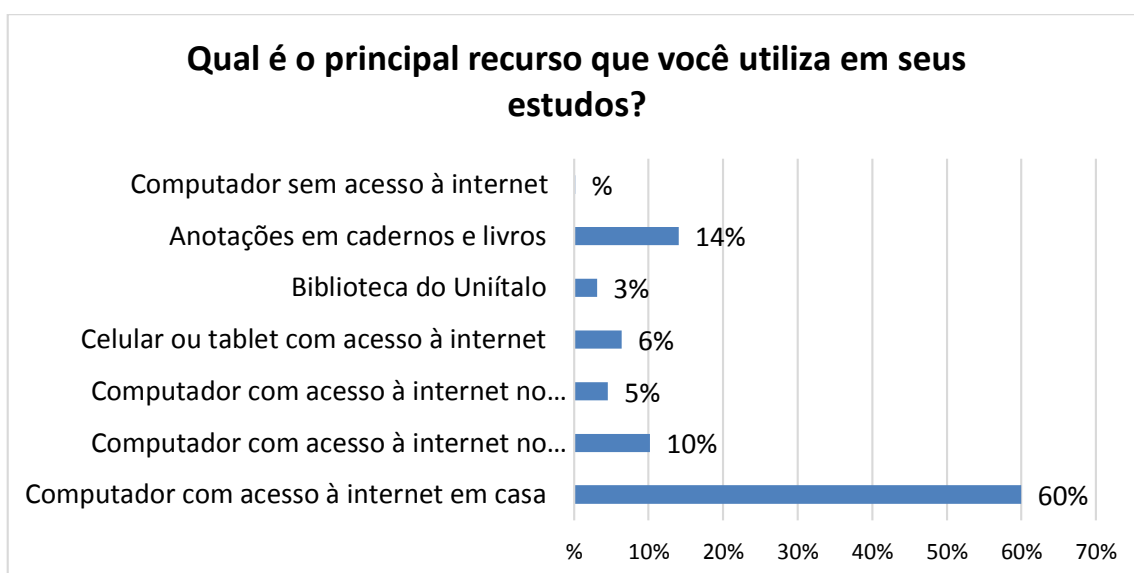
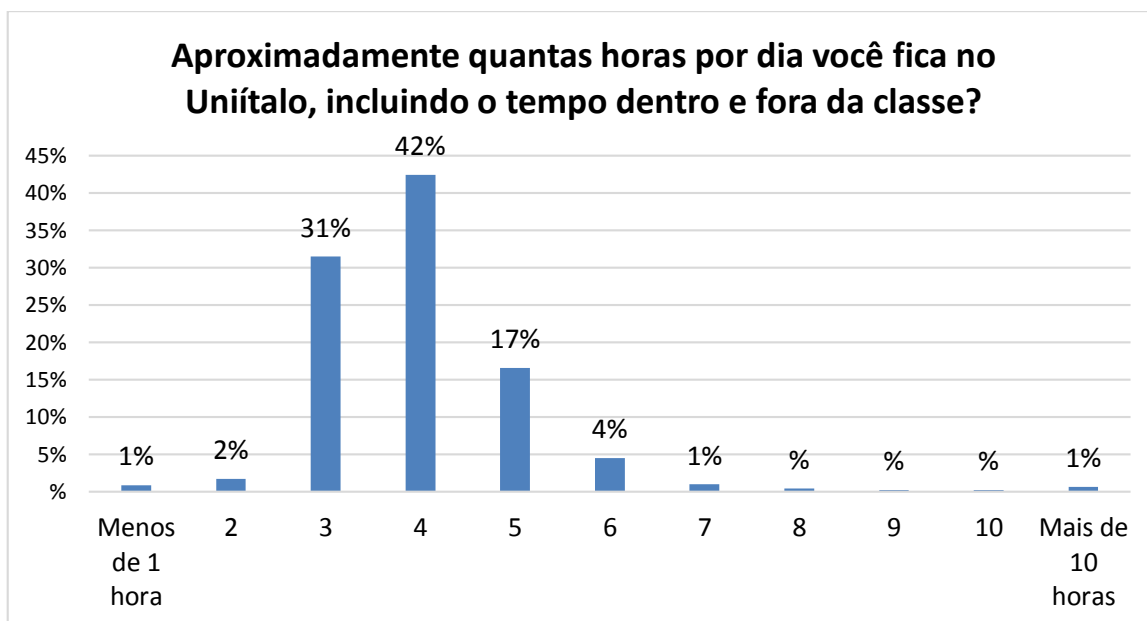
(Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão)

(Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade)

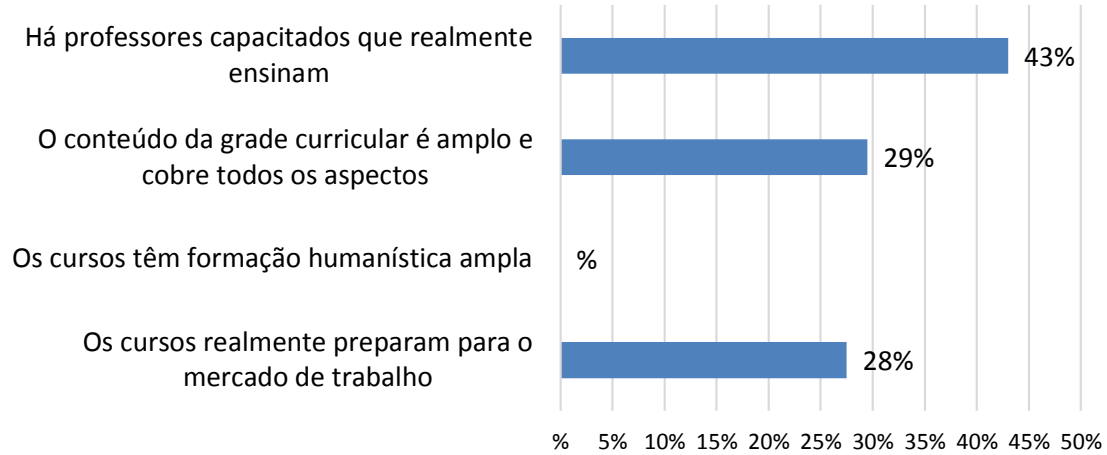
(Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes)

ENSINO:

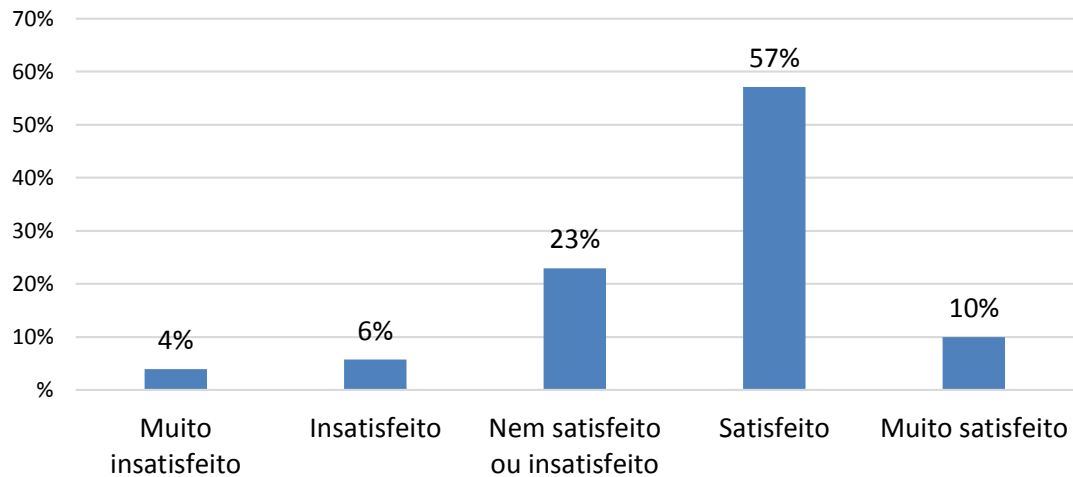
DISCENTES:

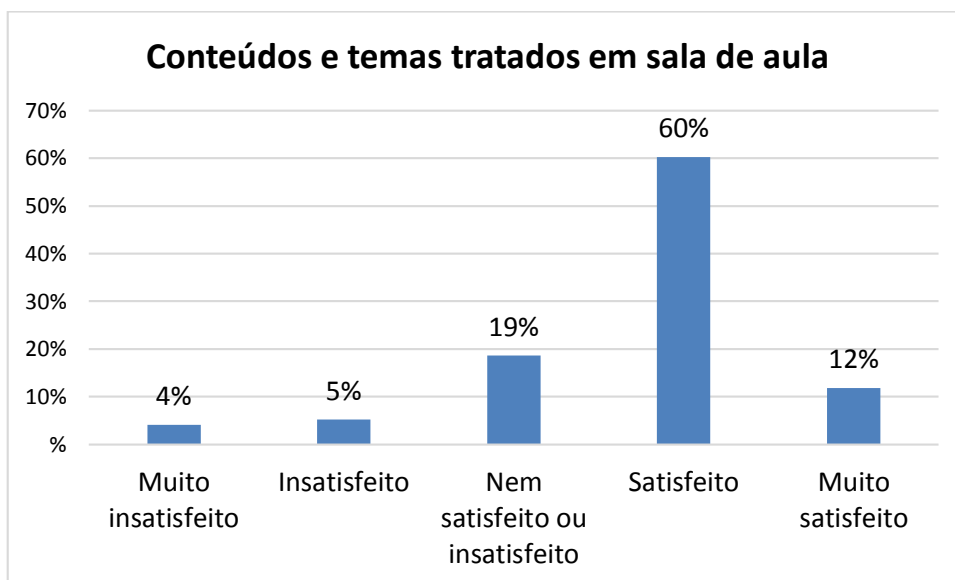
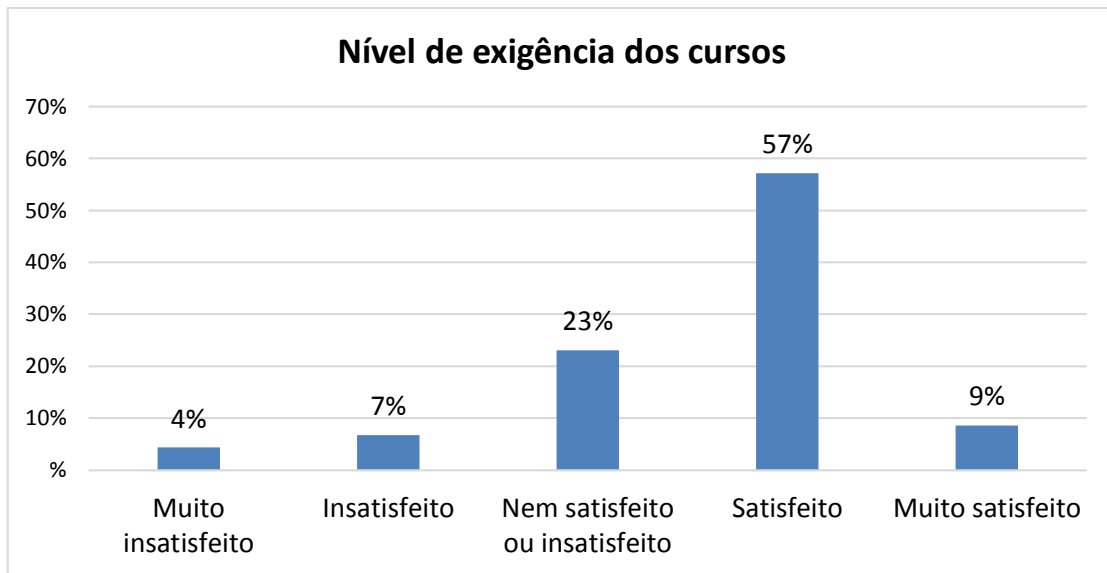


### O que você quer dizer principalmente quando afirma que escolheu o Uniíalo pela QUALIDADE DE ENSINO?

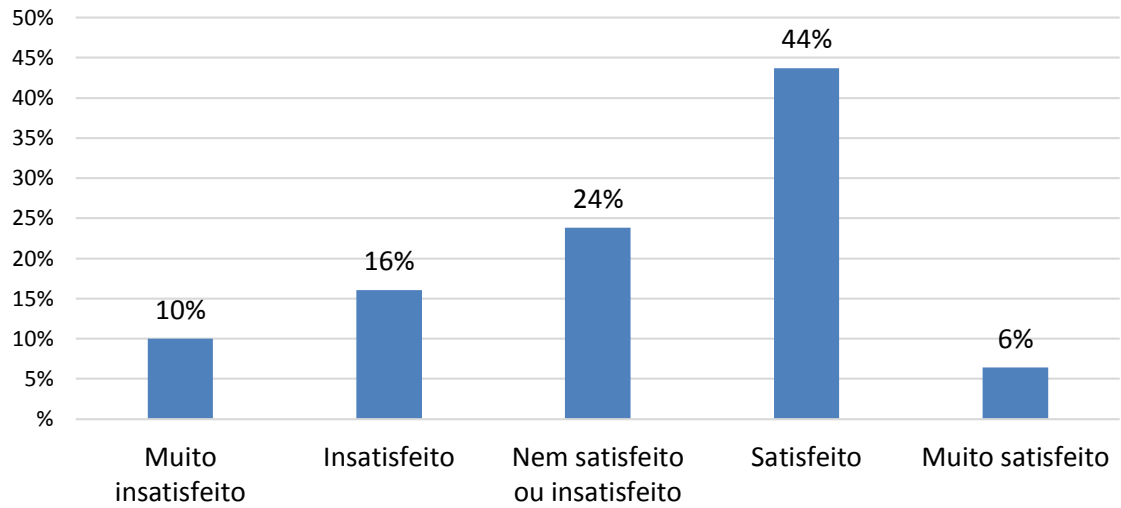


### Qualidade geral dos cursos oferecidos

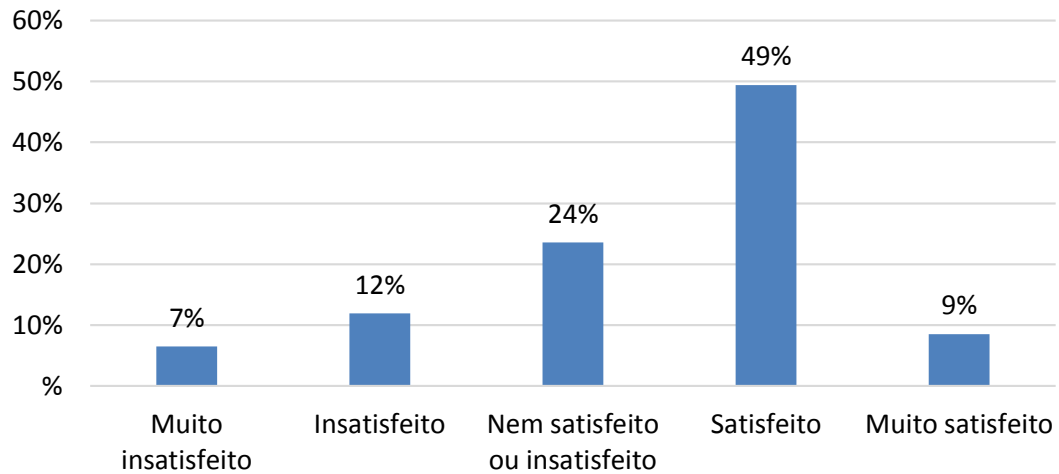




### Ambiente virtual oferecido aos alunos

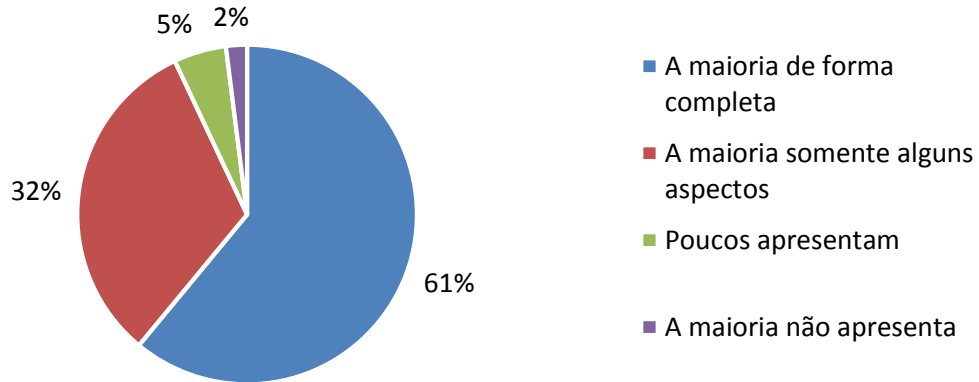


### Material didático oferecido através de meio virtual

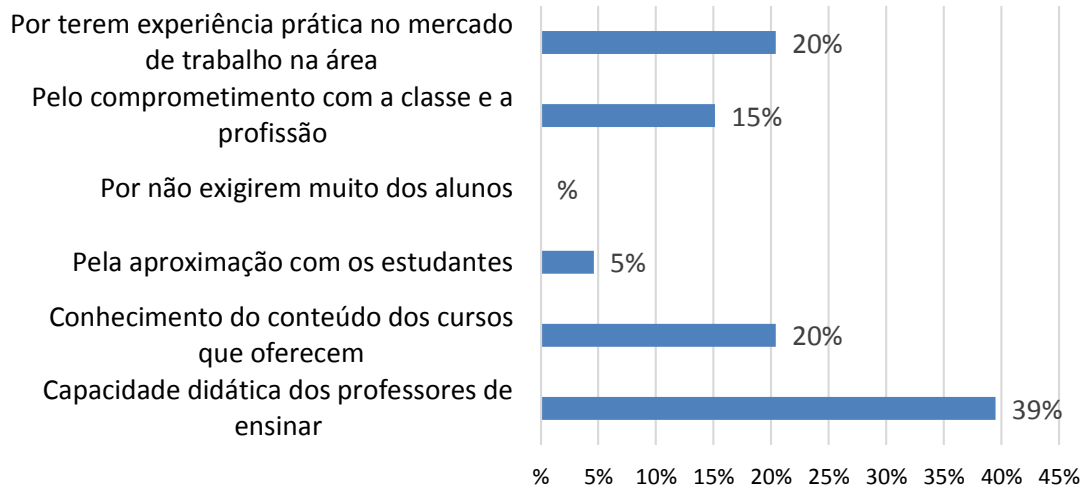




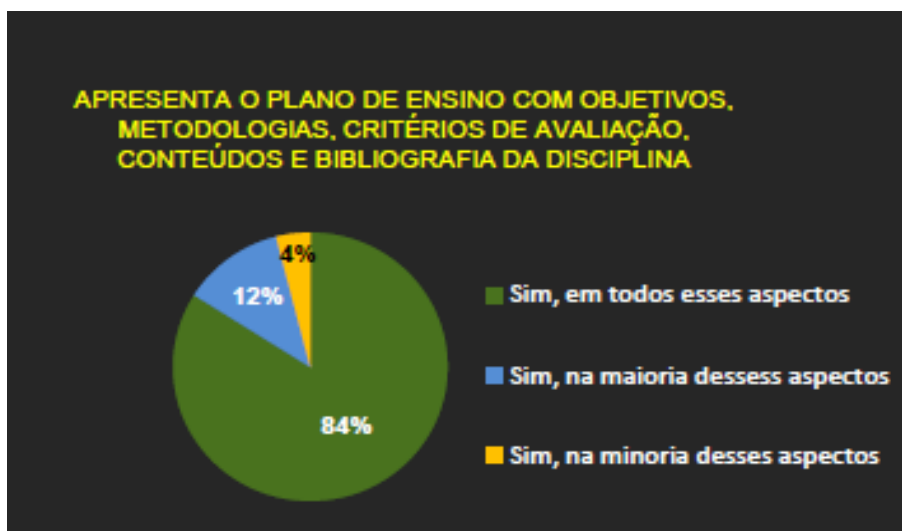
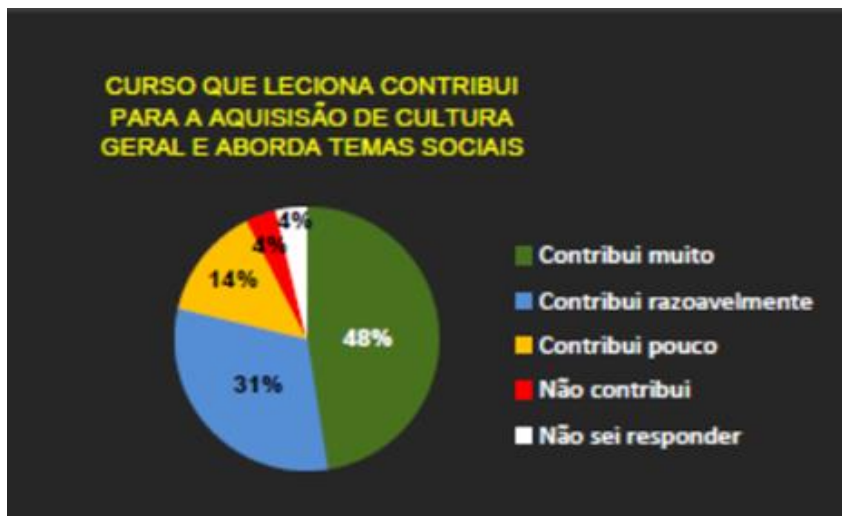
**Como os professores apresentam os seus Planos de Ensino, com os critérios de avaliação, objetivos da disciplina e formas de avaliação, nas primeiras aulas do semestre letivo?**

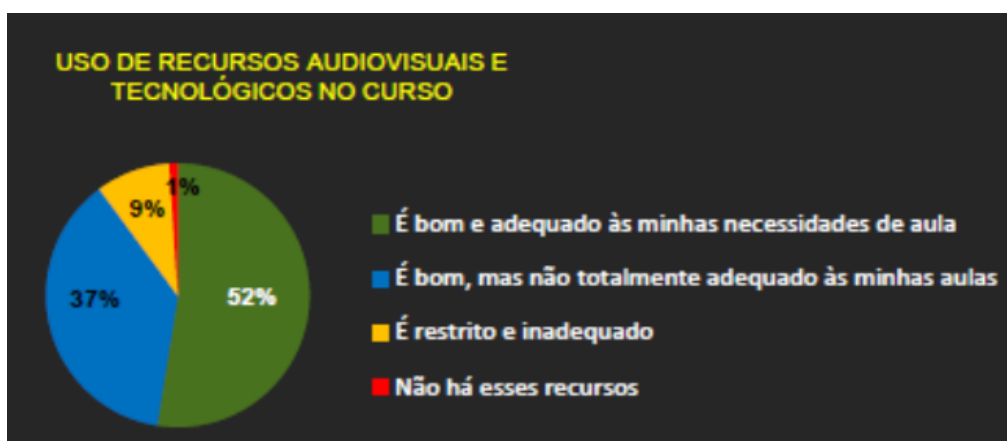
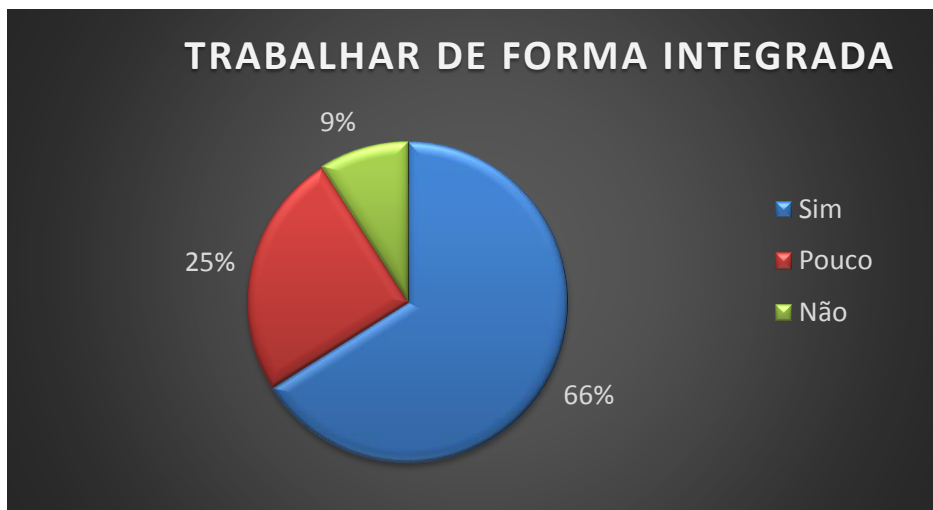


**A relação do Professor com o Conteúdo ministrado**

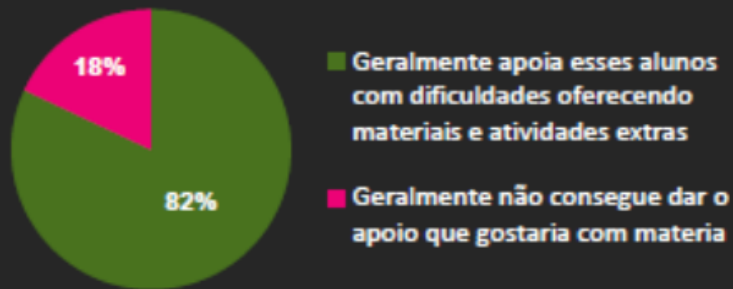


**DOCENTES:**

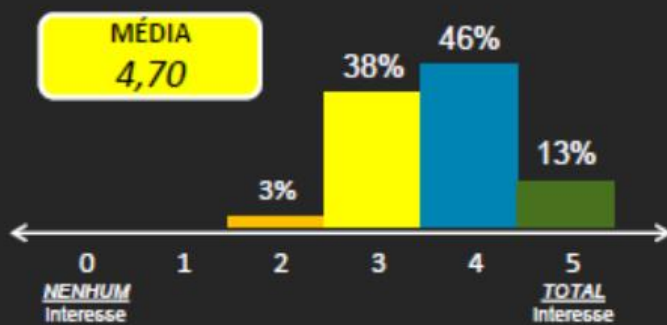




**ATITUDE DO DOCENTE QUANDO O ALUNO TEM DIFICULDADE DE ACOMPANHAR A AULA**

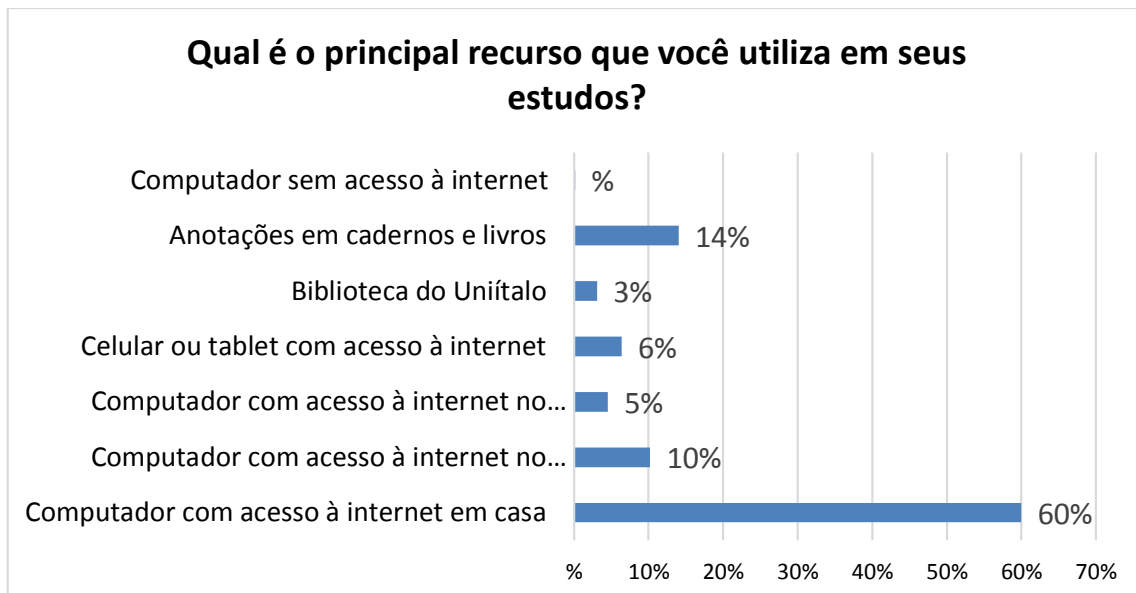
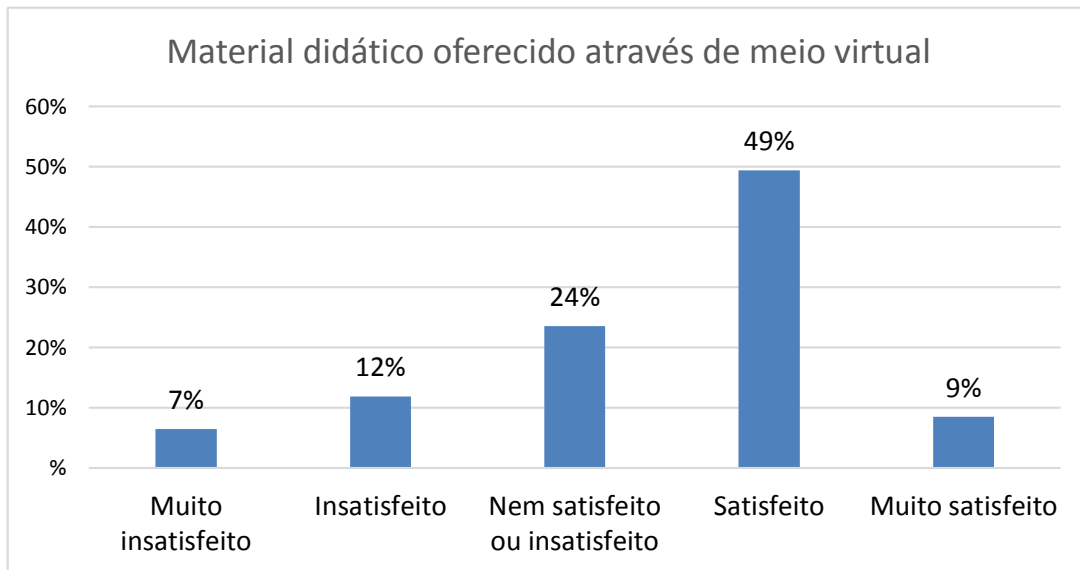


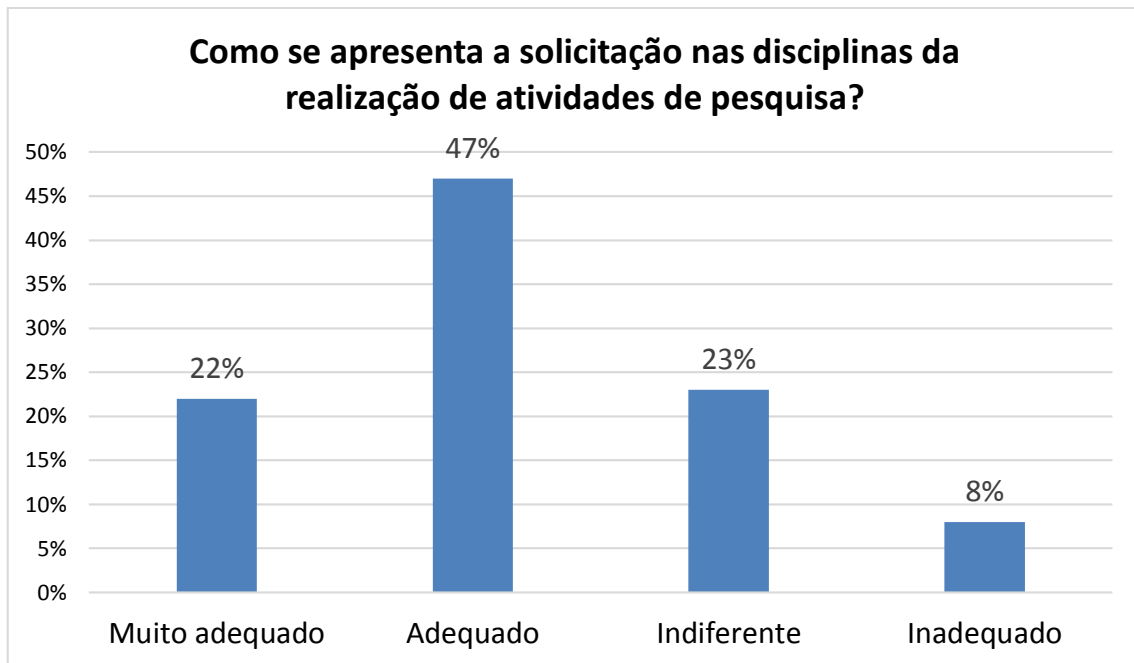
**GRAU DE INTERESSE DO ALUNO NO CURSO QUE LECIONA**



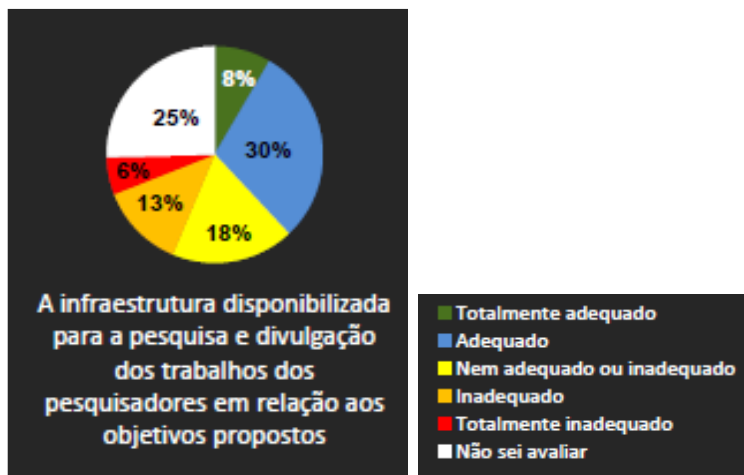
**PESQUISA:**

**DISCENTES:**

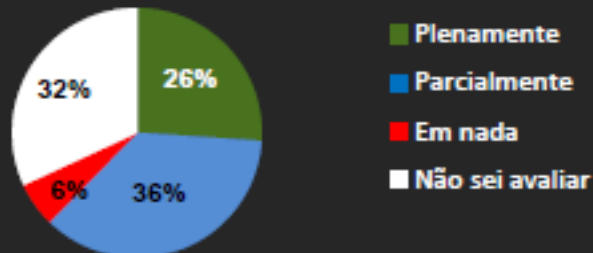
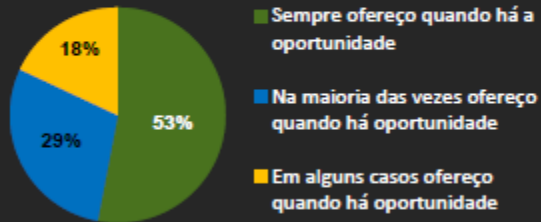




## DOCENTES:

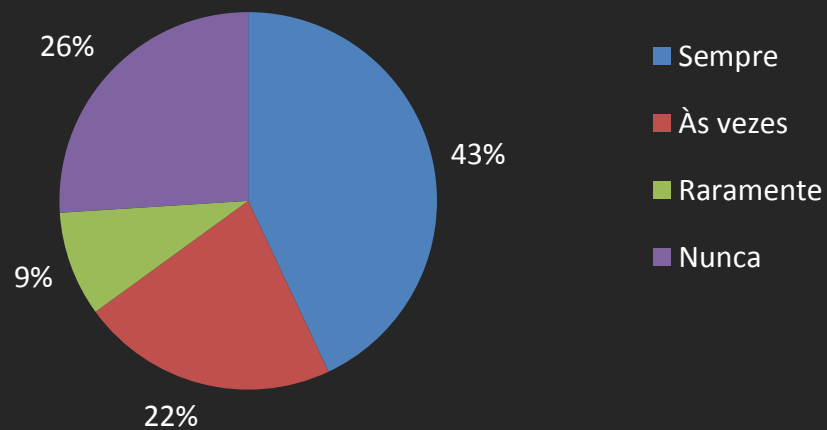


**OFERECE ORIENTAÇÕES PARA PESQUISAS NA INTERNET E BIBLIOTECA**



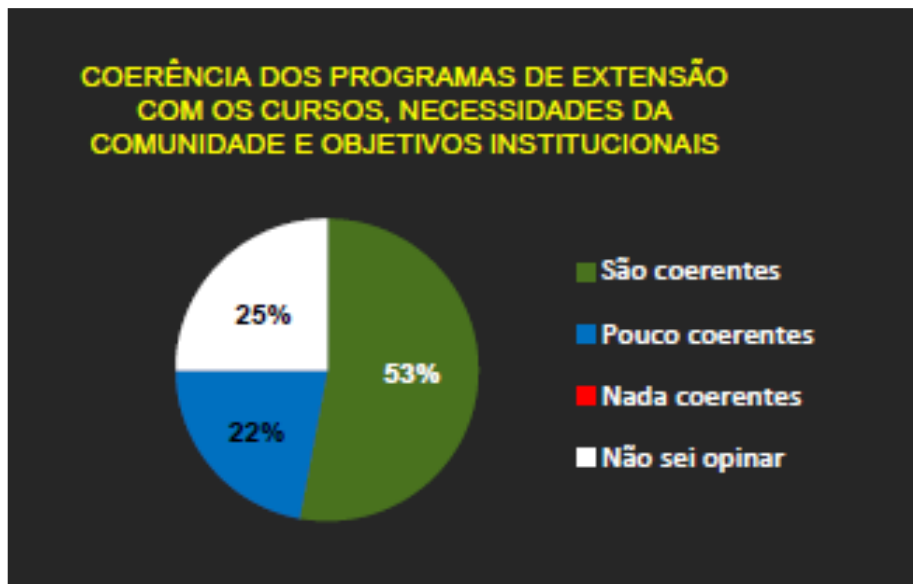
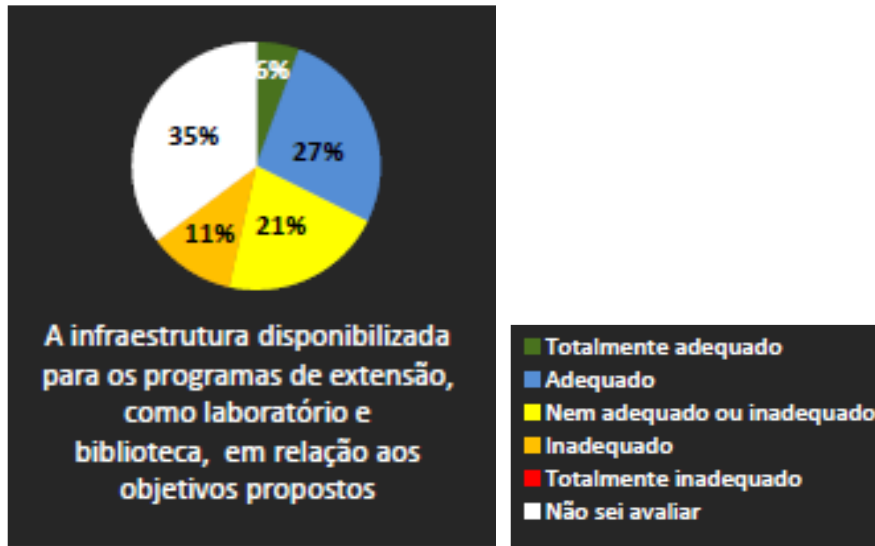
Os grupos de pesquisa, bem como as linhas selecionadas, são coerentes com os cursos oferecidos, com os objetivos institucionais e com o desenvolvimento local e regional?

**PARTICIPAÇÃO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA**

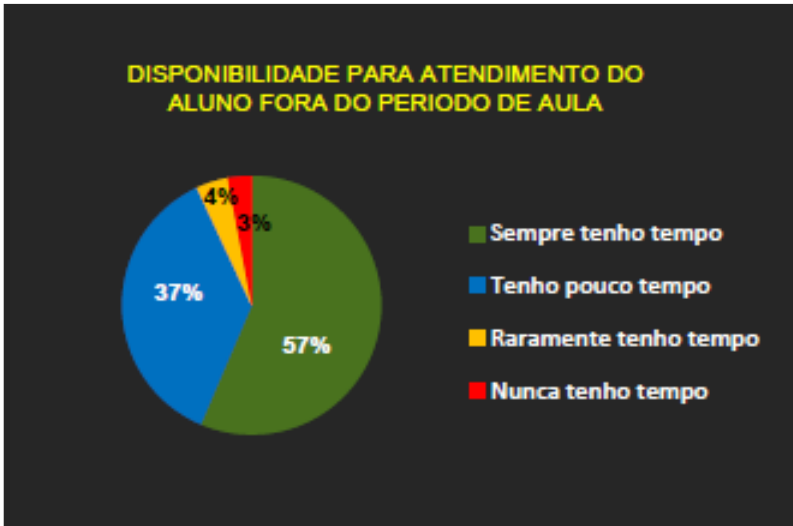


**EXTENSÃO:**

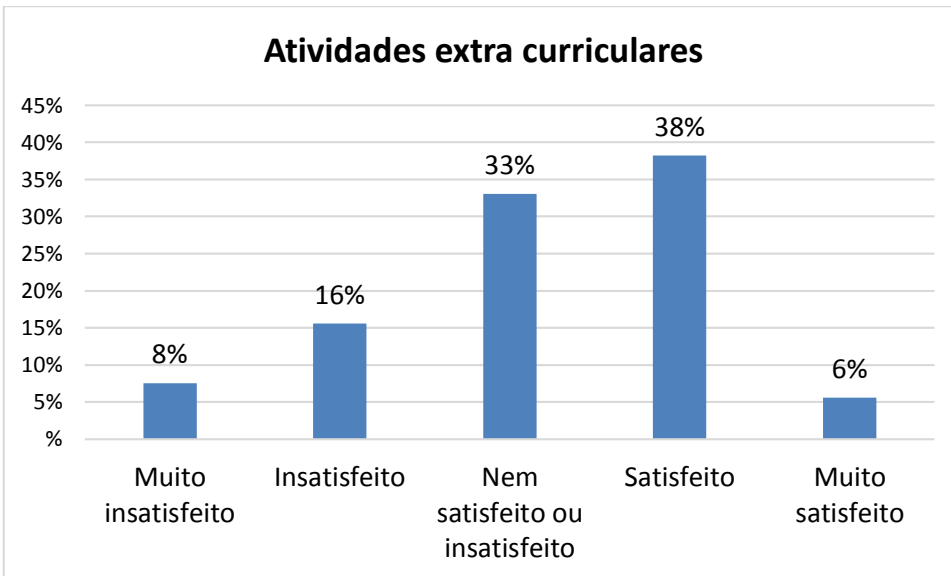
**DOCENTES:**

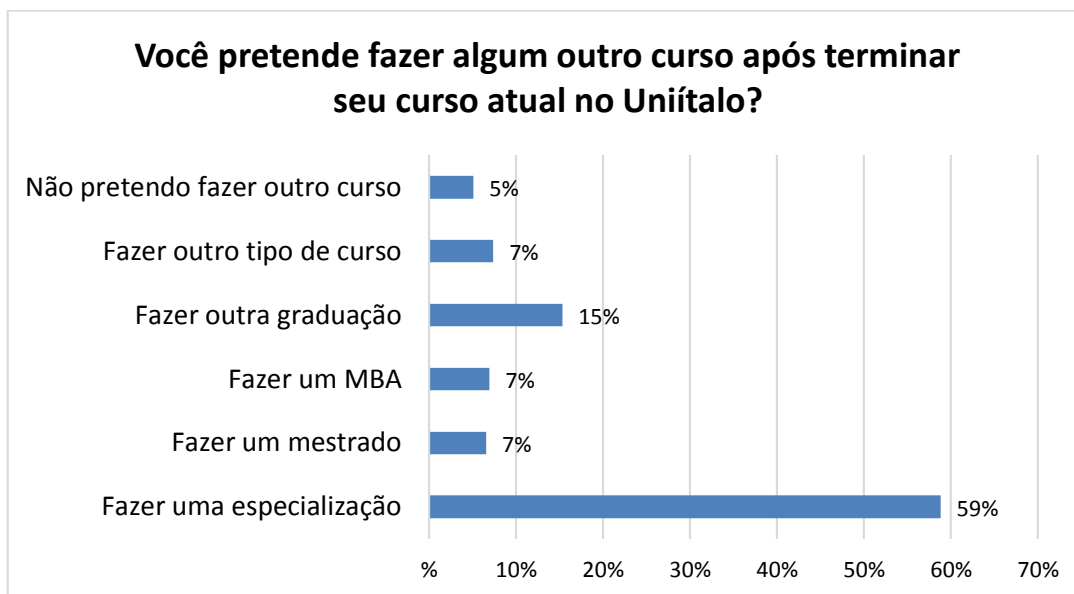
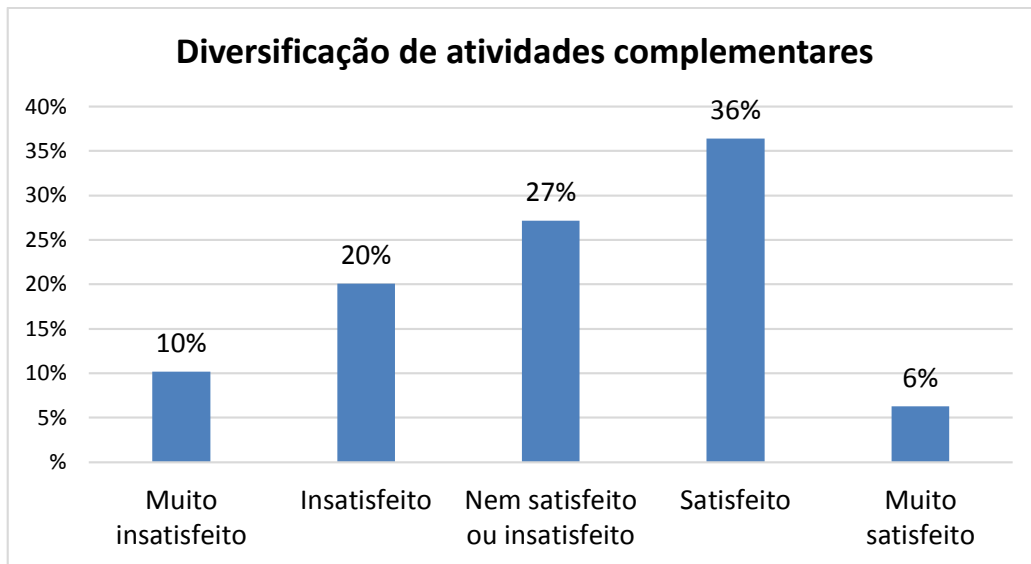






**DISCENTES:**

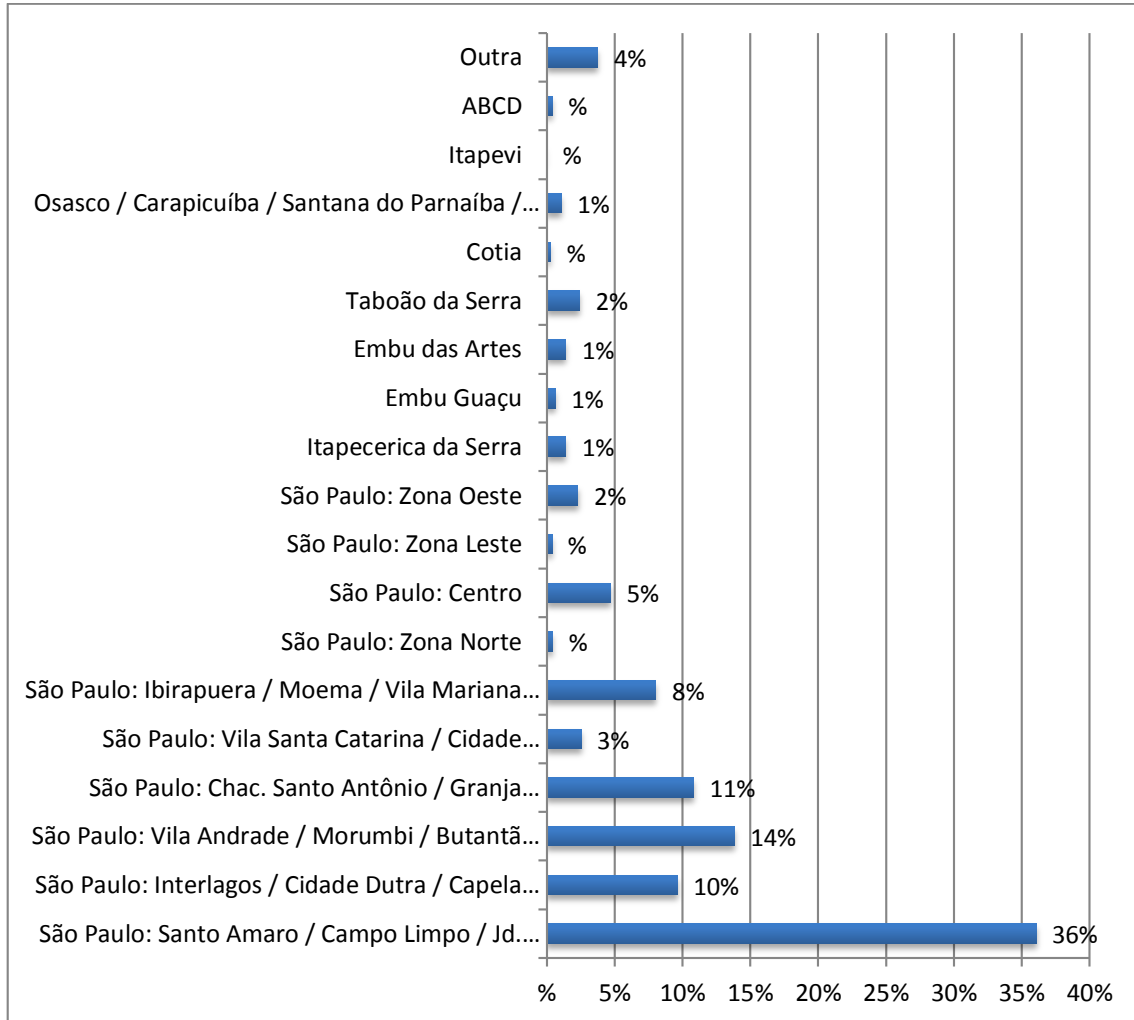




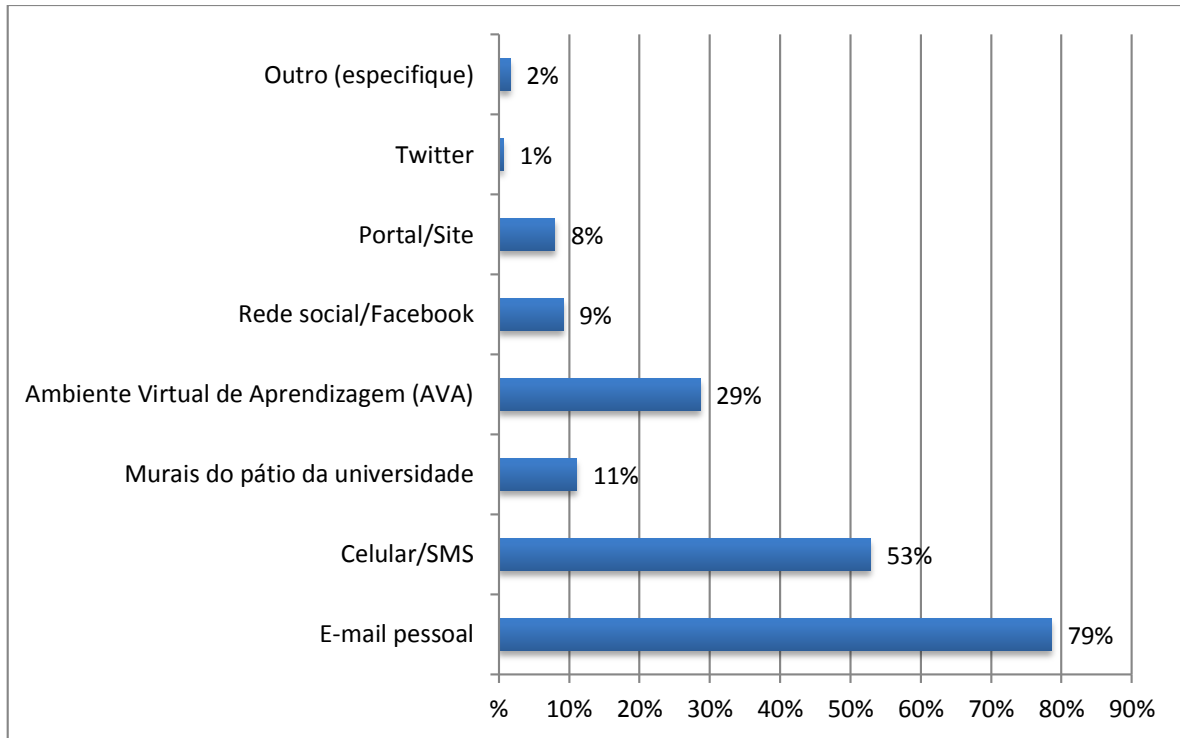
## COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

### DISCENTES:

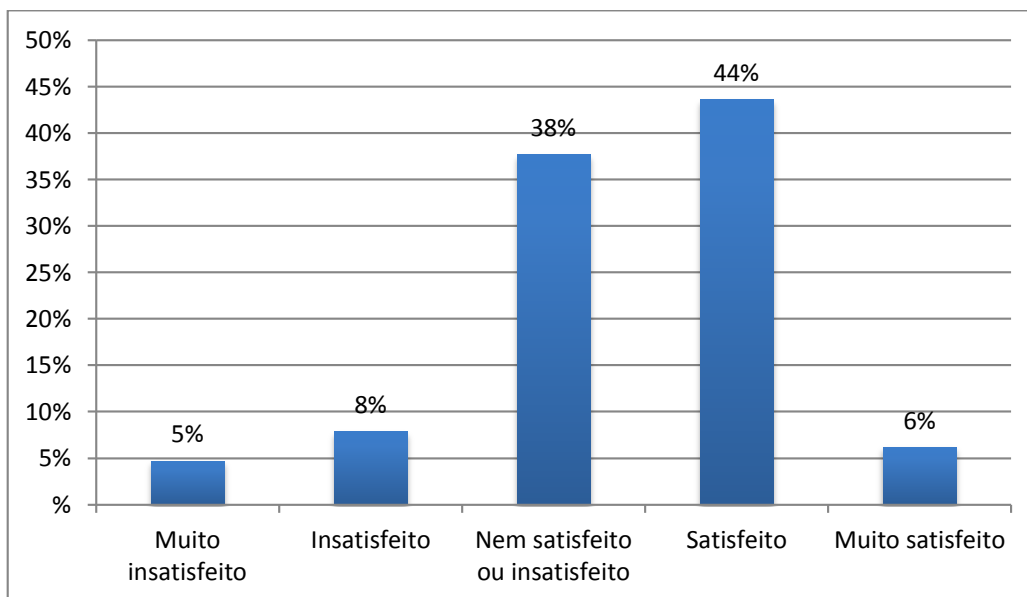
### LOCAL DE MORADIA X PROXIMIDADE DA IES:



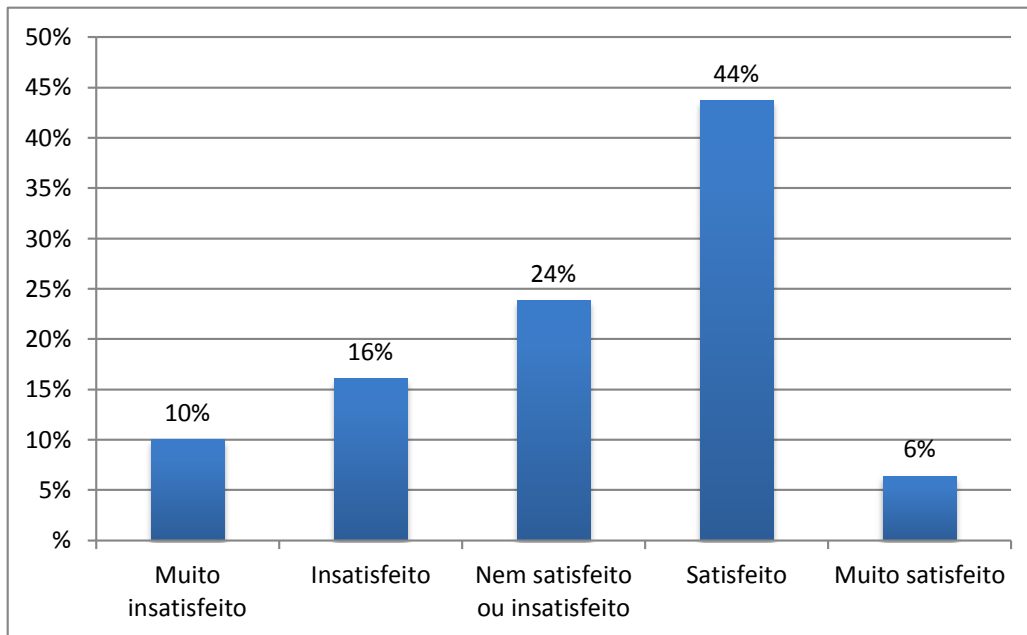
## Qual é a forma de comunicação que você prefere para receber ou trocar informações com o Uniíalo?



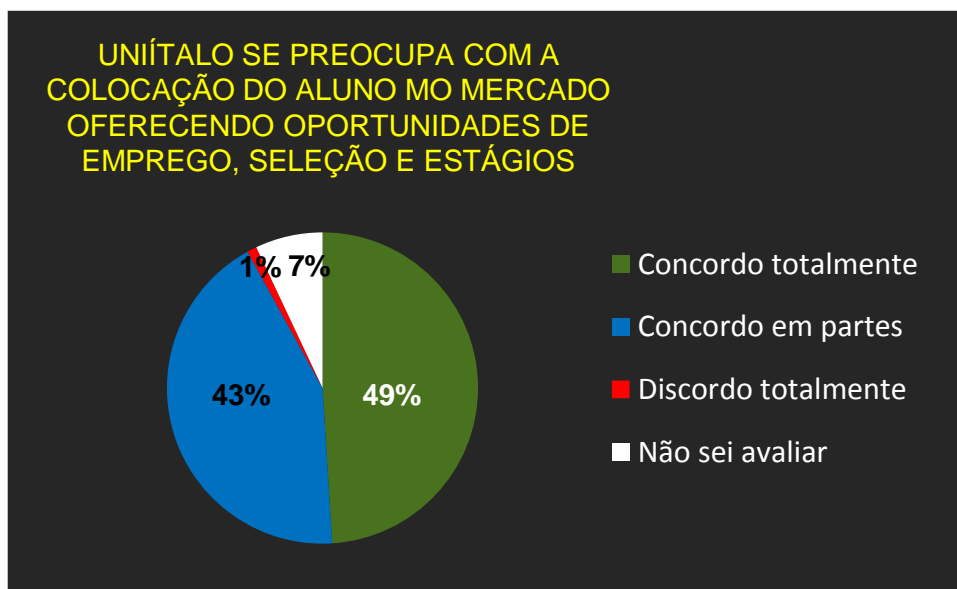
## Relação do Uniíalo com o mercado de trabalho:



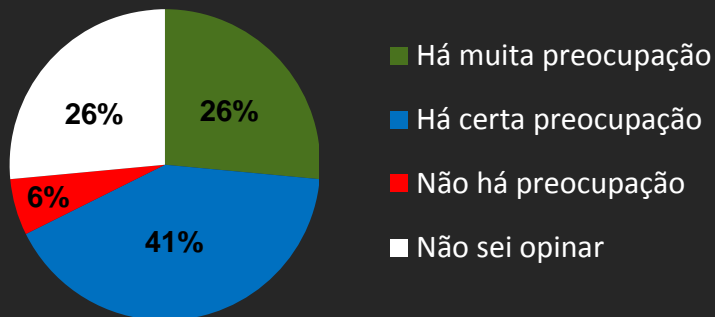
**Ambiente virtual – AVA – oferecido ao aluno:**



**DOCENTES:**

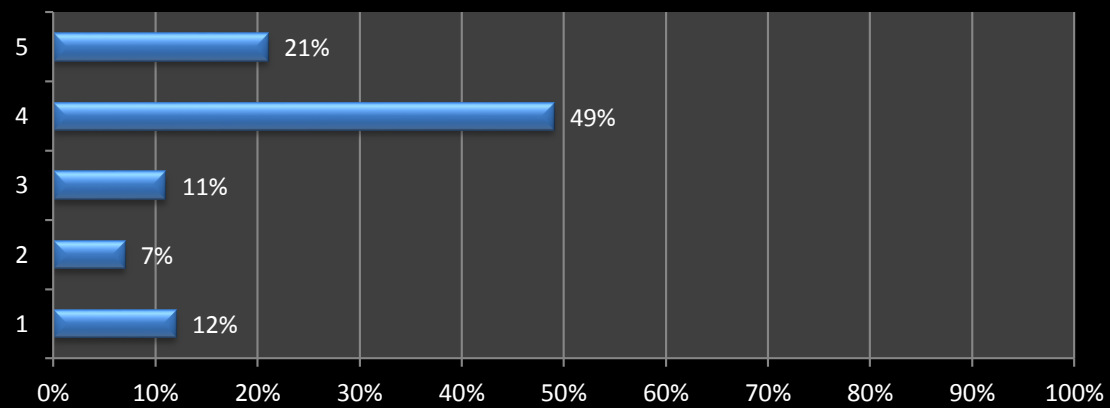


### PREOCUPAÇÃO DA INSTITUIÇÃO NO ACOMPANHAMENTO PROFISSIONAL DO ENGRESSO



### COLABORADORES:

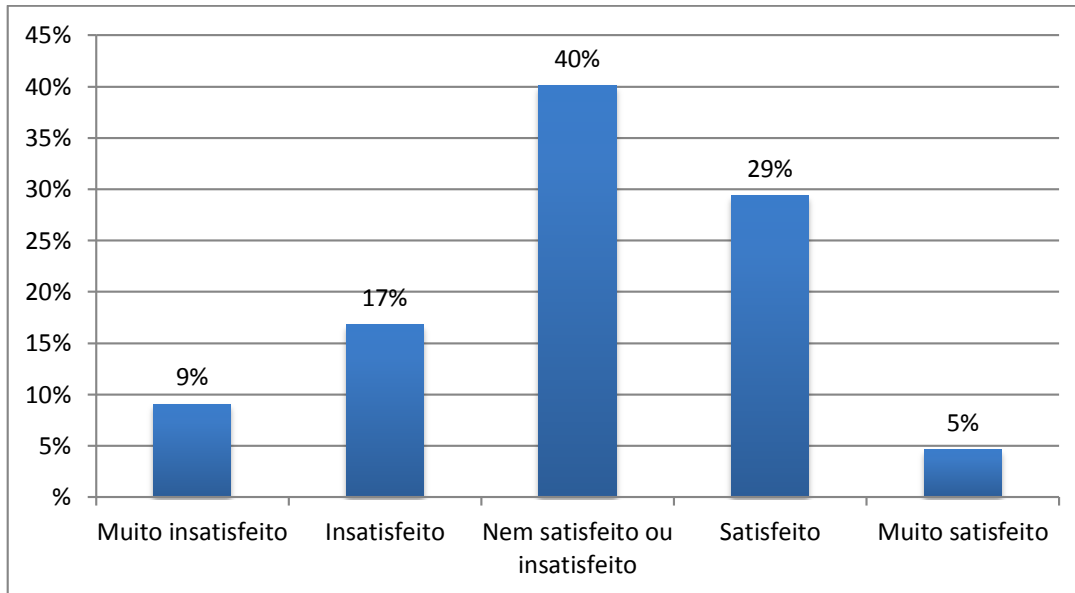
### MEIOS DE COMUNICAÇÃO



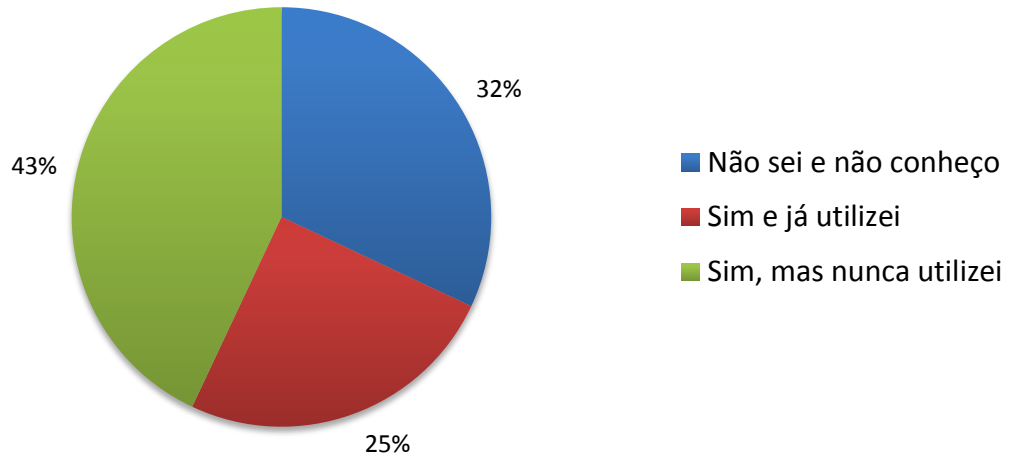
## POLÍTICA DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

### DISCENTE:

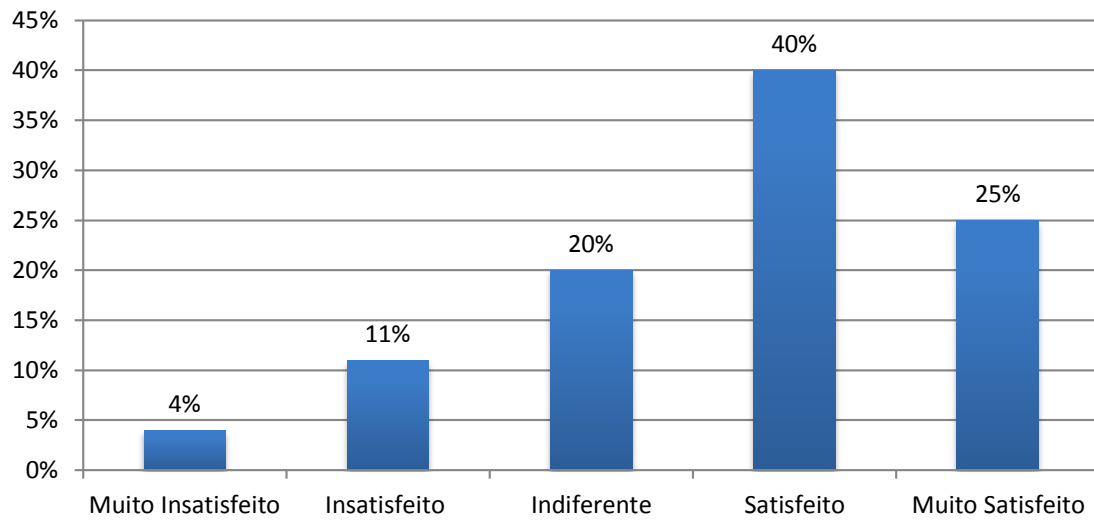
#### Oferta de estágios:



**Você sabe a quem se dirigir quando tem um problema no âmbito administrativo?**



**Como você avalia o atendimento às suas necessidades, de forma geral:**





### 3.4 EIXO 4 – Políticas de Gestão

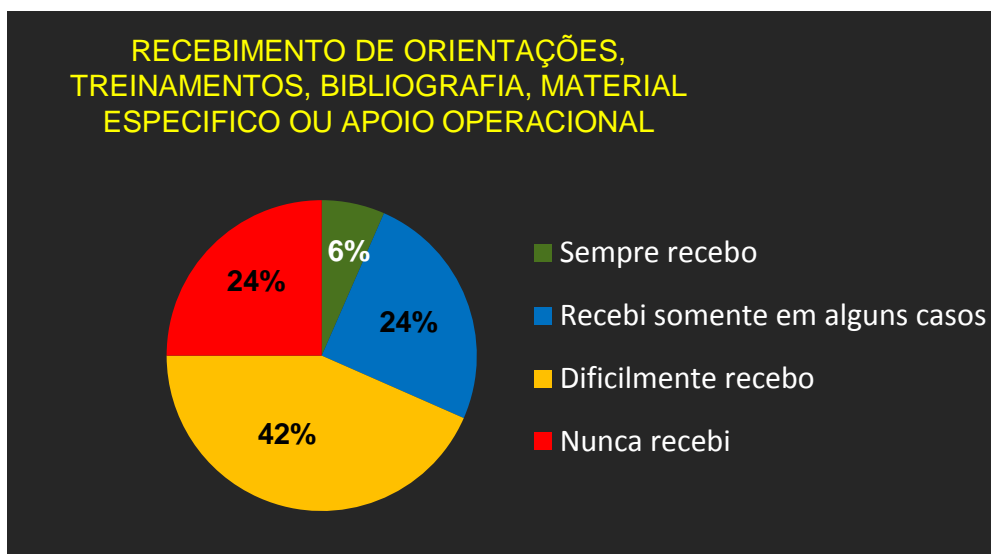
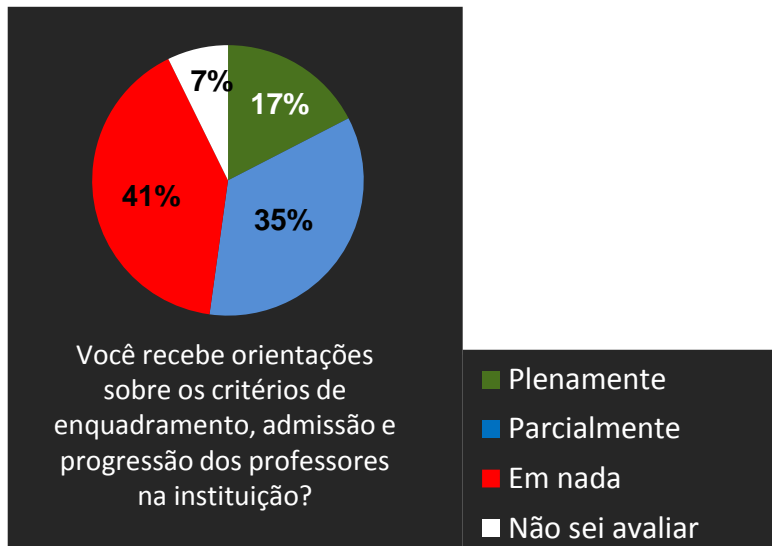
(Dimensão 5 – Políticas de Pessoal)

(Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição)

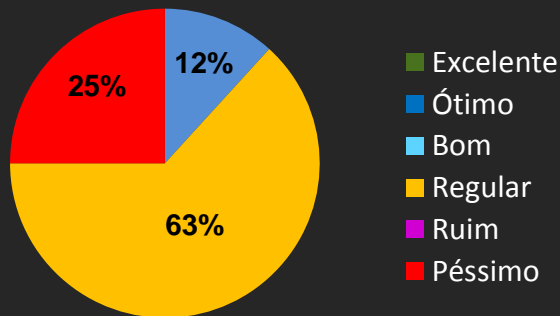
(Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira)

POLÍTICAS DE PESSOAL:

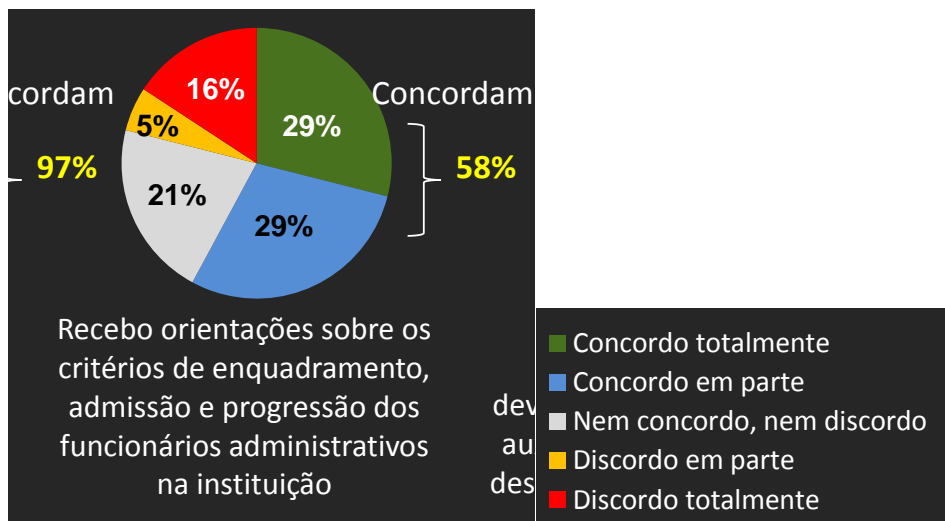
DOCENTES:

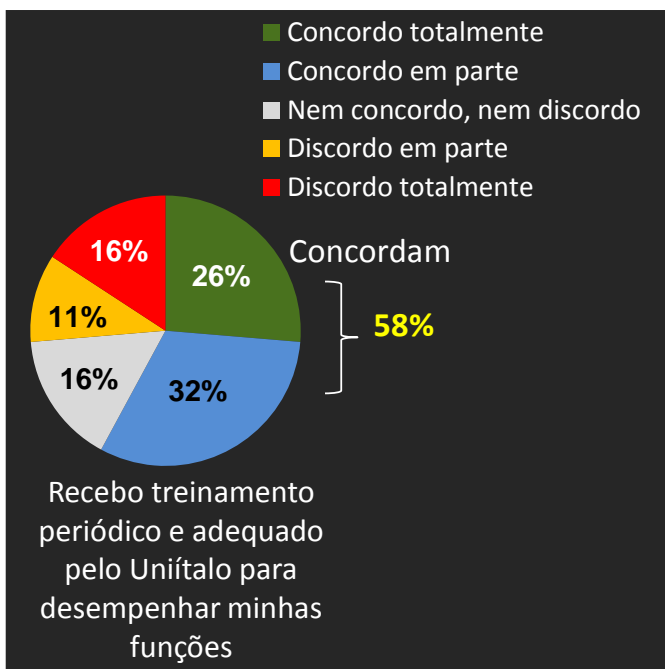
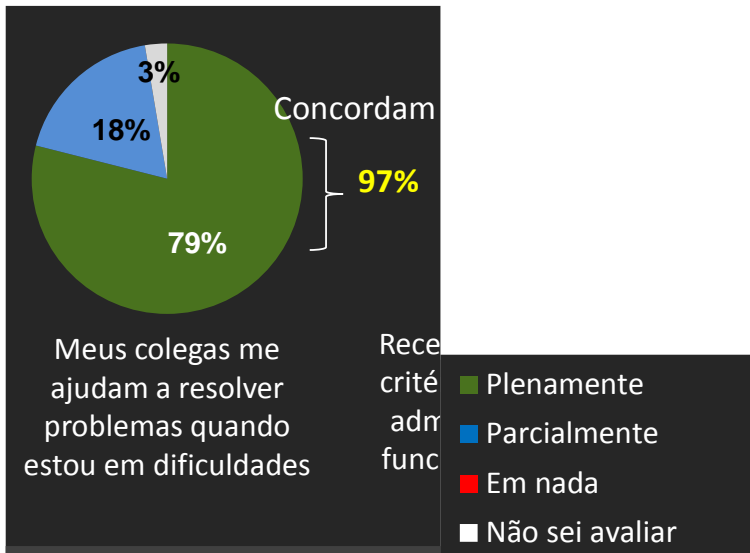


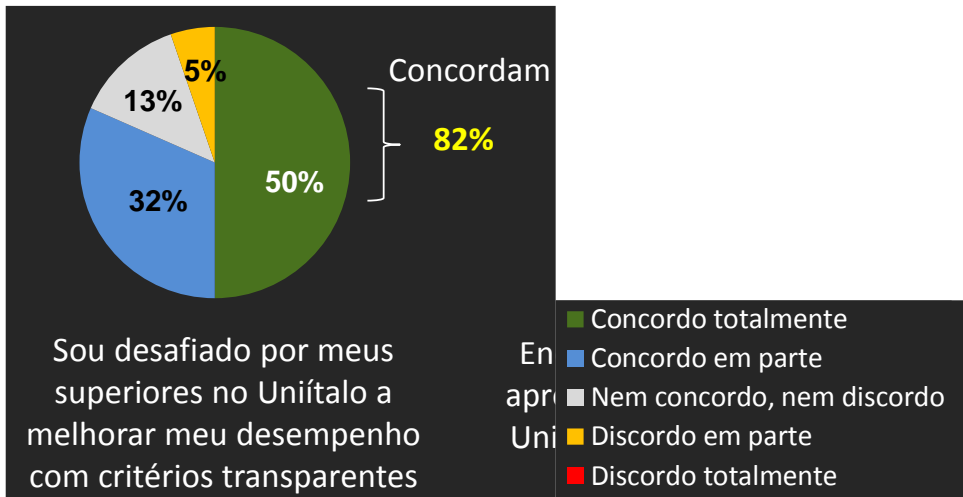
### QUALIDADE DOS BENEFÍCIOS QUE RECEBEM DO Uniitalo



### FUNCIONÁRIOS:

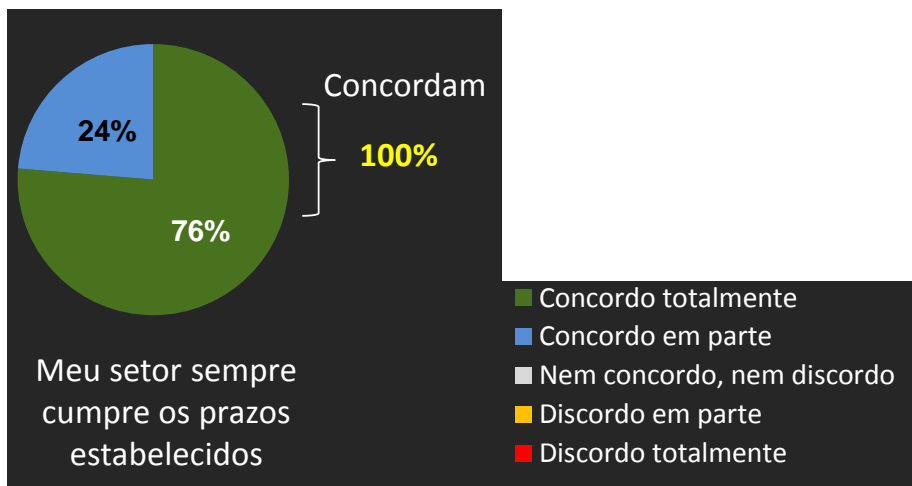
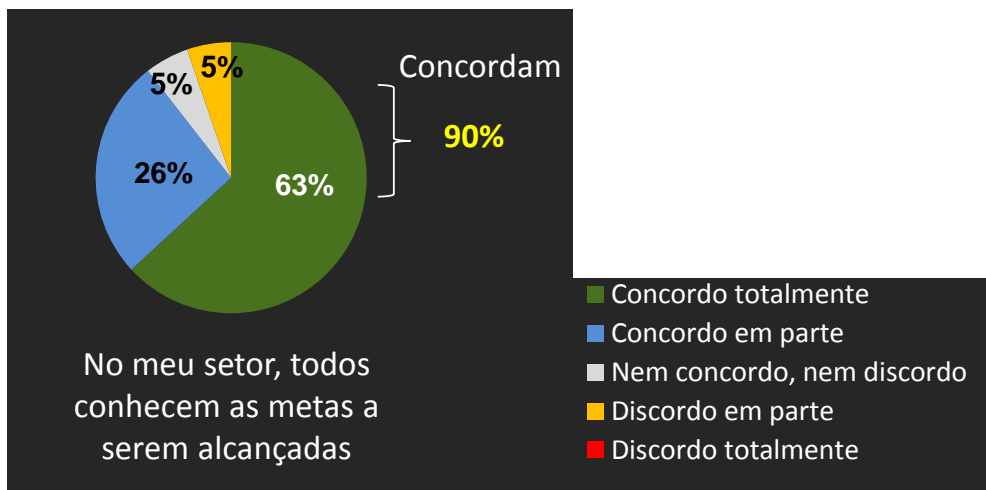


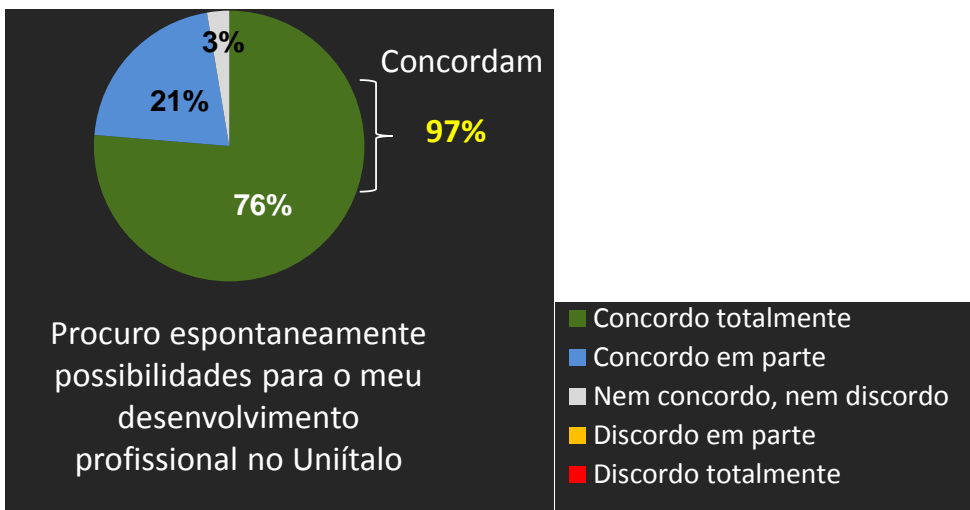
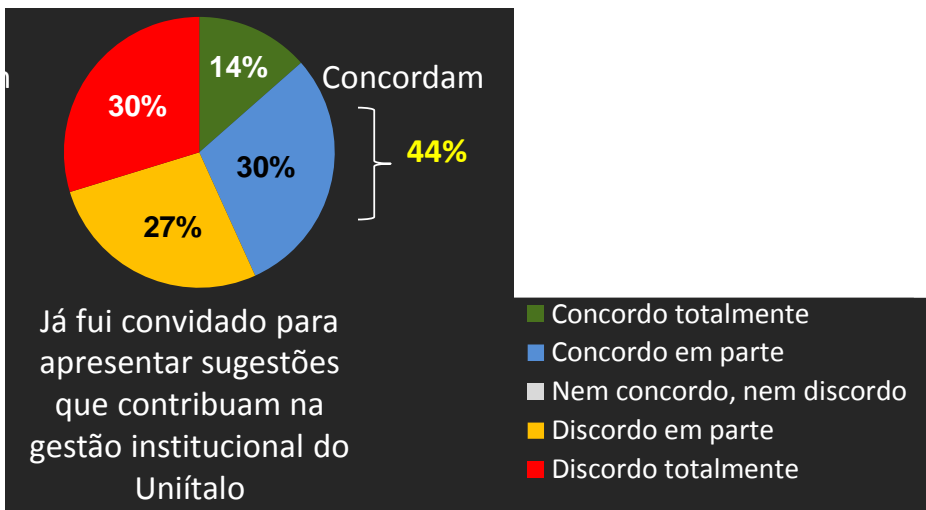
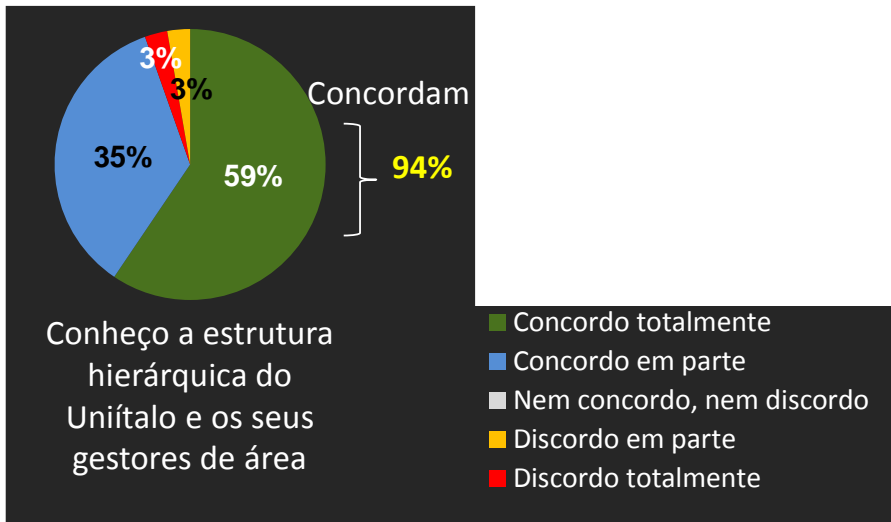


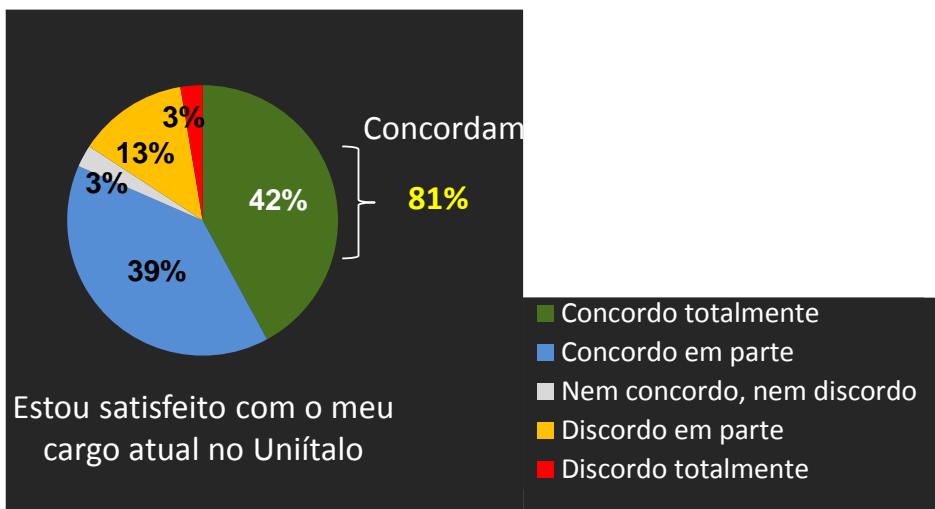
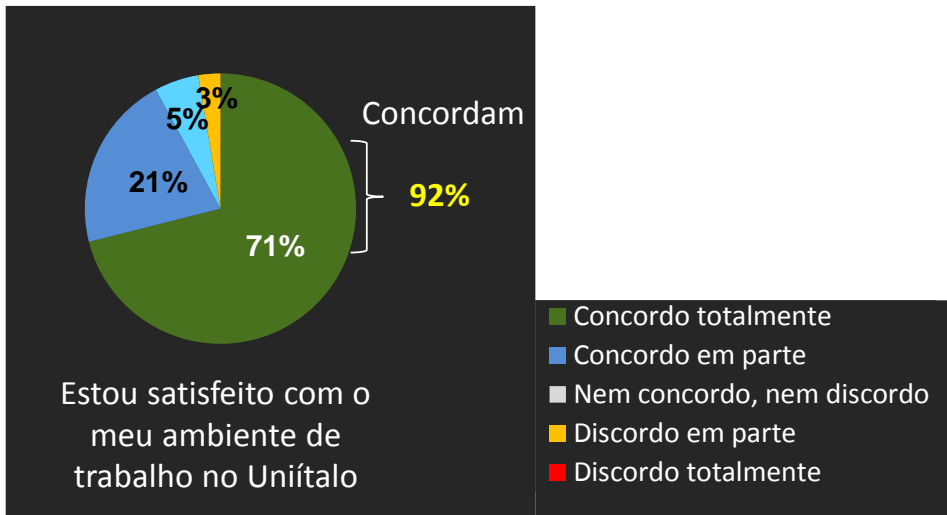


## ORGANIZAÇÃO E GESTÃO:

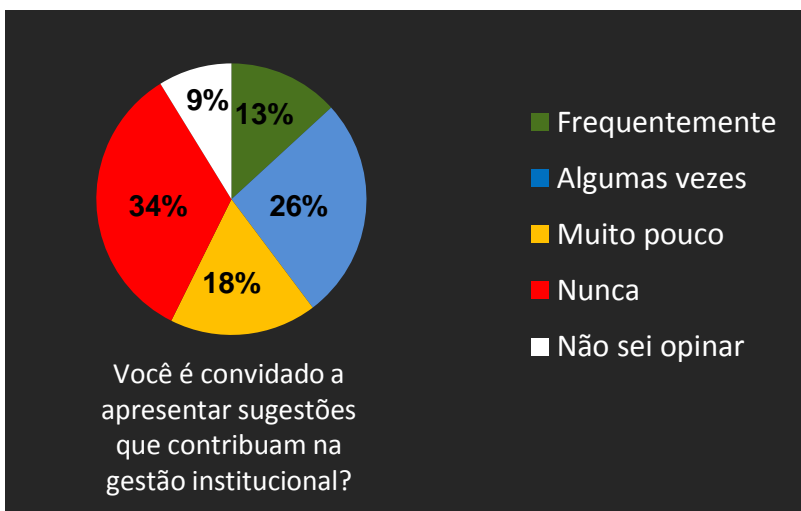
### FUNCIONÁRIOS:

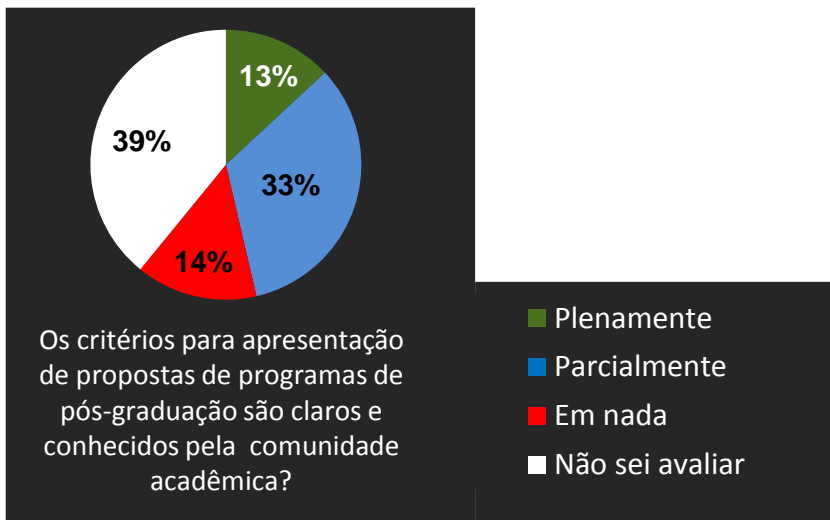
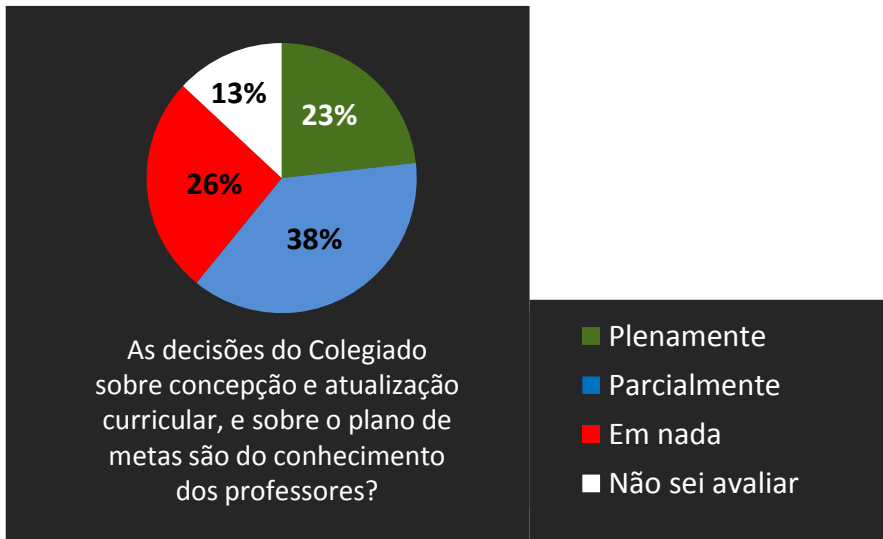






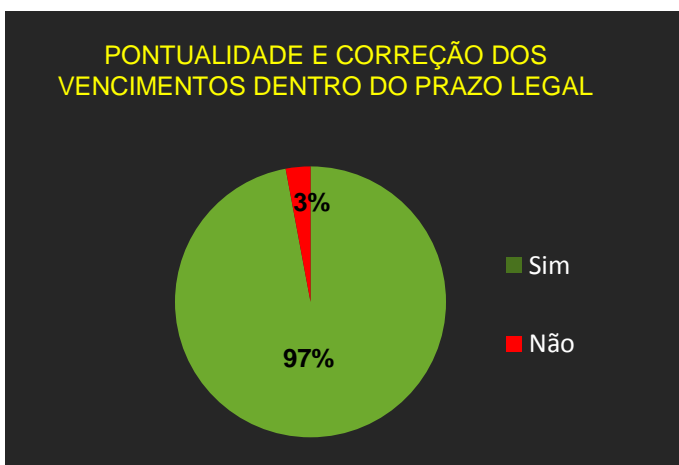
#### DOCENTES:

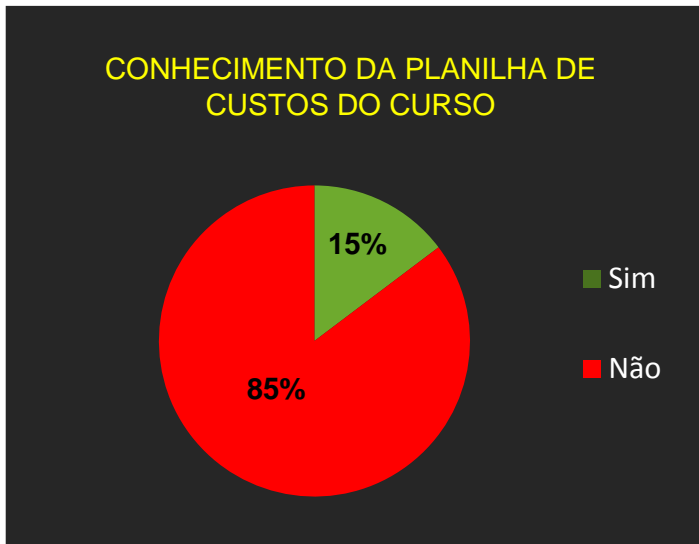




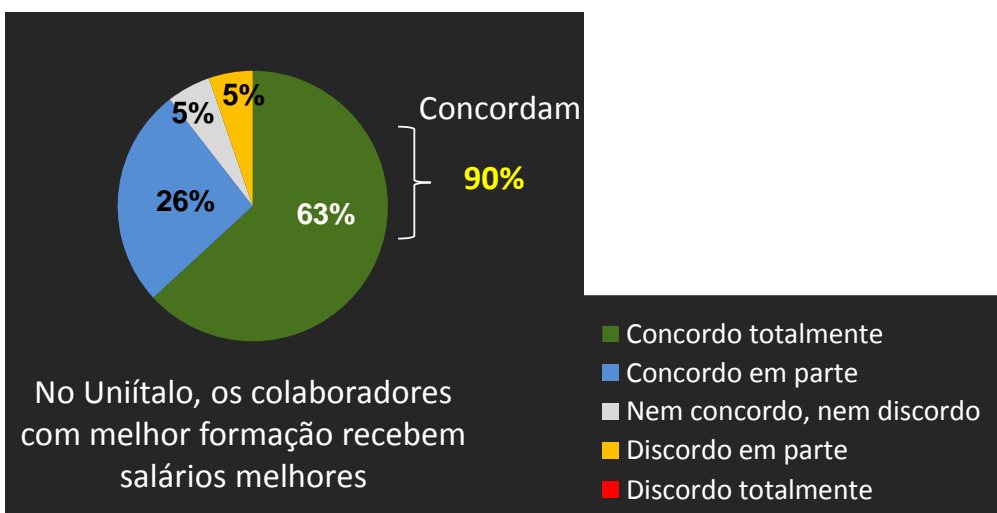
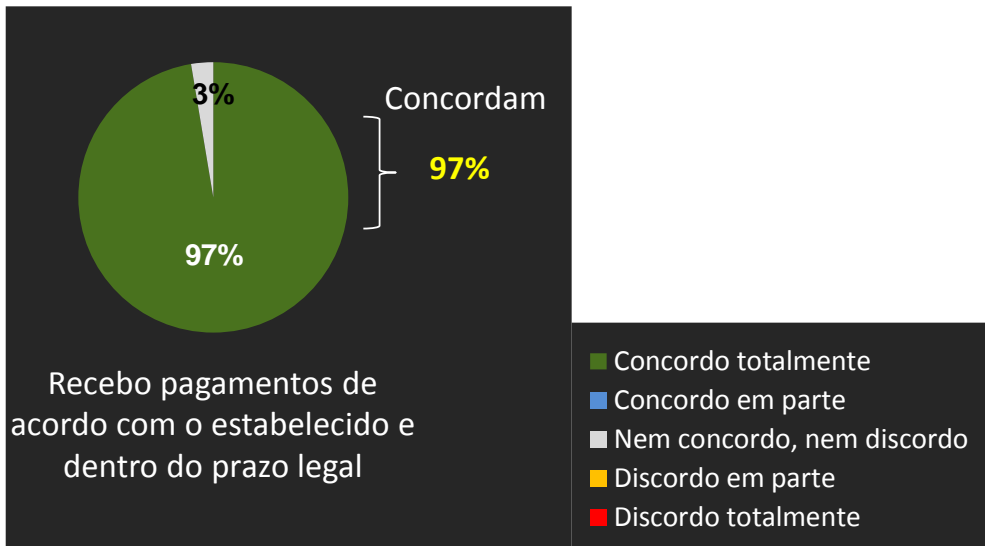
## SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA:

### DOCENTES:

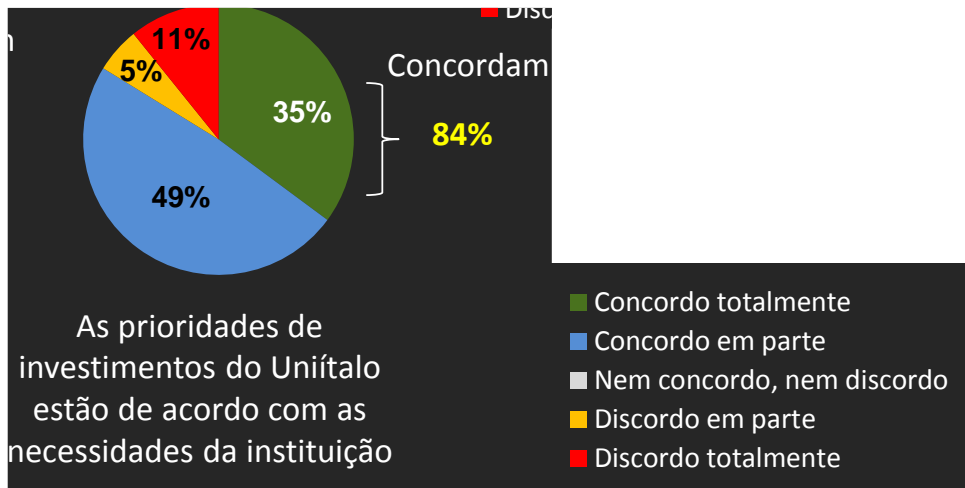




**FUNCIÓNÁRIOS:**



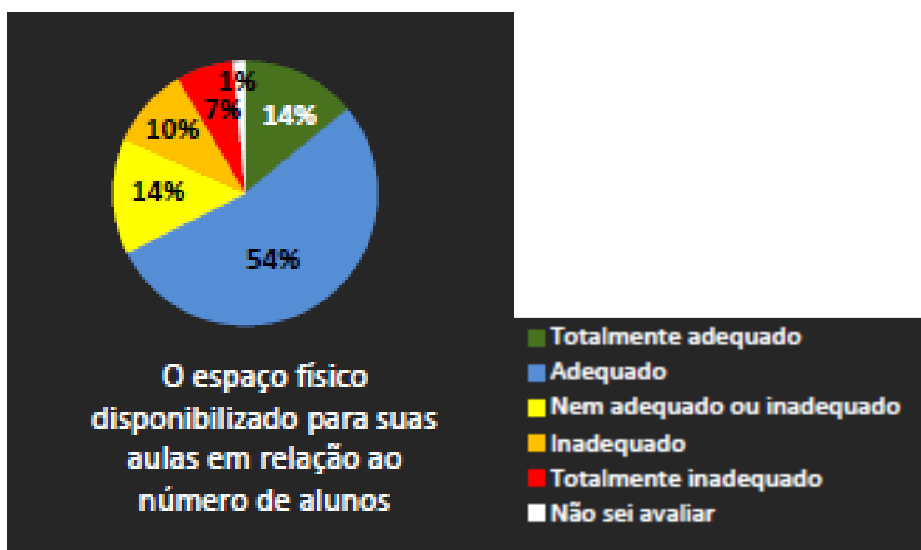
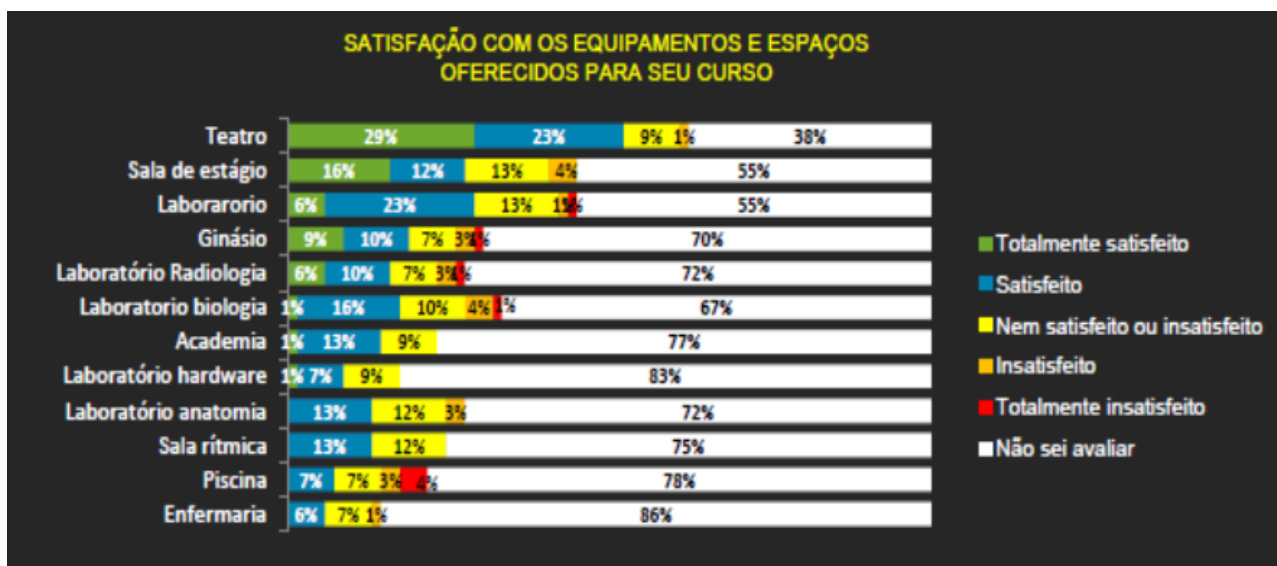


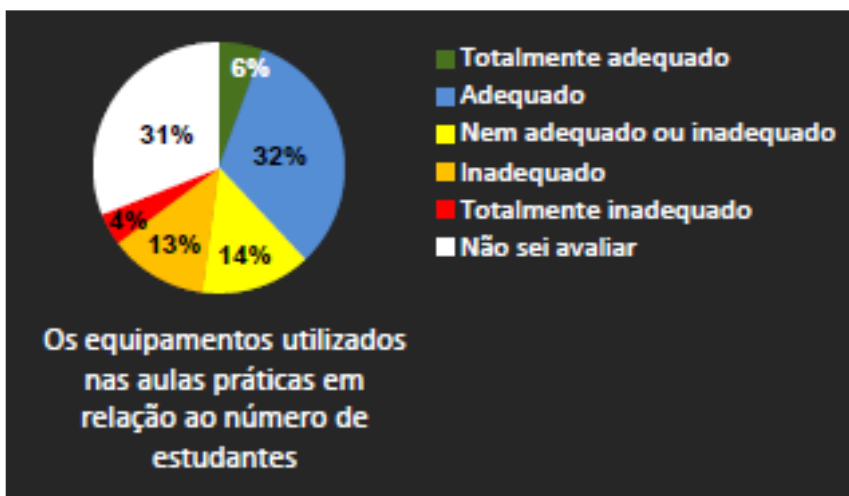
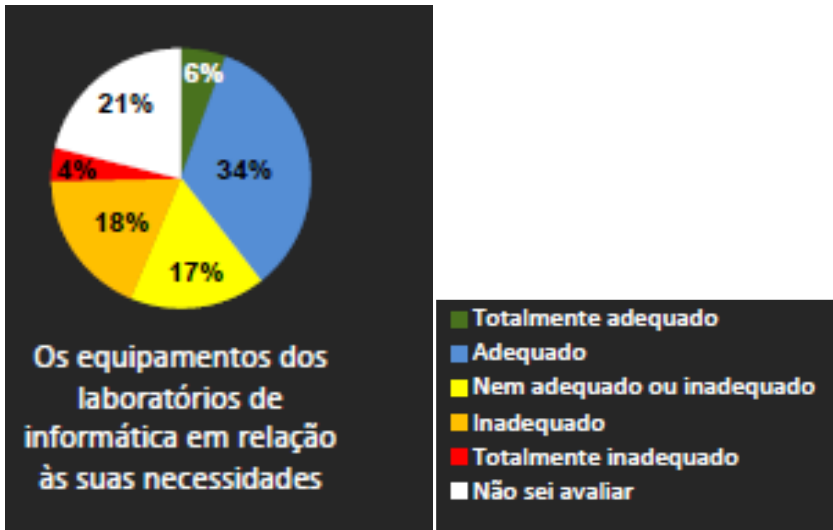


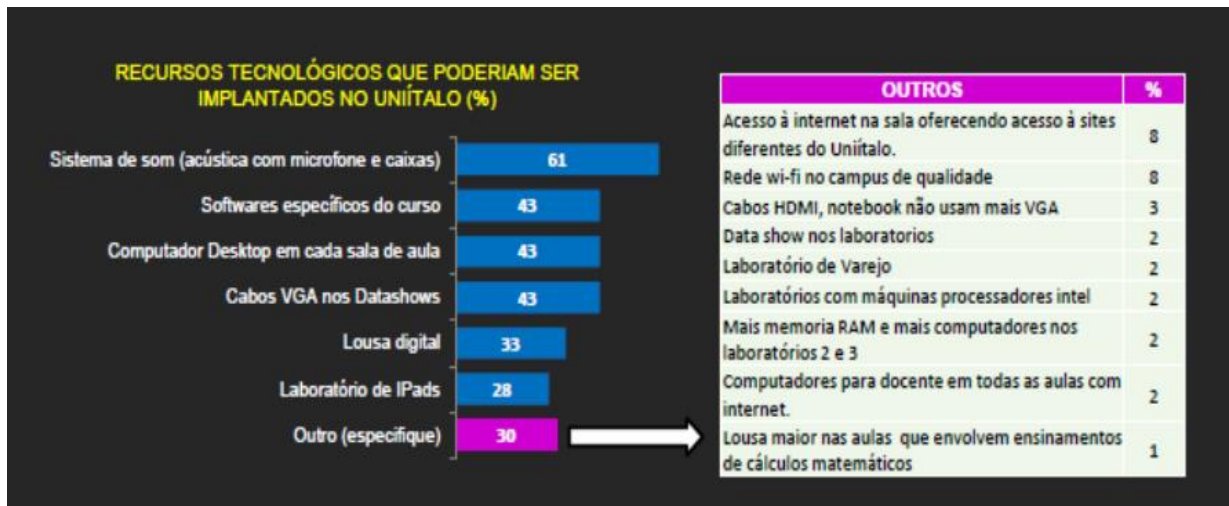
### 3.5 EIXO 5 – Infraestrutura Física

#### (Dimensão 7 – Infraestrutura Física)

DOCENTES:



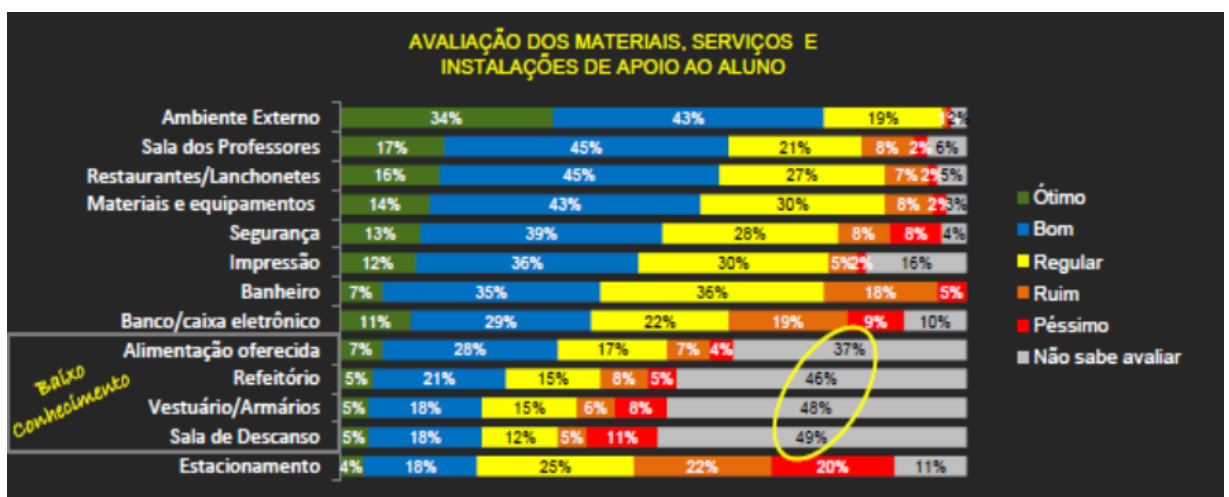


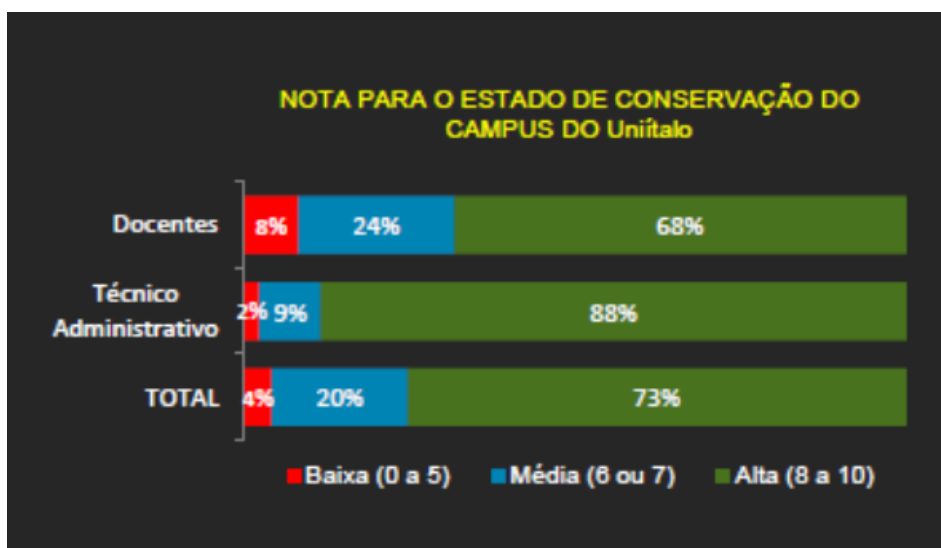
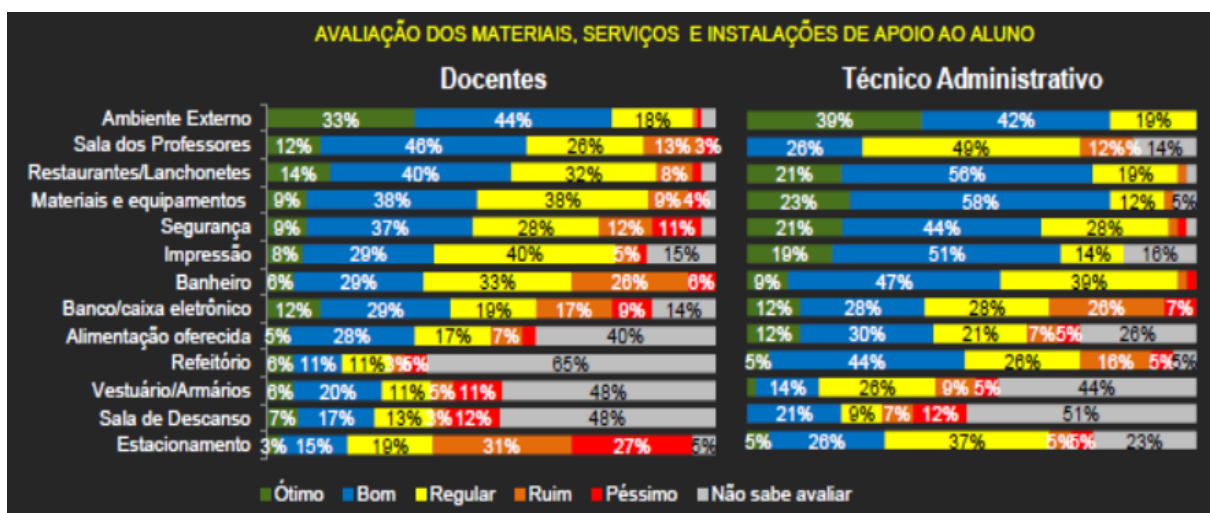


## FUNCIONÁRIOS:



## FUNCIONÁRIOS E DOCENTES – COMPARATIVO:

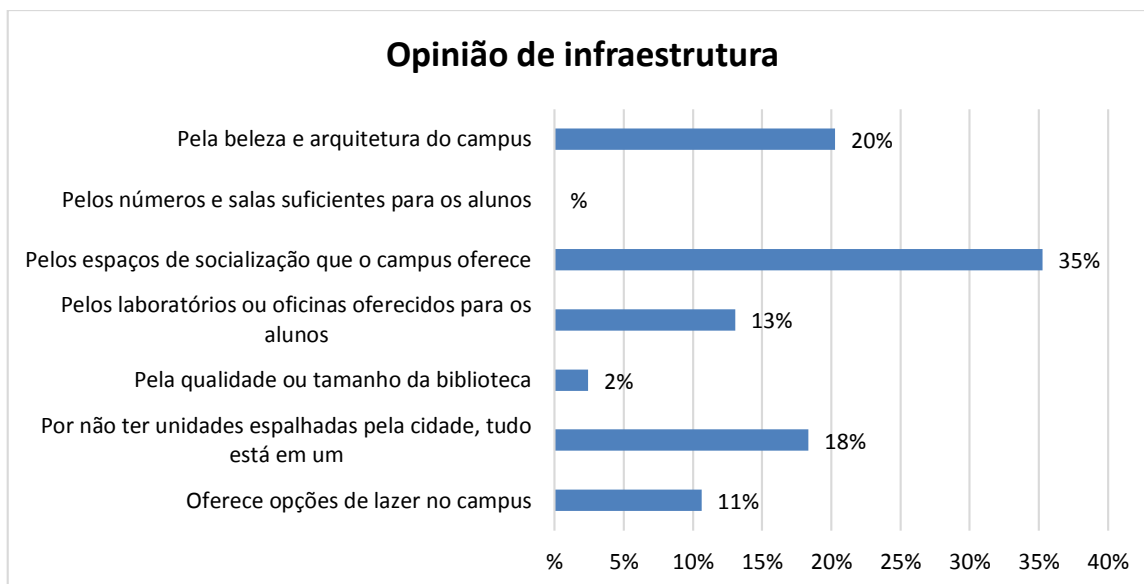




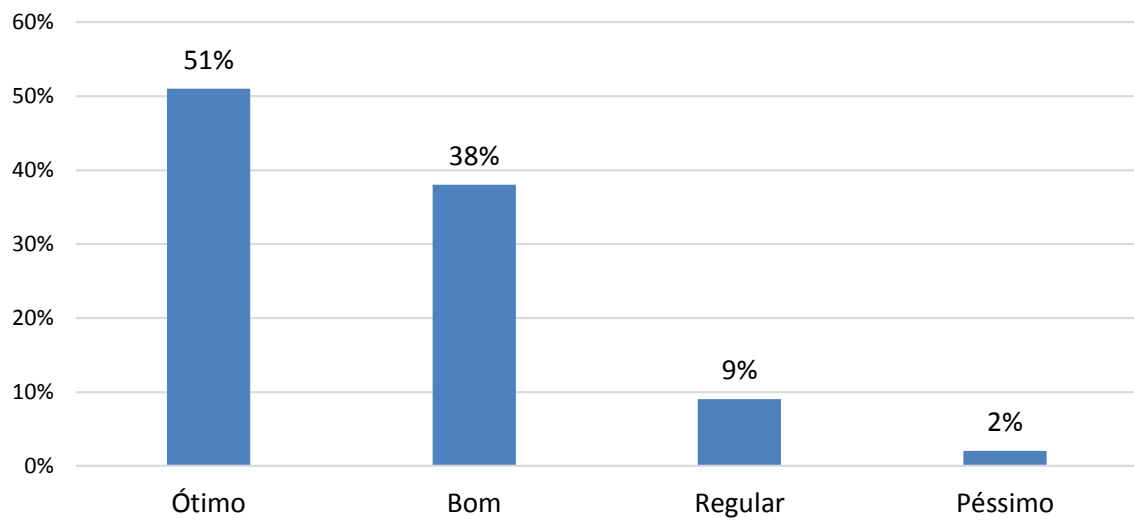
### PROBLEMAS DE CONSERVAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO NO Uniitalo

DOCENTES		TÉCNICO ADMINISTRATIVO	
Conservação de banheiros ou falta de utensílios	57	Equipamentos quebrados	40
Equipamentos quebrados	49	Conservação de banheiros ou falta de utensílios	35
Problemas com iluminação ou sua falta	31	Problemas com pintura ou sua falta	23
Problemas com vidraçaria ou sua falta	26	Sinalização insuficiente ou falha no campus	19
Limpeza de salas e áreas comuns	24	Problemas com vidraçaria ou sua falta	14
Salas desorganizadas e/ou com problemas	19	Limpeza de salas e áreas comuns	9
Sinalização insuficiente ou falha no campus	18	Salas desorganizadas e/ou com problemas	9
Problemas com pintura ou sua falta	14	Conservação de espaços de lazer e esporte	7
Conservação de espaços de lazer e esporte	11	Problemas com iluminação ou sua falta	2
Conservação de Jardins	1	Conservação de Jardins	0
Outro	14	Outro	12
Nenhum	14	Nenhum	16

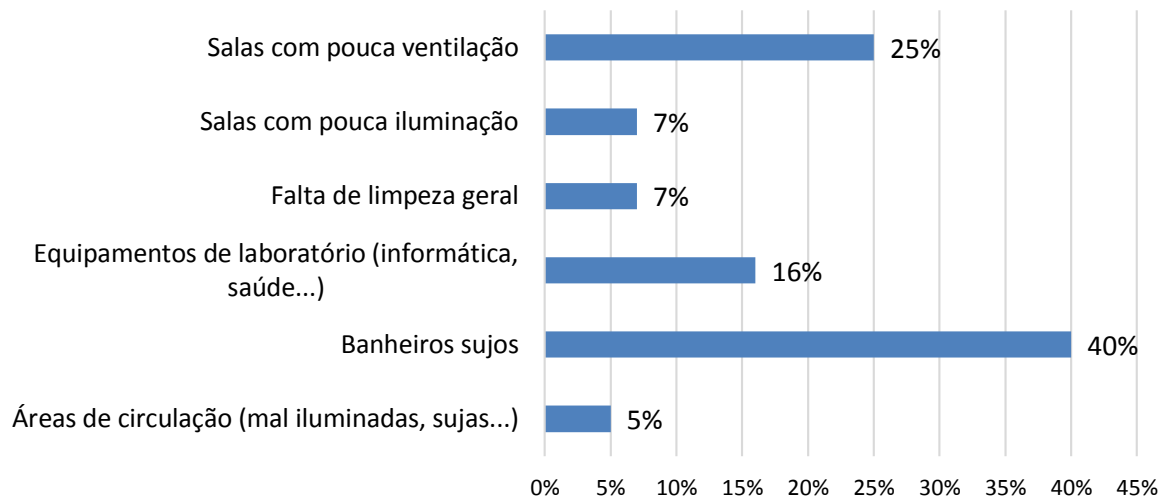
### DISCENTES:

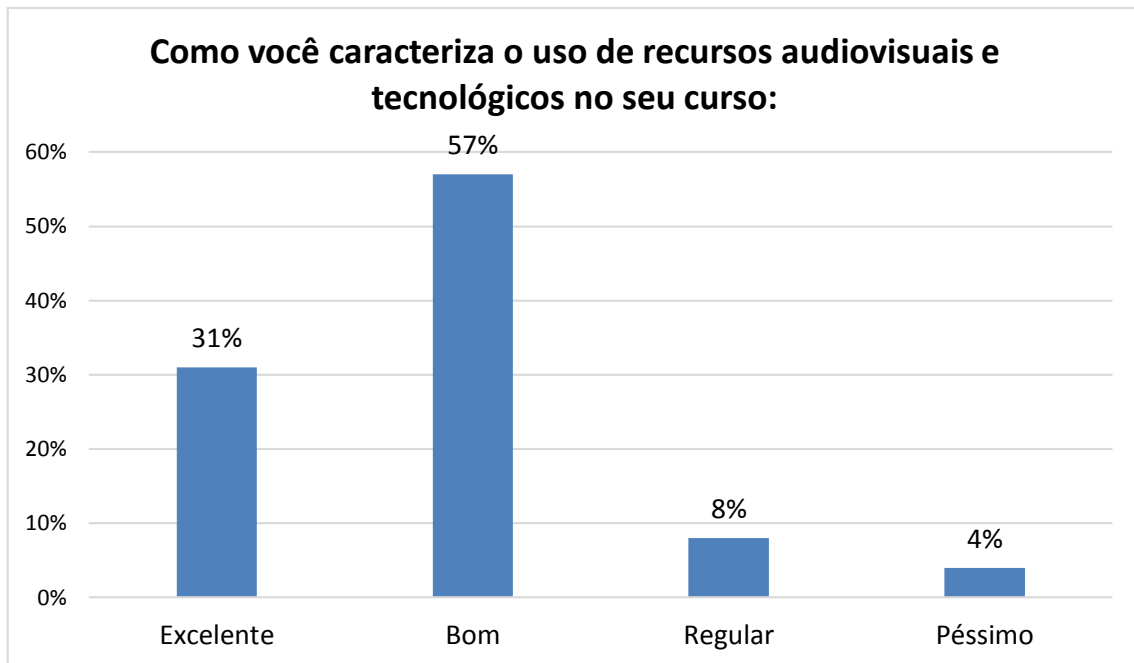


### Como você avalia a conservação do campus que você estuda?

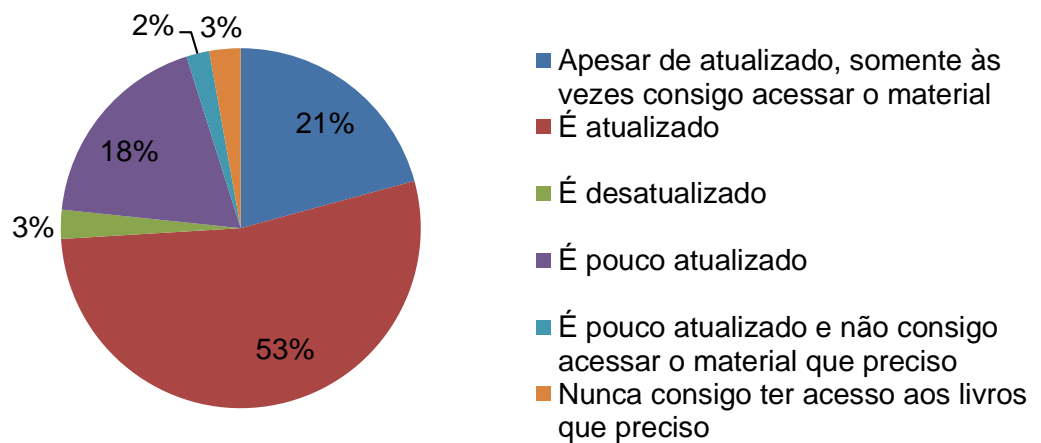


### Qual o principal problema de conservação do espaço físico mais comum?



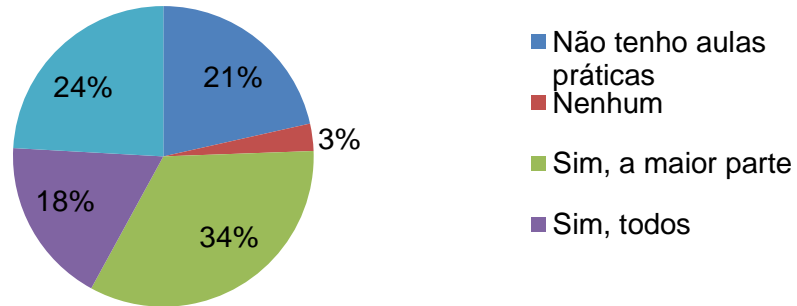


**Como você avalia o acervo da biblioteca, quanto à atualização pelas suas necessidades e conseguiu ter acesso ao material:**





**Quando seu curso utiliza equipamentos ou materiais nas aulas práticas, estes são em quantidade e qualidade adequadas ao número de estudantes?**



## **4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES**

A análise realizada nesse capítulo tem por base uma coleta de informações realizada com todos os atores pertencentes ao Uníitalo. Essa estrutura complexa e ampla de informações nos possibilita um olhar tridimensional sobre as ações e estratégias que serão determinadas.

A partir do ano de 2015, as análises se farão sob a perspectiva de cinco eixos, que reúnem as dez dimensões até então avaliadas. No relatório anterior, no ano de 2014, nós já reunimos a apresentação dos dados nos cinco eixos, exatamente como o faremos aqui.

Essa análise englobando as dimensões em eixos, pretende dar maior fluidez ao texto, bem como uma objetividade no planejamento e metas a serem cumpridas a partir da análise das informações aqui contidas.

### **4.1 Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional**

#### **(Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação)**

A parte relacionada ao planejamento vem sendo discutida nas esferas superiores da IES. Nesse sentido, houve no ano de 2015 uma reestruturação na hierarquia do Uníitalo, quando recebemos a presença de uma vice-reitora. Esse cargo não existia. Foram recriadas, também, as diretorias de área, a saber: Negócios, Saúde e Educação.

Utilizou-se como metas, as ações detectadas a partir do diagnóstico obtido em avaliações anteriores, pois se entende que o planejamento deve estar pautado em resultados.

Sendo assim, a avaliação realizada pelos discentes, docentes e funcionários tem um papel fundamental para que possamos entender a real situação da IES e, a partir daí, estabelecer metas e organizar através de um planejamento.

Pelo que se verifica acima, a CPA como órgão independente e autônomo da IES, vem a cada ano, cumprindo sua meta de se fazer conhecer por todos os envolvidos na IES.

Dos professores, 17% alega não conhecer os resultados da CPA. Em relação ao ano anterior, houve uma melhora significativa, que era de 25% de desconhecimento. A consciência que a autoavaliação é o caminho para identificar problemas, bem como a principal via de resolução desses problemas é determinante na busca da qualidade de ensino e atendimento.

Esse indicativo para nós é plenamente satisfatório, visto que tivemos ingresso de novos professores que, por isso, talvez não nos conheçam, nem nossas propostas e ações.

O tempo disponibilizado para as reuniões de planejamento dos professores apresenta que apenas 10% acha totalmente inadequado o tempo disponibilizado. De qualquer forma, é um item que precisamos averiguar, uma vez que ainda 47%, ou seja, menos da metade ainda considera o tempo totalmente adequado.

No tocante à avaliação do aluno, apenas 1% do corpo docente acredita que não avalia o aluno o adequadamente.

Do ponto de vista dos funcionários técnico-administrativos, observa-se que 70% têm conhecimento da avaliação e atividade da CPA. Ano anterior verifica-se que a aprovação era de 60%. Houve uma melhora significativa. Resultado bem favorável, mas ainda assim necessitando de melhoria na conscientização da importância da avaliação institucional.

Novamente, esse índice tem aumentado ano a ano, pois acreditamos que nosso trabalho tem sido efetivo no sentido de proporcionar ações visíveis aos envolvidos no processo.

Ainda se tratando de avaliação e cumprimento de metas, os colaboradores afirmam que 90% têm conhecimento das metas a serem alcançadas. Nesse sentido, as metas são preconizadas em torno da missão da IES. O planejamento está diretamente vinculado às expectativas discutidas no planejamento de cada setor do UniItalo.

Ainda, observamos que 70% dos colaboradores concordam que há a possibilidade de apresentação de projetos que estejam vinculados aos planos da IES.

Do ponto de vista dos discentes, tivemos uma relativa melhora na apresentação das nossas ações. Com isso, os alunos atribuíram uma melhor avaliação da CPA, uma vez que 65% afirmam que conhecem a CPA e suas ações.

Em relação ao ano anterior, obtivemos uma melhora bem significativa, da ordem de 13% dos alunos. Mas, ainda percebe-se que o trabalho de conscientização dos alunos deve ser mais intenso, para que possamos despertar a cultura avaliativa e sua importância na mudança de comportamento.

Seguindo-se essa estratégia permanente de avaliação com critérios e procedimentos pautados em uma metodologia pragmática, nosso objetivo busca a apropriação dos resultados que possibilitem a melhoria institucional do seu planejamento.

## **4.2 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional**

### **(Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI)**

### **(Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição)**

O PDI levou em consideração as análises de informações obtidas nos relatórios parciais anuais da CPA. E essa avaliação tem importância no sentido de se atribuir novas rotas às demandas necessárias para o bom funcionamento e missão da IES.

Do ponto de vista dos docentes, percebe-se que cerca da metade enxerga que há algum grau de preocupação e inclusão do Uniíalo com a comunidade do entorno.

Contudo, nota-se que há um grande desconhecimento dos docentes a respeito desse tema. Pois 55% apenas dos docentes afirmam saber da preocupação da IES com relação aos problemas do entorno regional, e inclusão social.

Pode-se conjecturar sobre esse tema, que, na medida da crise socioeconômica que avança sobre o país, o investimento da IES na área social sofreu uma redução significativa.

Projetos antes subsidiados integralmente pela IES sofreram corte de verbas, o que ocasionou uma diminuição de ação na questão social e do entorno.

Ao serem questionados sobre o desenvolvimento de atividades junto à comunidade, 44% afirmam que desenvolvem algum tipo de atividade com a comunidade. 1 em cada 4 admite nunca utilizar, como verificado no gráfico acima.

Assim, como dito acima, a crise econômica atingiu também os projetos de professores que mantinham com a comunidade. Isso não quer dizer que não há mais intervenção, mas observa-se que houve uma redução nesse quesito.

Como se verifica nos gráficos apresentados, os docentes acreditam em sua maioria, que os objetivos do curso estão alinhados com o PDI, o Plano de Desenvolvimento Institucional. As respostas apontam para 90% dos docentes confiantes na missão e PDI.

No quesito sobre a missão, observa-se que a maioria dos docentes se sente motivada em torno da missão. 86% dos docentes afirmam que o UniÍtalo se mobiliza em torno de sua missão.

Mas, os professores também afirmam que não sabem responder sobre as diretrizes dos cursos de extensão e pós-graduação, 67% de desconhecimento apontado.

Nesse sentido, podemos perceber que o envolvimento com a extensão e Pós – Graduação não estão integrados com os docentes da Graduação.

Observando-se as respostas obtidas pelos colaboradores, percebe-se que todos concordam com a missão institucional do UniÍtalo enquanto uma Instituição de Ensino.

O trabalho realizado em torno da missão, vem sendo trabalhado diretamente pela Reitoria, Mantenedora e Diretoria. Fundamental observar o trabalho do Marketing sobre o tema. Campanhas são feitas sistematicamente, uma vez que na avaliação anterior, esse item havia obtido uma média inferior à desejável.

Na mesma perspectiva dos técnicos-administrativos, verifica-se que a Mantenedora e a Reitoria têm grande interesse na mobilização da missão institucional. A partir do momento que definimos e divulgamos a missão, cabe agora à IES mobilizar, envolver e criar maneiras de ação para que a missão seja operacionalizada e efetivada na sociedade. E é isso que temos verificado.

Nesse sentido, também observamos que os colaboradores afirmam que a IES se preocupa com a inclusão social, mas nem tanto com o entorno.

Dentre os colaboradores, 73% concordam com a preocupação com o entorno, mas 27% consideram que o UniÍtalo precisa dar maior atenção ao entorno, cremos que a questão da segurança é determinante.

Há os projetos atendidos pelo Uniíalo, onde se configura a atenção à inclusão social, como o atendimento em plantões de Contadores contábeis, brinquedoteca, ações de vacinação...

Como se observa acima, a média de contribuição do curso para a formação profissional do aluno é excelente, com a média 9,48, na escala de 0 a 10.

A missão da instituição se cumpre nesse quesito, uma vez que nossa preocupação maior é em resgatar a cidadania de uma população carente, muitas vezes à margem da sociedade, que procura através de uma formação profissional, ser reconhecida na sociedade e até mesmo, melhorar suas condições atuais.

Uma das principais preocupações da Reitoria, Mantenedora, Coordenação e professores, é a inserção do aluno no mercado de trabalho.

Sabemos que o aluno precisa se sentir engajado na profissão para ter estímulo na continuidade do curso. E sabemos também que uma fonte de renda o ajuda a pagar a IES.

Do ponto de vista dos discentes, cerca de 84% dos alunos já tiveram e/ou conhecem a Missão da IES.

Na verdade, pensamos que se deve intensificar as ações da Reitoria em torno da missão, pois acreditamos que alunos com poder de discernimento são mais saudáveis à sociedade. Nesse sentido, podem cobrar aos responsáveis as suas necessidades e direitos, caso não estejam à contento.

O Projeto Pedagógico do Curso fica disponibilizado ao aluno no site Uniíalo, mas isso não quer dizer que ele tenha que ler e entendê-lo. Seria satisfatório que o aluno entendesse os caminhos do curso, as disciplinas oferecidas e sua carga horária, para que pudesse ter consciência acerca do tipo e profissional que está sendo formado e pudesse discutir os rumos do curso.

De acordo com o apontamento dado pelos discentes, 63% afirmam que o principal objetivo do aluno é encontrar um emprego na área de sua formação. Esse tópico vem fundamentar o exposto acima, na preocupação institucional em colocar o aluno no mercado de trabalho.

Sendo que o motivo que o levou a procurar uma formação em curso superior se deveu à expectativa de chance no mercado de trabalho, com 77% das respostas obtidas.

Com o avanço da tecnologia, linhas de produção e concorrência no mercado de trabalho, se sabe que a melhor saída para melhorar sua condição socioeconômica é o estudo e que seja no ensino superior.

O aluno UniíTalo mora ao entorno e/ou trabalha próximo ao entorno, o que contribui para a escolha pela localização.

Mas não se pode deixar de observar que 24% dos alunos escolheu o UniíTalo pela qualidade do ensino, conforme será relatado no eixo pertinente ao ensino.

A Relação do UniíTalo com o mercado de trabalho, para metade dos alunos é satisfatório na medida em que o aluno percebe que a IES tem boa aceitação no mercado de trabalho.

Isso é fundamental para a implementação das políticas de ação, principalmente no PDI.

Os discentes não têm uma opinião formada quanto à satisfação na oferta de estágios. Pode-se considerar que em alguns cursos, o estágio curricular somente pode ser iniciado a partir da segunda metade do curso.

Por isso, deve se ter a visão que nem todos respondentes podem focar no assunto estágio.

O aluno tem a visão da importância do curso na sua vida profissional e social, uma vez que, mesmo morando mais longe, ele não abandonaria seus estudos.

A marca UNIÍTALO está muito próxima ao aluno, pois ele responde que não desistiria e nem procuraria outra Universidade para terminar seus estudos.

O aluno, assim, cria o vínculo IES-Discente.

O UNIÍTALO tem se preocupado em atender todas as necessidades aos alunos portadores de deficiência e/ou mobilidade reduzida. Houve um investimento nesses últimos anos para adequar nossos espaços aos deficientes.

Nas questões de facilitação das condições de acesso ao estudo, o UniíTalo mantém:

- FIES - Financiamento Estudantil, o qual oportuniza aos alunos carentes acesso a recursos do governo federal para financiamento das mensalidades.
- Escola da Família
- Bolsa alfabetização
- Desconto na mensalidade – bolsa atleta e convênios com Instituições.

Com todas as ações, não se pode perder de vista os objetivos que temos que pensar ao se tratar da responsabilidade social, como:

- Contribuir para a melhoria do padrão de vida da comunidade local.

- Estimular desenvolvimento econômico-cultural com responsabilidade socioambiental, através de uma formação integral do ser, estimuladora do pensamento científico e tecnológico, capaz de intervir e transformar a realidade, recriando as relações de cidadania.
- Envolver professores e alunos nos eventos e programas de responsabilidade social, por meio da sistematização de projetos de natureza social dentro do programa proposto pelo Núcleo de Extensão e apresentados por cada curso, em seus PPIs.
- Descrever e consolidar os programas de responsabilidade social e melhor divulgá-los entre a comunidade acadêmica e geral.
- Promover eventos de responsabilidade social, tais como: oficinas, palestras, fóruns, debates e seminários promovidos juntamente com os cursos na IES.
- Planejar ações de maior visibilidade junto à instituição.

### **4.3. Eixo 3 – Políticas Acadêmicas**

**(Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão)**

**(Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade)**

**(Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes)**

Do ponto de vista dos discentes, analisando-se as respostas obtidas, observando-se que 42% permanece até 4 horas na IES, 31% até 3 horas por dia na IES, 17% até 5 horas por dia na IES, nos levam a uma reflexão importante: o tempo disponibilizado pelo aluno na IES é muito pouco?

Pensando que a maioria dos cursos tem a carga horária diária de 3 a 4 horas/aula, o tempo se torna exíguo para que o aluno realize trabalhos acadêmicos e outras relações com o entorno.

A grande maioria permanece uma média de 4 horas/dia.

Quando se questiona ao discente qual o recurso que ele utiliza para seus estudos, percebe-se que a grande maioria o faz em sua casa, pelo computador e internet.

Dessa forma, o aluno apresenta condições de responder os questionários dos TEAs e estudar para as disciplinas que mobilizam sua reflexão.



Como foi citado anteriormente, o aluno não desistiria e seu curso por causa de se tornar longe de sua residência/trabalho por causa da qualidade do ensino.

A qualidade está relacionada, no ponto de vista do aluno, ao professor que tem ministrando suas aulas.

Tem se verificado ao longo dos anos que o professor tem um papel fundamental na vida e na formação do nosso aluno.

Observa-se que 67% dos alunos estão satisfeitos com os cursos oferecidos.

Apenas 10% se sentem sem a qualidade necessária para sua formação. Pode-se atribuir ao excesso de expectativas, ou mesmo conhecimento prévio sobre a temática abordada.

A qualidade reflete imediatamente na formação profissional que se almeja e sua futura colocação no mercado de trabalho.

A maioria dos alunos, ou seja, 66% dos alunos considera que o nível de exigência é adequado. O aluno se sente satisfeito com o nível de cobrança, de matéria dada, de temática estudada, com o nível de exigência.

Apenas 11% se sentem insatisfeitos com as exigências do curso.

Em se tratando de ensino, verifica-se que 72% dos alunos estão satisfeitos com os conteúdos e temas tratados em sala de aula pelos professores.

Assim, fica coerente com as diretrizes curriculares do curso. 9% dos alunos tem expectativas diferentes sobre os temas e conteúdos de aula.

Apenas metade dos alunos sentem-se satisfeitos com o AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem, e 26% se dizem insatisfeitos.

Infelizmente, essa é uma realidade encontrada, principalmente em função de alguns problemas de vinculação do cadastro do aluno na matrícula e sua turma. Mas, por outro lado, muitos reclamam, mas a efetivação da matrícula aconteceu posteriormente às datas de liberação do material. Por isso, não tiveram o acesso permitido.

De qualquer forma, esses números inspiram atenção, mas há uma sensível melhora em relação a anos anteriores.

Os professores é que elaboram todo o material didático que é inserido no AVA. Um pouco mais da metade se sente atendido pelo material. Essa Comissão recomenda um treinamento aos professores para que a os acessos a novas tecnologias fossem implementadas.

Esse quesito obteve uma resposta muito similar aos anos anteriores. São 93% dos alunos que afirmam que o Plano de Ensino está sendo apresentado no início do semestre de cada disciplina.

A Comissão recomenda que os Coordenadores incentivem seus professores a apresentar o Plano de Ensino aos alunos de forma clara e registra-la em seus documentos.

Os professores, mais uma vez, são muito bem avaliados na opinião dos discentes. A maioria considera que o professor tem conhecimento do mercado de trabalho e consegue passar o conteúdo de forma didática, facilitando a aprendizagem.

Em se tratando de políticas para o ensino, sob a ótica docente, percebe-se que a abordagem do professor acerca da temática da realidade brasileira, vinculando a sua disciplina à realidade, tem sido plenamente atendida. Uma vez que todos afirmam que seus cursos conseguem conciliar teoria com a realidade brasileira.

48% dos docentes acreditam que seus cursos contribuem muito para a aquisição de cultura geral e sobre temas sociais.

A temática social é essencial para o público que recebemos no Uniitalo, uma vez que os discentes vêm de uma região carente de serviços e atendimentos públicos.

Do ponto de vista docente, todos afirmam apresentar o Plano de Ensino. Como esse tópico é avaliado no ENADE, seria muito importante que todos os docentes apresentassem integralmente seus Planos de Ensino, os discutisse com os alunos. Sugere-se que se utilize a proposta de Perrenoud, no “contrato com alunos”, onde ficariam claros todos os aspectos do Plano e os objetivos do professor.

Observa-se que não há efetivamente a cultura de utilização de bibliografias estrangeiras.

A maioria dos professores se utiliza apenas de material ofertado na língua portuguesa.

Ao ser questionado: “Você é estimulado a trabalhar de forma integrada a outra(s) disciplina(a)?”, a maioria dos professores afirma que sim. A interdisciplinaridade é muito importante para a consolidação da formação profissional, uma vez que o profissional não estará trabalhando isoladamente seus conhecimentos.

Assim, a formação das habilidades propostas será melhor preparada.

Os professores afirmam que o uso de recursos audiovisuais e tecnológicos no curso está adequado, avaliando de forma positiva os equipamentos, em um total de 89% das avaliações positivas.

Ainda encontramos limitações na rede WiFi, o que pode prejudicar a utilização de softwares e acesso a sites no momento das aulas.

A avaliação dos docentes nesse tópico foi satisfatória, mas, se analisarmos a evolução em relação ao ano anterior, o apoio dos docentes tem sido menor atualmente.

Esse é um momento que deve levar à coordenação de cursos para uma reflexão: por que a disponibilidade do professor em auxiliar o aluno com dificuldade diminuiu?

Ao ser perguntado sobre: “No processo de ensino-aprendizagem, qual o grau de interesse que você diria que o aluno apresenta no curso”, os docentes afirmam que há um interesse razoável do aluno pelo curso.

De qualquer forma, o interesse está satisfatório. A expectativa do docente ainda é alta.

No aspecto voltado à pesquisa, o aluno deve ter condições de estudar além das paredes do campus. Redefinir seus horizontes, comparar com a sua realidade, as informações recebidas da Academia.

Quanto ao material didático oferecido por meio virtual, 58% afirmam estar satisfeitos. Houve uma melhora nas respostas positivas ao meio virtual, pois sempre foi uma resistência encontrada por parte dos nossos discentes.

Essa comissão propõe que sejam reorganizados os materiais didáticos, principalmente apoiando o docente com treinamentos e oficinas pertinentes ao tema.

Apesar de a grande maioria dos discentes pertencerem às classes C, D e E, 60% afirmam que possuem computador com acesso à internet em casa, o que aproxima a possibilidade de estudo e pesquisa do discente.

Entre os discentes, observa-se que 69% acreditam que a solicitação de atividades de pesquisa está adequada nas disciplinas.

O Ensino Superior deve propor ao aluno a pesquisa. Além de ser um dos pilares para a sustentabilidade do Ensino Superior. O Uniíalo se preocupa com a pesquisa, e possui em todos os seus cursos, ao menos um trabalho de conclusão de curso, voltado à pesquisa.

Do ponto de vista dos docentes, em relação à pesquisa, observa-se que para 38% dos docentes, há infraestrutura adequada para a pesquisa e divulgação dos trabalhos dos pesquisadores em relação aos objetivos propostos.

Nossa revista: *Uníftalo em Pesquisa*, encontra-se em plena expansão, com artigos publicados por docentes e discentes do Uníftalo, bem como por docentes e discentes de outras IES.

Como pode-se observar no gráfico relacionado à orientação de pesquisa na biblioteca e na internet, todos os docentes oferecem em suas disciplinas a oportunidade de pesquisa. Reconhecemos que é determinante a complementação com a pesquisa a formação do aluno.

Complementa-se essa informação com o dado de que 95% dos docentes indicam o AVA como material de estudo e pesquisa. A política da IES é para que 100% dos docentes utilizem o AVA como indicador de pesquisa e estudo.

62% dos docentes afirmam que os grupos de pesquisa, bem como as linhas selecionadas, são coerentes com os cursos oferecidos, com os objetivos institucionais e com o desenvolvimento local e regional. Mas, 32% não se envolveram nesse quesito, pois não estão familiarizados com a pesquisa no Uníftalo.

O envolvimento docente na vida acadêmica, particularmente quanto à pesquisa, é percebida por 65% dos docentes. Ainda verifica-se que para 26% dos docentes não há qualquer vínculo com a pesquisa.

Essa comissão sugere que se estimule a pesquisa entre os docentes, de forma sistemática. Atualmente o Programa de Pesquisa premia os docentes pesquisadores com contribuições remuneratórias àqueles que comprovem o vínculo da pesquisa com o Uníftalo e seus meios divulgadores.

Em relação à extensão, podemos ter do ponto de vista docente as seguintes considerações.

A participação docente nas atividades de extensão não são percebidas por 35% dos docentes. 33% afirmam que a infraestrutura para as atividades de extensão são adequadas às necessidades dos cursos.

Ao serem questionados sobre a coerência dos programas de extensão com os cursos, necessidade da comunidade e objetivos institucionais, 53% dos docentes afirmam que há coerência. As atividades de extensão complementam a formação discente.

Mesmo não havendo uma política institucional relacionada ao atendimento do aluno fora do período de aula e trabalho, 93% dos docentes dizem que possuem

tempo para atender ao aluno. Há a necessidade do aluno encontrar o professor dentro da IES, e não por meio virtual.

Entre os discentes, 44% afirmam estar satisfeitos com as atividades extracurriculares oferecidas ao seu curso. Inclui-se as visitas monitoradas, palestras e atividades de monitoria organizadas especificamente ao curso.

Já no aspecto das atividades complementares, 42% dos discentes afirmam estar satisfeitos com elas.

Cabe reforçar que todos os cursos oferecidos no Uniíatalo tem em seu projeto pedagógico a obrigatoriedade das atividades complementares.

Dada essa obrigatoriedade, essa comissão sugere que se implementem as atividades complementares por curso. Atualmente houve uma ampliação das atividades, que podem ser realizadas presencialmente ou pela internet.

A expectativa do discente é que 95% pretendem continuar seus estudos. 59% afirmam que pretendem fazer uma especialização e 7% em dar continuidade à carreira acadêmica, fazendo um mestrado.

O Uniíatalo investe na diversificação dos cursos oferecidos, para que o discente possa continuar estudando e se aperfeiçoando profissionalmente.

Como se pode se observar no gráfico que representa os locais de moradia dos discentes do Uniíatalo, verifica-se que a grande maioria mora no entorno da IES, com 36% dos alunos morando na região de Santo Amaro e entorno. Outros 35% moram na região do Morumbi, Interlagos e Chácara Santo Antônio, locais próximos ao entorno.

Essa proximidade nos leva a entender que a IES se torna uma referência na região.

De fato, a região ao entorno é habitada pelas classes C, D e E, nosso público principal.

A principal forma que o aluno prefere para receber informações gerais e sobre seu curso, o meio eletrônico é o que predomina, com 79% dos discentes.

Ainda o e-mail pessoal é o veículo que o aluno confia.

Ao pensarmos na segunda opção, que é o celular/SMS, pode-se observar que a praticidade e velocidade da informação é principal. O aluno quer estar informado prontamente, não esperando para estar atualizado, para estar ciente de orientações.

Uma cidade como São Paulo, não é recomendável que se perca tempo em deslocamentos para acessar informações.

Na verdade, ainda falta a cultura de se acessar o AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem, para se ter todas as informações necessárias do seu curso.

A percepção do aluno com o mercado de trabalho e a relação do Uníitalo com o mercado aponta para 50% dos alunos satisfeitos.

Esse ano iniciamos uma parceria do Curso de Enfermagem com a Rede AMIL. Essa parceria amplia os campos de estágio e a contrapartida é o oferecimento de cursos de Capacitação e pós-graduação aos funcionários da Amil.

A comunicação do Uníitalo com as empresas ao torno precisa ser fortalecida. Essa Comissão sugere que se intensifique as ações da Estação Estágio-Emprego para que ampliemos nosso conceito e inserção dos alunos no mercado de trabalho.

Outra forma importante de comunicação oferecida ao aluno fora da IES, é o Ambiente Virtual de Aprendizagem, onde o aluno tem contato com os temas abordados em aula, exercícios de reforço, esclarecimento de dúvidas e contato com bate-papo.

Dessa forma, temos a intenção de estar em contato com o aluno 24 horas por dia, na média de sua necessidade.

Nesse sentido, 50% dos alunos se dizem satisfeitos com o AVA. Relacionando esse tema com o ano anterior, verificamos que houve uma sensível melhora, pois a adaptação ao sistema foi lento, o que ocasionou insatisfação no corpo discente.

Sob a ótica docente, observando-se no gráfico referente com a preocupação do aluno no mercado de trabalho, percebe-se que o docente entende que o aluno consegue uma relação no mercado, sendo aceito nas empresas e instituições, o que nos remete à percepção da IES pela comunidade em geral. Esse ponto de vista é notado por 92% dos docentes.

A criação da Estação estágio-emprego pretende aperfeiçoar essa aproximação e promover a contribuição da IES na sociedade brasileira.

Não basta inserir o aluno no mercado de trabalho. Mas, muito importante se faz acompanhar o egresso na sua vida profissional e social. Nesse sentido, observa-se que 67% dos docentes entendem que há preocupação do Uníitalo com o ex-aluno.

Essa Comissão recomenda um aperfeiçoamento do programa “Alunos para Sempre”, que procura acompanhar e dar suporte ao ex-aluno.

Analisando-se a posição explicitada pelos colaboradores, observa-se que a nota obtida pelos meios de comunicação estabelecidos entre os funcionários e a gestão está com 49% na nota 4, relacionado a bom.

Na opinião discente, no tema ‘estágio’, espera-se que o atendimento de estágios seja aperfeiçoado a partir da criação, como já dito reiteradas vezes, da Estação Estágio-Emprego.

34% dos alunos se dizem satisfeitos com o atendimento de estágio. Não se pode esquecer que nem todos os alunos têm interesse em estágio, pois depende do curso e semestre no qual está matriculado. Os cursos de licenciatura e Bacharel e Saúde somente podem ter estágio a partir da segunda metade do curso.

Apenas 22% dos alunos não sabe a quem se dirigir no âmbito pedagógico. Esse atendimento se faz pelas coordenações de curso e supervisores de Estágio, TCC, Projetos Interdisciplinares, enfim, todos os professores e disciplinas relacionados ao acadêmico do aluno.

O Uniálalo se preocupa com o discente e disponibiliza o atendimento de coordenadores sem horário marcado, para que o aluno tenha acesso facilmente.

Em relação ao atendimento no setor administrativo, o discente encontra maior resistência na obtenção de esclarecimentos. Nosso “gargalo”, como sempre reiteramos em nossos apontamentos, se dá na Central de Relacionamento. É o local central de atendimento dos alunos e muitas vezes, por desconhecimento do próprio aluno, ele quer resolver questões financeiras ou pedagógicas na Central. O que, na verdade, só vem a descaracterizar sua função e gerar reclamação do aluno.

Nesse sentido, verifica-se que 35% dos alunos não sabem a quem se dirigir nas pendências administrativas.

A preocupação da IES nesse quesito, fez com se criasse no ano de 2015 o Departamento de Retenção. Esse departamento foi formado por professores de todas as áreas e que pudessem ingerir as questões pedagógicas e, principalmente, questões administrativas e financeiras.

Uma grande maioria, 65% dos alunos se dizem satisfeitos com o atendimento às suas demandas no Uniálalo. Verifica-se que as questões econômicas, decorrentes da crise que atravessa o país, não podem ser creditadas à nossa falta de atendimento.

Infelizmente, o fechamento abrupto do FIES trouxe uma dificuldade ao aluno em obter financiamento para seus estudos e muitos tiveram que adiar o sonho de possuir um diploma de Ensino Superior.

Podemos concluir que a A IES tem procurado oferecer cursos de reciclagem e treinamentos aos professores sistematicamente. Realizamos no mês de outubro o 1º Encontro de Pedagogia Ativa do UniÍtalo, com a participação de professores de outras instituições e apresentações temáticas de nossos professores.

Nas questões de acompanhamento aos alunos com dificuldades é preciso que a IES tenha um olhar mais específico e, nesse sentido, a cultura do Ambiente Virtual de Aprendizagem precisa ser implementada.

Ao analisarmos a comunicação com a sociedade, em especial a comunicação interna, sabe-se que há problemas na continuidade da informação. Mas o departamento de marketing tem atuado na qualidade das informações internas, através de folders, faixas, cartazes, whatsapp, facebook, AVA, torpedos e comunicados em sala lidos pelo professor.

A formação educacional pregressa do aluno é, talvez, um dos pontos nevrálgicos na política de atendimento, pois a grande maioria dos graduandos, no período inicial, carece de uma série de pré-requisitos necessários a um bom desempenho nos estudos. Assim, são efetuadas, uma série de medidas de atendimento frente às necessidades variadas dos discentes. Para tanto, são desenvolvidas estratégias na solução das dificuldades que, eventualmente ocorram no processo de ensino-aprendizagem.

A coordenação de cada curso de graduação atende aos alunos com problemas pessoais, dedicando-se, na medida do possível, a buscar soluções e encaminhá-los aos setores devidos: psicopedagógico, NUPI, NOC, administrativo, secretaria, financeiro entre outros.

#### **4.4 EIXO 4 – Políticas de Gestão**

**(Dimensão 5 – Políticas de Pessoal)**

**(Dimensão 6 – Organização e Gestão da Instituição)**

**(Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira)**



Analisando-se as respostas obtidas pelo corpo docente, como se observa na questão sobre a carreira profissional, verifica-se que 52% dos professores entendem que há orientações suficientes sobre o Plano de Carreira Docente.

O RH ofereceu orientação aos professores acerca do Plano de Carreira, no ano de 2015. Acontece que os professores horistas, que ficam pouco tempo na IES, não se interessam na participação nessas reuniões, muitas vezes.

De qualquer forma, é um ponto que essa Comissão vem apontando há tempo, como um quesito com fragilidade e que precisa ser sanado.

No aspecto sobre o recebimento de orientações, treinamento ou mesmo apoio operacional, 30% dos docentes informam que recebem treinamento em suas áreas de atuação.

Diante dessa informação, o ano de 2016 pretende oferecer aos docentes mais capacitação profissional, oficinas e treinamentos para que o docente possa estar pronto para os novos desafios que a escola do século XXI apresenta.

Do ponto de vista docente, a maioria dos professores não reconhece os benefícios recebidos de qualidade à altura de seu merecimento.

Apenas 12% consideram que os benefícios recebidos são bons. Na verdade, o Plano de Saúde apresenta bastante reclamação em relação a qualquer outro benefício.

Entre os colaboradores, 58% acreditam que recebem informações suficientes sobre o Plano de Carreira.

Da mesma forma que na ação docente, o RH implementou reuniões de esclarecimento acerca do tema.

Essa comissão já recomendou em anos anteriores a fragilidade dessa temática entre os funcionários.

Nas questões referentes à gestão das atividades profissionais, 79% dos colaboradores concordam que há atividade colaborativa entre os colegas, a fim de superar obstáculos encontrados no trabalho.

Apenas 58% dos colaboradores afirmam que recebem treinamento periódico sobre sua função.

Nesse tema, temos passado por questões econômicas do país que têm dado um freio nos investimentos técnico-profissionais. De qualquer forma, procura-se atender, na medida do possível, as necessidades demandadas da função.

Entre os colaboradores, 82% afirmam que os critérios de avaliação de desempenho são transparentes e, ao mesmo tempo, pode-se entender que os colaboradores entendem as ações de seus superiores.

Com o dinamismo e mudanças da realidade social brasileira, o colaborador é estimulado e desafiado constantemente a fim de resolver problemas no seu dia a dia profissional.

Em se tratando de organização e gestão, o trabalho de liderança exercido pelos gestores é bem identificado por 90% dos colaboradores. Os funcionários afirmam que conhecem as metas a serem alcançadas pelo seu departamento.

Pode-se observar, também, que todos afirmam que seus setores cumprem os prazos corretamente. Mas, sabemos que uma parte, 24%, tem consciência que nem sempre os prazos são rigorosamente cumpridos, o que é muito natural, muitas vezes em função do acúmulo de serviço e tarefas.

Verifica-se que apenas 6% dos colaboradores afirmam que não conhecem a estrutura hierárquica do Uniíalo. Cabe esclarecer que pode-se ter esse desconhecimento em alguns setores da IES, uma vez que houve uma alteração hierárquica da gestão administrativa.

Por outro lado, 94% dos funcionários concordam que é clara a estrutura hierárquica da IES. Sem dúvida, os gestores circulam pela IES, fazendo-se conhecer também através de seus comunicados internos.

As políticas de gestão institucional se baseiam na possibilidade de ascensão profissional de seus colaboradores. Mas, 44% apenas deles concordam que há a oportunidade de se apresentar sugestões de crescimento e aprimoramento na gestão institucional.

Nesse sentido, essa comissão sugere que se estabeleçam critérios mais claros para que todos tenham acesso ao crescimento profissional e institucional.

O espírito empreendedor faz parte da maioria dos colaboradores do Uniíalo. 97% dos funcionários buscam espontaneamente novas possibilidades para seu desenvolvimento profissional.

A maioria dos colaboradores, ou seja, 71% afirmam que encontram oportunidades de apresentar novos projetos no Uniíalo, relacionados à sua área de atuação profissional.

Realmente, há oportunidade para todos os funcionários que queiram estar contribuindo com a melhoria da gestão institucional.

O Uniíalo reconhece dentro de seu corpo de funcionários, que todos tem possibilidade de ascensão. O Uniíalo oportuniza que seus próprios colaboradores, que ocupam cargos mais simples, cresçam e ocupem cargos de chefia.

Na questão relacionada ao ambiente de trabalho, 92% dos colaboradores estão satisfeitos o clima organizacional da IES.

O relacionamento dos colaboradores, através de uma política de gestão onde há transparência na divisão das funções de cada um, ajuda a criar o clima favorável.

No sistema econômico-financeiro atual do país, a busca de ascensão social é comum na vida dos brasileiros.

Nesse sentido, o aperfeiçoamento, o crescimento e a própria formação contribuem para que haja uma competição, muitas vezes saudável, na busca de promoção.

Entre os colaboradores da IES, 81% afirmam que estão satisfeitos com o cargo atual ocupado no Uniítaló. Essa postura apresentada corrobora com as políticas de gestão da IES.

Do ponto de vista do docente, apenas 39% afirma que são convidados a apresentar sugestões que contribuam na gestão institucional.

Pode-se deduzir, também, que as sugestões apresentadas aos superiores hierárquicos dos professores – os coordenadores, podem ser encaminhadas às instâncias superiores, mas que não são retornadas aos professores.

Dessa forma, percebe-se que não há critérios claros na forma de como contribuir na gestão da IES.

A maioria dos professores, 61% afirmam que têm conhecimento sobre as decisões do Colegiado (gestores).

Mas somente 23% têm conhecimento pleno das decisões tomadas. Essas informações são vitais aos professores, no tocante à atualização curricular e o plano de metas. O PDI e as ações dos gestores deveriam ser de pleno conhecimento da maioria absoluta dos professores, pois que operacionaliza as metas são os docentes.

Essa comissão sugere que se faça uma ampla divulgação do PDI para que os professores possam contribuir na operacionalização das metas ora estabelecidas.

Fazendo-se uma análise dos relatórios de anos anteriores, comparados à esse ano de 2015, observa-se que há uma melhora significativa no esclarecimento aos docentes acerca dos critérios para apresentação de propostas para a pós-graduação.

Ao se analisar a questão da sustentabilidade financeira, entre os docentes, observa-se que 97% afirmam que recebem seus salários em dia. Há uma política da IES em manter seus compromissos financeiros em dia.

Observando-se por esse lado, é muito importante para um projeto de futuro dentro da atividade indicada pela IES em manter seus compromissos financeiros, bem como os de investimento.

Já, ao se observar as respostas sobre os custos do curso, 85% dos docentes afirmam que não tem o conhecimento de como são os custos de seus curso. A política de uma IES privada, não passa pela aprovação ou não, dos docentes quanto aos investimentos financeiros para as diferentes áreas de ação, quer ensino, pesquisa e extensão.

Bem como os docentes, 97% dos colaboradores afirmam que recebem seus salários dentro do prazo legal.

Observando-se a política de remuneração, temos que 90% dos funcionários técnico-administrativos reconhecem que os colaboradores com melhor formação recebem salários melhores. Nesse sentido, observa-se uma política adequada de remuneração da IES, tornando sua sustentabilidade financeira perceptível para essa comissão.

Ao se tratar das prioridades de investimento da IES, 84% dos colaboradores afirmam que estas estão de acordo com as necessidades do Uniitalo.

O PDI aponta as prioridades de investimento a curto e médio, bem como a longo prazo. Essa comissão sugere que se organize espaços para que tanto os professores como os colaboradores possam opinar nos investimentos a serem feitos na IES, para os próximos anos e PDI.

Apesar do esforço da Reitoria, com as mudanças nos quadros do setor de RH para que haja uma superação nas dinâmicas de contratação e alteração do quadro de carreira, ainda se observa uma fragilidade na questão dos Planos de Carreira institucionais.

## **4.5 EIXO 5 – Infraestrutura Física**

### **(Dimensão 7 – Infraestrutura Física)**

Primeiramente, são apresentados dados obtidos do corpo docente.

Para se avaliar a infraestrutura dos equipamentos e espaços utilizados pelos alunos, temos que fazer a separação dos espaços utilizados para cada curso.

Se observa no gráfico que as respostas: “não sei avaliar” são pertinentes aos docentes que não utilizam esses equipamentos.

Assim, verifica-se que a piscina gerou o maior grau de insatisfação, uma vez que tivemos um problema de vazamento e a mesma ficou desativada no segundo semestre de 2015.

A avaliação de maior índice positivo se deu no teatro, com 52% de satisfação entre os docentes.

Já no quesito relacionado ao espaço x nº de alunos, percebe-se que 68% dos docentes afirmam que o espaço disponibilizado para suas aulas está adequado em relação ao número de alunos.

Mas, deve-se considerar que 21% afirmam que há uma necessidade de adequação dos espaços, muitas vezes por classes numerosas.

Já os equipamentos disponibilizados na sala de informática, são avaliados de forma adequada por 40% dos docentes. E 22% dos docentes afirmam que os laboratórios são inadequados para suas atividades docentes.

Essa comissão sugere que se faça um levantamento por parte do setor de TI no sentido de se verificar as necessidades dos professores, para que se garanta práticas docentes adequadas e se efetive o processo de ensino-aprendizagem.

As aulas práticas são componentes de alguns cursos oferecidos pelo Uniíalo. Em relação aos equipamentos utilizados nas aulas práticas em relação ao número de estudantes, observa-se que 38% dos docentes consideram adequado.

17% dos docentes consideram inadequados o número de equipamentos. Há uma previsão do Uniíalo em readequar e reequipar os laboratórios da área da Saúde, para que o atendimento aos discente seja satisfatório.

No tocante à biblioteca, verifica-se que 56% do docentes consideram o acervo atualizado. Com a aquisição de softwares específicos para a biblioteca, para acervo, controle e divulgação, o material ficou mais fácil de ser consultado e disponibilizado ao aluno.

Na parte da infraestrutura, relacionada aos recursos tecnológicos, os docentes sugerem várias adequações. 61% apontam que o sistema de som deveria ser instalado em todas as salas de aula, facilitando a projeção de filmes com som, e microfones aos docentes. 43% dos docentes necessitam de softwares específicos para seus cursos. Essa comissão sugere que se faça um levantamento pela biblioteca dos softwares necessários para aquisição junto com o departamento de TI.

Percebe-se que há uma necessidade de investimento urgente no setor de tecnologia, em relação aos cabos VGA (43%), implantação de computadores da IES nas salas de aula (43%), uma vez que é o próprio professor que leva seu computador pessoal, implantação de lousa digital (33%), uma vez que oferecemos curso de formação de professores, cursos de tecnologia.

Do ponto de vista dos funcionários técnico-administrativos, podemos afirmar que, em relação aos serviços e assistência disponíveis aos funcionários, o atendimento da TI foi bem avaliado por 92% dos funcionários técnico-administrativos.

Outro aspecto bem avaliado foi o de atendimento dos funcionários da manutenção, com 90% de aprovação.

O item pior avaliado refere-se à comunicação interna. Acreditamos que com a troca de sistema do WAE para o ORION, essa dificuldade seja sanada.

Somando-se as respostas de docentes e técnico-administrativos, observa-se que o ambiente externo realmente agrada ao colaborador. EM São Paulo, termos um ambiente com plantas, árvores, pavões, peixes e áreas de descanso, realmente são importantes, avaliado como bom/ótimo por 77%.

O estacionamento é o pior item avaliado pelos colaboradores e docentes. 44% informa que o estacionamento é ruim/péssimo. Os funcionários e professores têm que pagar igual aos alunos. E o estacionamento não é coberto, e o chão de terra, o que cria poças e lama. Essa comissão sugere a implementação do estacionamento e cobrança de valor reduzido aos funcionários.

Verifica-se que o funcionário tem uma avaliação melhor e uma atenção/percepção melhor em relação ao professor, quando se avalia os materiais, serviços e instalações de apoio ao aluno. O ambiente externo continua sendo o primeiro lugar na satisfação tanto de docentes (77%), como na opinião dos funcionários (81%).

Os funcionários indicam que não há refeitório para alunos, mas sabe-se que há o atendimento por restaurantes e lanchonetes.

O pior item avaliado no atendimento ao aluno continua sendo o estacionamento, conforme relatado anteriormente.

A conservação do campus é bem percebida por todos os colaboradores (técnicos e docentes), mas os técnicos-administrativos tem uma avaliação alta (notas de 8 a 10) por 88% dos entrevistados.

Somando-se as respostas de colaboradores e docentes, tem-se que o maior problema de conservação/manutenção e/ou falta de equipamentos se faz nos banheiros.

Essa comissão já alertou sobre a necessidade de adequação dos banheiros da IES à toda comunidade acadêmica. Em julho/2015, essa comissão visitou todos os espaços da IES, tirou fotos e apresentou um relatório detalhado de todos os espaços e/ou equipamentos que necessitam manutenção. Inclusive, no relatório apresentado à Mantenedora, Reitoria e Diretoria Administrativa, apontou a necessidade urgente de reforma e manutenção dos banheiros.

Os docentes reclamam mais da conservação dos banheiros, enquanto os técnicos-administrativos tem sua maior queixa dos espaços físicos nos equipamentos quebrados. Mas, sem dúvida, os banheiros refletem a principal reclamação.

Ainda a IES tem problemas relatados na iluminação, sinalização falha no campus, falta de pintura e vidros.

Passemos a analisar as respostas obtidas do corpo discente em relação à infraestrutura da IES.

Observa-se que 35% dos alunos preferem o Uniitalo em função dos espaços de socialização que o campus oferece. 20% dos discentes reconhece a beleza arquitetônica e do verde do campus.

Considera-se que 81% dos discentes avaliam de forma boa/ótima a conservação do campus.

Essa avaliação é coerente com a avaliação dos docentes e técnicos-administrativos.

Ao serem questionados sobre o maior problema de conservação do campus, observa-se que 40% dos discentes relatam problemas nos banheiros. Como a avaliação se deu em mês de verão, quente, a avaliação sobre a ventilação das salas de aula também inspira cuidado.

88% dos alunos consideram excelente/bom o uso de recursos audiovisuais e tecnológicos no curso em que estão matriculados.

A IES tem investido na manutenção dos equipamentos audiovisuais e os professores têm passado por treinamentos e oficinas que ajudam a otimizar a utilização desses recursos nas aulas.

Conforme se verifica a opinião discente em relação à biblioteca, percebe-se que 53% dos alunos a considera atualizada. Mas, 21% afirmam que, apesar de

atualizado, não conseguem ter acesso ao material dela. Com a implementação de softwares, espera-se que o atendimento seja mais eficaz.

Na questão referente à utilização de equipamentos ou materiais nas aulas práticas, 53% dos discentes afirmam que estes são em quantidade e qualidade adequadas ao número de estudantes.

Concluindo, de maneira geral, pode-se afirmar que não há problemas significativos no espaço físico. A disponibilidade de rede Wifi tem sido uma preocupação da Mantenedora, e estamos trabalhando nesse sentido. Foram feitos investimentos em cabeamento, roteadores e demais necessidades.



## **5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE**

Estão identificadas nos quadros a seguir, a sistematização das potencialidades, bem como das fragilidades da IES.

A Comissão Própria de Avaliação aponta de forma objetiva, as questões mais relevantes destacadas no presente relatório, a fim de otimizar as ações que serão cobradas durante o próximo ano. E, que também, serão alvo de avaliações e reavaliações, para que possamos proceder aos ajustes necessários.

Por outro lado, essa comissão sempre obteve total apoio da Mantenedora e da Reitoria, na busca de soluções e inovações. E isso, é fundamental para seguirmos em frente.

<b>EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>
<b>PONTOS POSITIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reorganização De metas com base no PDI</li><li>- Reorganização das avaliações, inclusive da CPA</li><li>- Aplicação de instrumentos variados para coleta de dados institucionais</li></ul>
<b>PONTOS NEGATIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de ações vinculadas aos resultados obtidos</li></ul>
<b>SUGESTÕES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Buscar apoio da Vice-Reitoria para operacionalização das avaliações.</li></ul>

## **EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

### **PONTOS POSITIVOS**

- Os atores da IES reconhecem o papel do Uniitalo na sociedade e a mobilização da IES em torno da missão.
- Grande parte dos discentes não abandonaria a IES por questões de localização e preço. Percebe-se a fidelidade.
- Busca de novos financiamentos para garantia de estudo aos menos favorecidos
- Estabelecimento de novas parcerias para estágio e implementação educacional

### **PONTOS NEGATIVOS**

- O Uniitalo ainda não tem seu nome reconhecido como uma IES de qualidade
- Falta de visibilidade da IES nas ações sociais.
- Não há envolvimento de todos os cursos nas ações sociais.

### **SUGESTÕES**

- Retomada das pesquisas de egressos
- Implementação do marketing junto ao conceito UNIITALO.
- Descrever e consolidar os programas de responsabilidade social e melhor divulgá-los entre a comunidade acadêmica e geral.
- Manter o foco das comunidades regionais nos cursos oferecidos.
- Envolver a participação docente nas ações.

### **EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS**

#### **PONTOS POSITIVOS**

- Ponto forte da IES é a imagem do professor
- Percepção da sociedade do valor da IES.
- Melhoria de oferecimento de atividades de extensão
- Revista de Pesquisa com nota Qualis B
- Melhoria do atendimento na Central de Relacionamento
- Criação da Estação Estágio-Emprego

#### **PONTOS NEGATIVOS**

- Desconhecimento da Pós-Graduação da IES.
- Não há projetos de atendimento à comunidade carente.
- Acesso via digital ainda é precário

#### **SUGESTÕES**

- Implementar as visitas técnico-profissionais
- Promover ações integradas entre disciplinas – interdisciplinaridade
- Vincular o aluno egresso com projetos da pós-graduação
- Ampliação da ação digital.
- Aperfeiçoar o Portal como veículo de comunicação com a IES.
- Criar novos mecanismos de atendimento ao discente online.

#### **EIXO IV – POLÍTICAS DE GESTÃO**

##### **PONTOS POSITIVOS**

- Funcionários satisfeitos de forma geral com a IES
- Conhecimento de metas profissionais
- Conhecimento de metas pelos atores.
- Equilíbrio financeiro
- Diversas políticas de crédito estudantil, como FIES, descontos por convênios.

##### **PONTOS NEGATIVOS**

- Falta de amplo conhecimento do Plano de Carreira.
- Pouco envolvimento dos atores, como professores e funcionários nos projetos e direcionamento dos investimentos.

##### **SUGESTÕES**

- Criar espaços para esclarecimento do plano de carreira docente e técnico-administrativo.
- Melhoria dos benefícios aos funcionários e aos professores
- Criação de espaços para contribuição na gestão
- Horizontalizar a hierarquia, facilitando o acesso à gestão.
- Criar e reorganizar as metas a curto, médio e longo prazo.
- Estabelecer mecanismos de controle para as metas.

## **EIXO V – INFRAESTRUTURA**

### **PONTOS POSITIVOS**

- Manutenção de equipamentos e espaços com mais sistematização
- Melhoria nos serviços de atendimento aos atores de forma geral da IES
- Valorização das áreas de convivência.

### **PONTOS NEGATIVOS**

- Todos atores recorrem em reclamar dos banheiros
- Estacionamento precário
- Falta de rede, precariedade de sistema e WiFi

### **SUGESTÕES**

- Criação de mecanismos efetivos de checagem das salas de aula e espaços físicos da IES
- Melhora do estacionamento
- Criação de mecanismos de manutenção dos banheiros, reforma de vestiários e construção de novos banheiros

## **6 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A premissa para o planejamento bem sucedido é a avaliação dos processos e dimensões às quais se pretende organizar. Assim o diagnóstico realizado e sistematizado no presente relatório visa possibilitar ajustes em seus mecanismos intrínsecos, até a reelaboração de metas no PDI.

Como já mencionado anteriormente, a CPA conta com total apoio da Reitoria e Mantenedora para que esse processo longo e contínuo possa atender às demandas da sociedade e em especial à comunidade acadêmica.

Mas, não se pode avaliar fora de um contexto acadêmico e social, vinculando, ainda o momento socioeconômico do País. Observa-se na sociedade, a crise institucional pela qual nosso governo vem atravessando, comprometendo várias ações no campo educacional. O corte abrupto do FIES, fez com que a IES tomasse medidas de autopreservação, cortando investimentos importantes.

Portanto, essa avaliação em especial reflete a situação atual, e, entendendo a sociedade de forma global e dinâmica, reestruturamos novamente os instrumentos avaliativos. Aperfeiçoamos o instrumento avaliativo para os funcionários técnico-administrativos; reestruturamos o questionário docente e o questionário ao discente. Contamos com a colaboração da empresa Instituto Data Popular na condução da avaliação institucional global.

Esse ano de 2015, fizemos novamente a pesquisa de senso educacional, que se repete a cada dois anos. Traçamos o perfil do aluno, o mais completo possível, para que possamos, através de suas respostas, seus anseios e perspectivas, contribuir com sua formação e de uma sociedade justa e ÉTICA.

Diante do quadro ora traçado, só nos resta afirmar com toda convicção que o UNIITALO vem cumprindo sua missão perante a sociedade e, ainda, vem substituir o Estado, no campo educacional nas regiões do entorno mais carentes, que não recebem o apoio do Estado que é um dever político e social.

Essa superação da qual falamos, é conquistada na medida em que atende ao aluno de baixa renda com mensalidades cabíveis, visto que acesso ao ensino superior público é inviável e inacessível por parte do egresso de escola pública, como nossos discentes.

Pode-se dizer que consolidamos a avaliação institucional discente, uma vez que temos a adesão de praticamente 50% de todo o corpo discente. Como amostra, é muito mais significativa essa adesão.

Bem, para a elaboração do relatório final de avaliação institucional, obtivemos a colaboração de todos os atores educacionais: gestores, corpo docente, corpo discente e corpo técnico-administrativo. Cabe aqui salientar a oportunidade que a Reitoria, Diretoria Administrativa, Marketing e Vice-Reitoria nos deu em valorizar e apoiar a realização das avaliações.

Espera-se que possamos ter contribuído para que os caminhos a serem percorridos sejam menos áridos em função do tratamento dos dados aqui obtidos e analisados. Os pontos críticos, como os bem sucedidos e as fragilidades, possam ter um destino eficaz, seja por novas metas redesenhadas ou por cumprimento das sugestões ora apresentadas. Toda a ação deve ser conjunta, na medida que a união pode superar com mais eficácia os obstáculos encontrados.

Além dos departamentos já citados, queremos explicitar a voluntariedade do corpo docente e discente, bem como dos técnicos-administrativos que contribuíram para a construção de um Unitalo melhor, e preparado para 2020!

As principais reflexões que devemos nos permitir referem-se a:

- a) a consolidação da avaliação institucional como meio de contribuição para a qualidade do processo de ensino-aprendizagem;
- b) ressignificação dos processos avaliativos como sendo altamente importantes e essenciais;

- c) divulgação e contribuição para as tomadas de decisão quanto às reais necessidades e anseios da comunidade acadêmica; e, principalmente,
- d) permeabilidade na reestruturação de metas a partir de dados consolidados;

*CPA – Comissão Própria de Avaliação,*

*Coordenadora: Prof<sup>a</sup>. Ms. Claudia Stefanini*