

**CENTRO UNIVERSITÁRIO ÍTALO BRASILEIRO**

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO**

**Autoria: Comissão Própria de Avaliação**

Dezembro 2012

## SUMÁRIO

### SUMÁRIO

<b>1. DADOS DA INSTITUIÇÃO .....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<b>2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS.....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<b>3. DESENVOLVIMENTO DO PROCESSO.....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 Perfil Socioeconômico do Aluno .....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<b>3.2 Dimensão: 1 - A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<b>3.3 Dimensão: 2 – As Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão .....</b>	<b>61</b>
<b>3.4 Dimensão: 3 – A Responsabilidade Social da Instituição .....</b>	<b>62</b>
<b>3.5 Dimensão: 4 – A Comunicação com a Sociedade.....</b>	<b>63</b>
<b>3.6 Dimensão: 5 – As políticas de Pessoal e de Carreiras.....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<b>3.7 Dimensão: 6 – Organização e Gestão da Instituição.....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<b>3.8 Dimensão: 7 – Infraestrutura Física .....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<b>3.9 Dimensão: 8 – Planejamento e Avaliação .....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<b>3.10 Dimensão: 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>

### I – DADOS DA INSTITUIÇÃO

*O Centro Universitário Ítalo Brasileiro completou 63 anos de empenho pela melhoria da qualidade de ensino, pelo aprimoramento contínuo, pelo investimento em sua infraestrutura para atingir a excelência.*

*A instituição tem os seus problemas, mas não teme em debatê-los claramente. O Centro Universitário busca corresponder, na medida do possível, aos desafios da chamada sociedade civil, com todos os seus organismos, sua eficácia e sua dinâmica.*

*Esse relatório expressa o desempenho do Centro Universitário Ítalo Brasileiro. É muito saudável que se conheça a realidade para que se possa fazer todos os encaminhamentos na busca solução de problemas e das projeções futuras.*

*Espera-se que a contribuição de gestão atual seja muito significativa nesse processo de autoavaliação, para o caso de haver correção de rota.*

Nome da IES: Centro Universitário Ítalo Brasileiro

Código: UNI ÍTALO – 0206

Caracterização da IES: Instituição Privada sem Fins Lucrativos

Estado: São Paulo Município: São Paulo

### **ESTRUTURA ACADÊMICO-ADMINISTRATIVA**

Dr .Marcos Vinicius Busoli Cascino	Chanceler
Prof. Dr . Marcos Antonio Gagliardi Cascino	Reitor
Prof . Hélio Athia Júnior	Pró-Reitor de Marketing
Prof.Ms. João Antonio Sardelli Neto	Pró-Reitor Financeiro
Prof. Dr. Luiz Carlos Pereira de Souza	Pró-Reitor Acadêmico
Alfredo Grimaldi	Diretor de Rel. Internacionais

### **COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

Profª Claudia Stefanini	Coordenadora
Profª Ana Carolina Siqueira Zuntini	Docente Saúde
Prof. Milton Del Rio Blas	Docente Negócios
Profª Sandra Regina Maia	Docente Tecnológicos
Prof. Robson Alves dos Santos	Docente Educação

Prof. Marcial Ribeiro Chaves  
Guilherme Silveira Martins  
Bruna Simões Flor

Técnico- Administrativo  
Sociedade Civil  
Discente (Ed. Física)

### ***Palavra da Comissão Própria de Avaliação***

*A auto avaliação teve como propósito possibilitar a tomada de consciência do projeto pedagógico que vem sendo desenvolvido em seu cotidiano e assim oferecer subsídios para o aperfeiçoamento das decisões que poderiam reafirmar a sua identidade. O grande desafio que a avaliação enfrentou foi o de procurar captar o sentido comum de faculdade construído pela comunidade acadêmica que nela atua, sem perder de vista a perspectiva da diversidade e complexidade das diferentes ações desencadeadas pela instituição. Captar o igual, o que une a faculdade evidenciando o diferente, o que a separa e a divide,mas também a diversifica.*

*O apoio das instâncias gestoras do Centro Universitário favoreceram a coleta,análise, a sistematização do processo e a articulação dos diferentes segmentos, procurando assegurar o caráter participativo da avaliação.*

### **APRESENTAÇÃO**

*Este relatório atende ao disposto na Lei 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES). O Sistema estabelecido por essa lei tem como objetivo inaugurar uma nova fase do Ensino Superior no Brasil, considerando a um paradigma que estabelece a oferta de vagas, na educação superior, atrelada à melhoria de qualidade por meio do aumento permanente da eficácia institucional e de sua relação com responsabilidades sociais.*

*A autoavaliação institucional representa a primeira etapa, nos ciclos de avaliação do Ensino Superior, e certamente o alicerce do procedimento que contemplará, tendo a identidade institucional como referência, uma cultura de avaliação em médio prazo.*

*A autoavaliação Institucional inicia o ciclo 2009/2013 com a entrega deste documento. A proposta de ciclos partiu de uma visão segundo a qual o conhecimento da realidade constitui um processo ativo e ininterrupto que exige investimentos numa perspectiva da avaliação formativa que juntos – alunos, professores e funcionários –podem identificar potencialidades, fragilidades e*

*redirecionamentos, quando necessários, em relação aos diferentes aspectos da faculdade.*

*A Comissão Própria de Avaliação (CPA), ao mesmo tempo em que inicia um ciclo 2009/2013 lança proposta de continuidade do trabalho, tendo em vista a necessidade de refinamento nos dados, já coletados, e de envolvimento de outros interlocutores relevantes para ampliação do trabalho avaliativo.*

*O ano avaliativo 2012, também tem como característica, a realização de avaliação diagnóstica que implicou em acompanhamento personalizado para cada uma das dez dimensões propostas pelo Sistema de Avaliação do Ensino Superior (SINAES) com preenchimento de inúmeros instrumentos de coletas de dados.*

*Apesar do caráter declaratório da avaliação diagnóstica, pode-se obter um retrato aproximado da realidade e diversidade do Centro Universitário. Por intermédio das diversas peculiaridades, potencialidades e fragilidades, é possível fornecer ao leitor subsídios que permitam compreender a complexidade desta Instituição de Ensino Superior (IES) e para a comunidade interna orientação para a tomada de decisões.*

## **OBJETIVOS DA AUTOAVALIAÇÃO**

Atendendo os preceitos definidos pela CONAES, considerando a avaliação da instituição como componente central que confere estrutura e coerência ao processo avaliativo que se desenvolve nas IES, integrando todos os demais componentes da avaliação institucional.

O processo avaliativo deve buscar fornecer uma visão global sob as perspectivas do conjunto de dimensões, estruturas, relações, atividades, funções e finalidades da IES, centrado em suas atividades de ensino, pesquisa e extensão segundo os diferentes perfis e missões institucionais, incluindo a gestão, a responsabilidade e compromissos sociais e a formação acadêmica e profissional com vistas a repensar sua missão para o futuro, assim como dos sujeitos da avaliação, que são os conjuntos de professores, de estudantes, de técnico administrativo e membros da comunidade externa especialmente convidados ou designados.

Nestes termos, e na perspectiva de práticas exitosas, utilizaram-se como eixo central dois objetivos respeitadas as diferentes missões institucionais:

- Avaliar a instituição como uma totalidade integrada que permita a auto análise valorativa da coerência entre a missão e as políticas institucionais, efetivamente realizadas, visando a melhoria da qualidade acadêmica e o desenvolvimento institucional;
- Privilegiar o conceito da autoavaliação e sua prática educativa para gerar, nos membros da comunidade acadêmica, autoconsciência de suas qualidades, problemas e desafios para o presente e o futuro, estabelecendo mecanismos institucionalizados e participativos para a sua realização.

## **3. DESENVOLVIMENTO DO PROCESSO**

### ***SENSIBILIZAÇÃO***

Entendemos que a sensibilização, mais do que transmissão de informações é o oferecimento de condições para que os atores se apropriem do processo de construção e compreensão das informações, bem como de sua utilização no cotidiano institucional. Buscando alcançar esse objetivo, a sensibilização dos públicos de interesse deve ser feita a cada etapa do processo.

Para tanto, no primeiro semestre de 2012 buscamos criar espaços de divulgação da CPA por meio da criação de um link no site da instituição, dotado de todas as informações disponíveis sobre os trabalhos da CPA. Foram realizadas pela Direção Geral reuniões de sensibilização com as coordenações de áreas e de cursos e esses com todos os docentes, bem como os representantes acadêmicos (Docentes responsáveis por períodos) e esses com todas as turmas da instituição com o

objetivo de dar ciência aos corpos docente e discente sobre os métodos avaliativos e sobre a transparência do processo.

## **METODOLOGIA**

A coleta de dados foi baseada em questionários (*in locu*), e análises documentais, que buscaram informações junto aos segmentos da comunidade acadêmica, tanto informações quantitativas, quanto informações qualitativas.

Nesse processo, foi tomado o cuidado de garantia do anonimato dos membros da comunidade que responderam aos questionários, tendo sido ressaltado, inclusive, o caráter de impessoalidade do processo.

No que se refere à participação da comunidade externa neste ciclo avaliativo podemos classificá-la como insatisfatória. Embora haja registros na IES sobre a visão que comunidade externa tem da instituição, reconhecemos que faltou-nos a oportunidade de inserir no contexto dos trabalhos da CPA, a formalização de uma participação, que já existe, por parte da comunidade local, na vida institucional.

Essa participação não se dá apenas pela utilização, com considerável frequência, dos espaços e dos equipamentos disponibilizados pela IES para a realização de eventos diversos da própria comunidade, mas também por meio de eventos promovidos por órgãos da administração municipal, agremiações políticas, etc.

Nota-se que os questionários abordam questões claras e objetivas naquilo que é concreto e inconfundível, no entanto preservando, quase sempre, a possibilidade de o indivíduo opinar sobre o assunto, desde o aspecto que trata da formulação da questão, até aspectos subjetivos que cercam objetos ou situações sob análise.

O Projeto de Auto avaliação Institucional definiu metodologias que atendessem as especificidades de cada uma das dez dimensões avaliadas levando em consideração os diferentes conteúdos, tratamento de fontes de dados e público-alvo.

A fim de desencadear as atividades para coletar, organizar e avaliar as informações requeridas pelos indicadores, recorreu-se a escolha do procedimento que propuseram a aplicação de questionários.

Os procedimentos para a realização da logística da aplicação dos questionários, – planejamento e execução das atividades – foram compartilhados entre a Reitoria, os gestores do Centro Universitário, os representantes de associações docentes (coordenadores), e discentes por meio das seguintes atribuições:

1. **CPA**– Como responsáveis pela implementação e supervisão de todas as atividades relacionadas à coleta de dados para a Autoavaliação Institucional – ano 2012, se responsabiliza por:

- Propor e legitimar os instrumentos de avaliação a serem validados;
- Planejar e coordenar encontros com os envolvidos no processo para orientação e esclarecimentos;
- Acompanhar a construção dos bancos de dados;
- Acompanhar o cumprimento de cronograma de aplicação de todo o processo de coleta de dados;

### **A estrutura técnica dos instrumentos avaliativos**

Foi planejado um único tipo de coleta de dados: a voluntária. O objetivo foi estender à todos a possibilidade de participação efetiva no preenchimento dos instrumentos. A primeira coleta foi prevista para o mês de maio e a segunda para o mês de outubro de 2012.

**Responderam aos questionários um universo constituído de 128 professores, 2.431 alunos da graduação e 186 funcionários administrativos.**

As respostas fechadas foram tabuladas e organizadas em tabelas, possibilitando a apresentação dos dados em relação às frequências e porcentagens.

### **1. VISÃO DO ALUNO**

**As amostras foram coletadas através do portal Ítalo.br, no período de abril a maio de 2012, com um total de 2.431 alunos distribuídos nos cursos de graduação, com uma média de 23% de respostas por curso, conforme tabela a seguir.**



<b>CURSO</b>	<b>%</b>
<b>Administração</b>	<b>22</b>
<b>Artes Visuais</b>	<b>24</b>
<b>Ciências Contábeis</b>	<b>30</b>
<b>Educação Física</b>	<b>14</b>
<b>Enfermagem</b>	<b>17</b>
<b>Filosofia</b>	<b>18</b>
<b>Fisioterapia</b>	<b>21</b>
<b>Geografia</b>	<b>34</b>
<b>Letras</b>	<b>28</b>
<b>Pedagogia</b>	<b>20</b>
<b>Serviço Social</b>	<b>22</b>
<b>Sociologia</b>	<b>17</b>
<b>Tec. Em Análise e Des. De Sistemas</b>	<b>28</b>
<b>Te. Em Comércio Exterior</b>	<b>27</b>
<b>Tec. Em Gestão de Marketing</b>	<b>23</b>
<b>Tec. Em Recursos Humanos</b>	<b>25</b>
<b>Tec. Gestão Financeira</b>	<b>25</b>
<b>Tec. Logística</b>	<b>21</b>
<b>Tec. Processos Gerenciais</b>	<b>26</b>
<b>Tec. Radiologia</b>	<b>20</b>
<b>Teologia</b>	<b>15</b>

A questões abordaram os temas Infra estrutura, Qualidade de atendimento, Satisfação do Aluno, entre outros.

O conteúdo do questionário foi o seguinte:

**De modo geral como você avalia o Uníftalo ?**

- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Péssimo

**Como você tomou conhecimento do Uníftalo ?**

- Alunos
- Ex-alunos
- Localização
- Folhetos/jornais/propaganda
- Internet
- Convênios/Associações
- Funcionários
- Colégio em que estudou

**Aponte os pontos que você considera POSITIVOS e os NEGATIVOS na seguinte lista**

- Professores
- Qualidade do Curso
- Conteúdo e estrutura do curso
- Critérios de avaliação
- Processo seletivo
- Atividades extracurriculares
- Espaço físico
- Instalações físicas
- Salas de aula
- Localização
- Biblioteca
- Preço do curso
- Atendimento ao aluno
- Coordenação do curso
- Funcionários
- Org. Adm Financeira
- Segurança
- Reconhecimento do Mercado
- Portal Ítalo.br
- Comunicação com o aluno

**O que influenciou você a escolher o UníItalo ?**

- Qualidade de ensino
- Conteúdo e estrutura do curso
- Processo seletivo
- Instalações físicas
- Ambiente do Campus
- Localização
- Preço do curso
- Qualidade no atendimento
- Indicação de Colegas
- Reconhecimento do Mercado
- Portal Ítalo.br
- Propaganda

**Qual seu grau de satisfação nos seguintes itens ?**

- Professores
- Qualidade do Curso
- Conteúdo e estrutura do curso
- Critérios de avaliação
- Processo seletivo
- Atividades extracurriculares
- Espaço físico
- Instalações físicas
- Salas de aula
- Localização
- Biblioteca
- Preço do curso
- Atendimento ao aluno
- Coordenação do curso
- Funcionários
- Org. Adm Financeira
- Segurança
- Reconhecimento do Mercado
- Portal Ítalo.br
- Comunicação com o aluno

**Como você avalia o atendimento dos seguintes pontos ?**

- Secretaria
- Central de Acolhimento
- Biblioteca
- Lab. De Informática
- Processo Seletivo
- Atendimento DEAC
- Ambulatório
- Xerox
- Ouvidoria
- Loja
- Lanchonete Bloco B
- Lanchonete Café Spazio
- Departamento Financeiro

**Como você avalia a infra estrutura do Unifal nos seguintes pontos ?**

- Piscina
- Laboratório de Informática
- Laboratórios de Saúde
- Ginásio
- Academias
- Salas de aula
- Banheiros (infra estrutura)
- Banheiros (limpeza)
- Higiene e Limpeza Geral
- Biblioteca
- Pátio (área de convivência)
- Teatro

**Quando você decidiu cursar o ensino superior o Unifal era sua primeira opção?**

- Sim
- Não

**Se não era, qual (is) era (m)**

- UNINOVE
- UNIP
- FMU
- UNISA
- Uniban
- Anhanguera
- Morumbi Sul
- Estácio
- Outras

**De modo geral como você avalia o curso que esta fazendo ?**

**Em relação ao grau de dificuldade , você acha que o curso que esta fazendo ?**

- Poderia ser mais exigente
- O nível de exigência esta bom
- Poderia ser menos exigente
- Não sabe

**Na sua opinião, o preço praticado pelo Uniáltalo é ?**

- Muito caro
- Caro
- Nem caro nem barato
- Barato
- Muito barato
- Não sabe

**Pensando na qualidade do curso que você está fazendo no Uniáltalo e no valor que você paga por ele:**

- Caro, em relação a qualidade
- Justo, em relação a qualidade
- Barato, em relação a qualidade
- Não sabe

**Se uma outra faculdade oferecesse preços menores, você mudaria de faculdade ?**

- Sim
- Não
- Não sabe

**Pensando no curso que você está fazendo no Uniáltalo, você recomendaria este curso a um amigo /**

- Sim
- Não
- Não sabe

**Qual o seu meio de transporte para a faculdade ?**

- Ônibus
- Metro
- Automóvel próprio
- Automóvel carona
- Moto
- Bicicleta
- A pé
- Trem
- Ônibus fretado
- Ônibus interurbano

**Em relação a localização do Uniáltalo**

- É determinante para que eu estude no Uniáltalo
- É importante para que eu estude no Uniáltalo, mas não é determinante
- É pouco importante para que eu estude no Uniáltalo
- Não possui nenhuma importância para que eu estude no Uniáltalo

**Quem paga sua mensalidade na faculdade ?**

- você paga uma parte e seus familiares pagam a outra
- Você paga uma parte e a empresa a outra
- Você paga integralmente
- Seus familiares pagam uma parte e a empresa a outra
- Seus familiares pagam integralmente
- A empresa paga integralmente

### **Renda familiar**

- Mais de 30 salários mínimos
- De 20 a 30 salários mínimos
- De 10 a 20 salários mínimos
- De 3 a 10 salários mínimos
- Até 3 salários mínimos
- Não sabe

**Você teria interesse que o Unifal oferecesse outros cursos de formação técnica complementar?**

- Sim
- Não

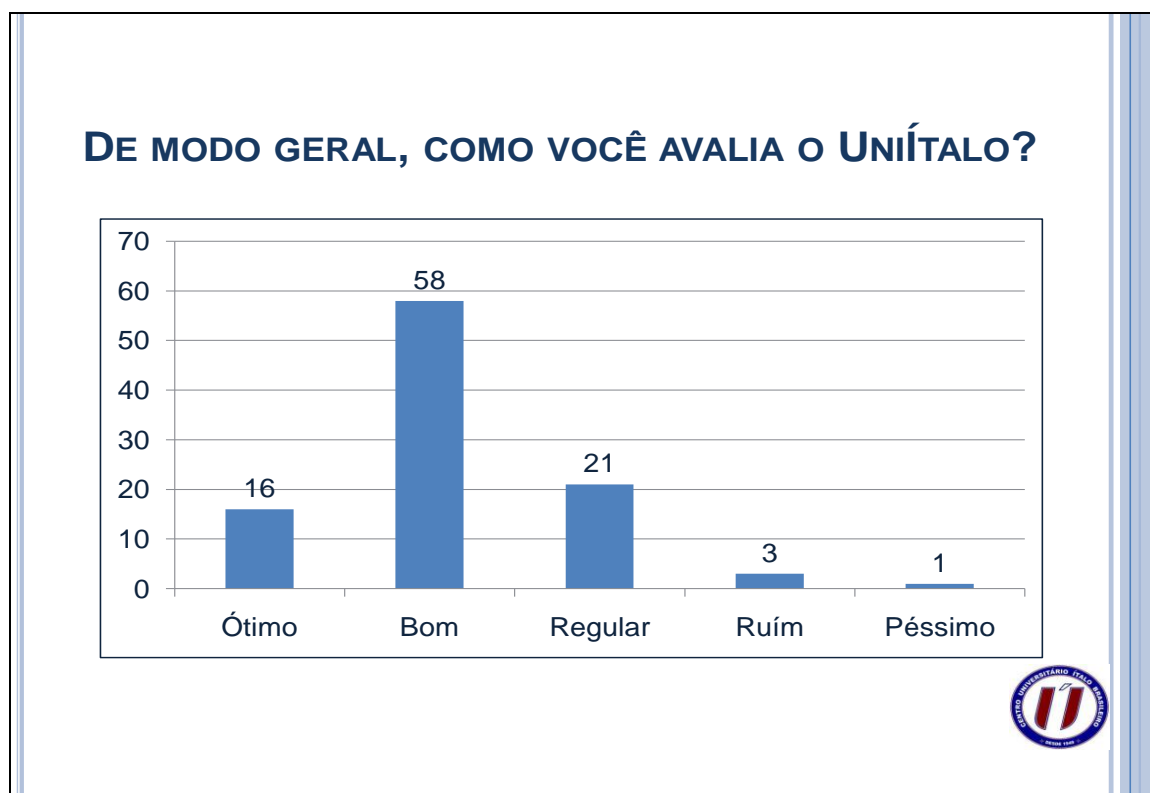
## Você teria interesse que o Uníitalo oferecesse cursos preparatórios para concursos públicos

- Sim
- Não

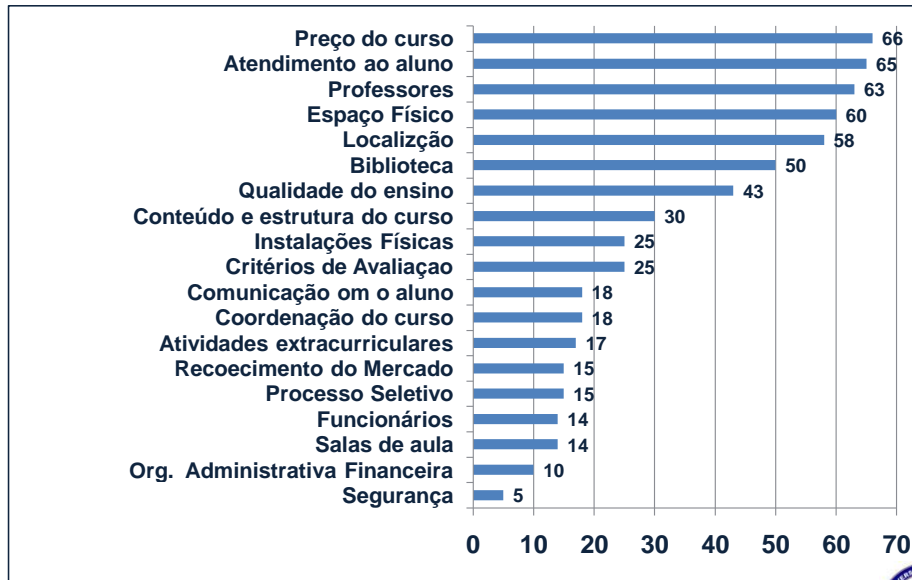
## Horário preferido para cursos de formação complementar e de concursos públicos

- Ao longo da semana pela manhã
- Ao longo da semana a tarde
- Ao longo da semana a noite
- Aos sábados

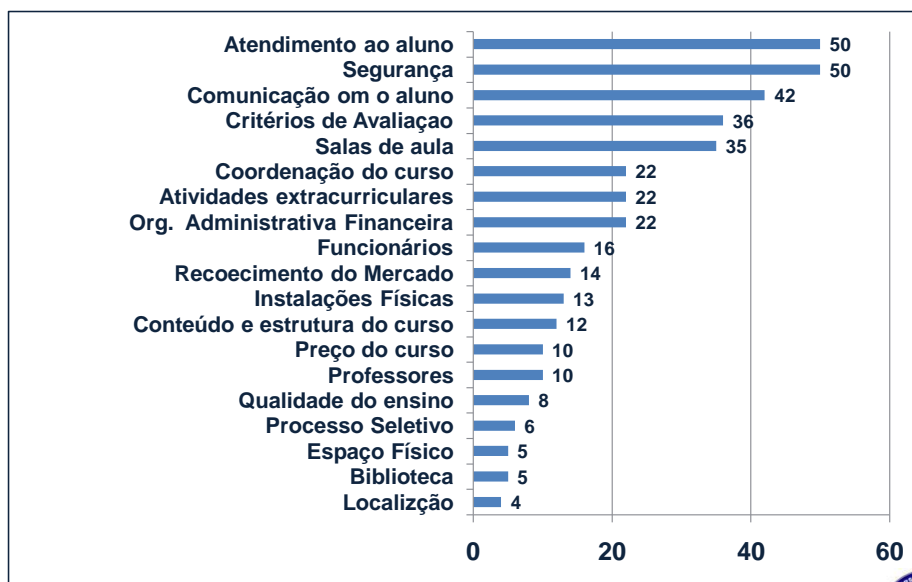
As respostas foram tabuladas e o resultado foi o seguinte:



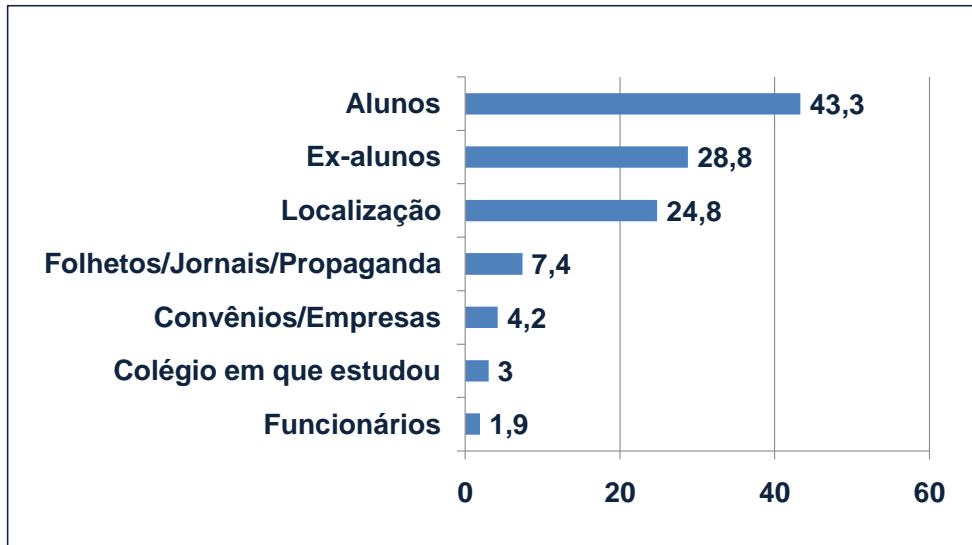
## NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS ASPECTOS POSITIVOS DO UNIÍTALO?



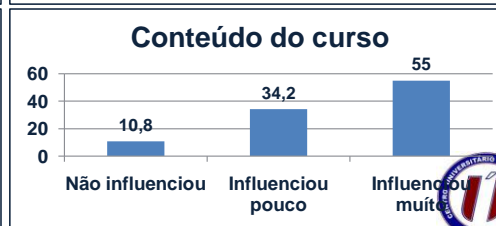
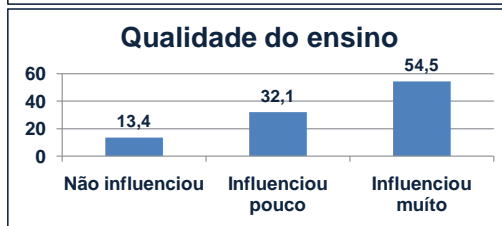
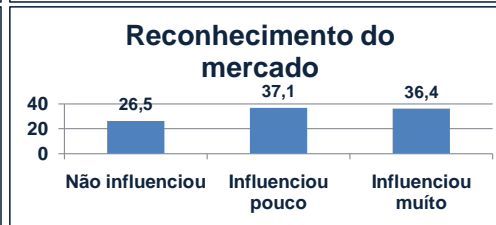
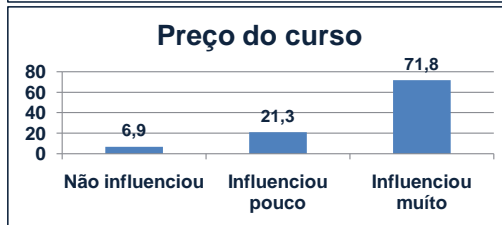
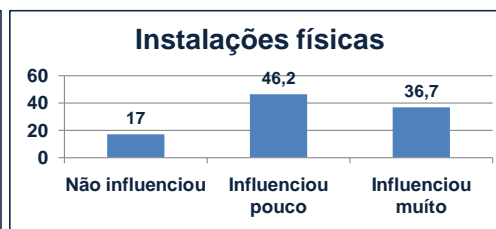
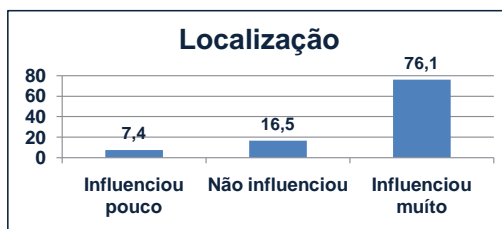
## NA SUA OPINIÃO, QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS ASPECTOS NEGATIVOS DO UNIÍTALO?



## COMO VOCÊ CONHECEU O UNIÁLTO?

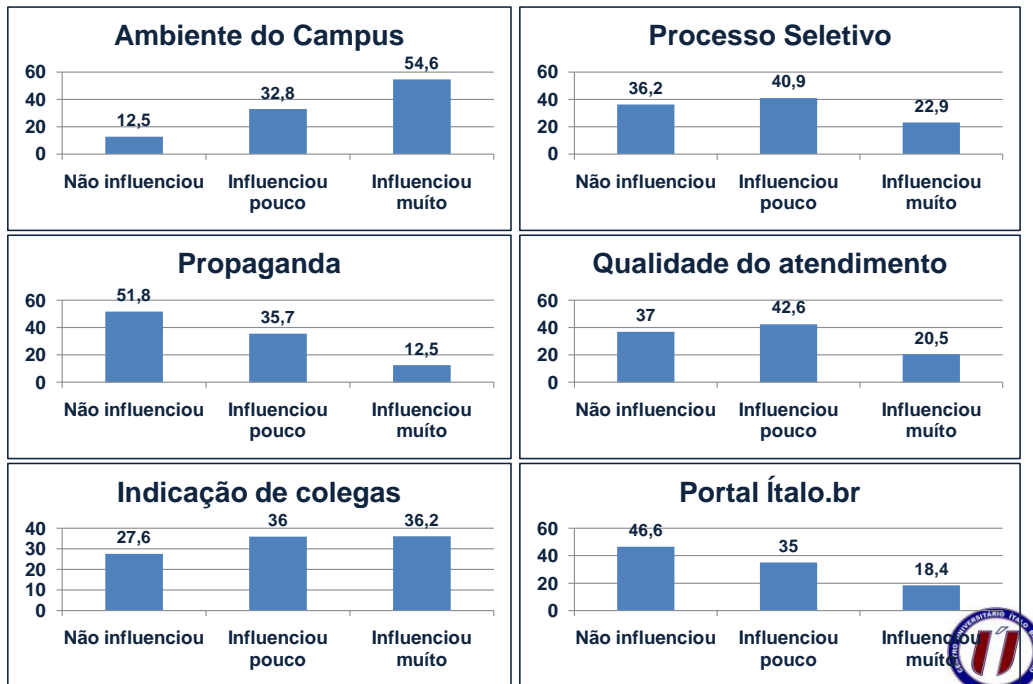


## O QUE INFLUENCIOU VOCÊ A ESCOLHER O UNIÁLTO?

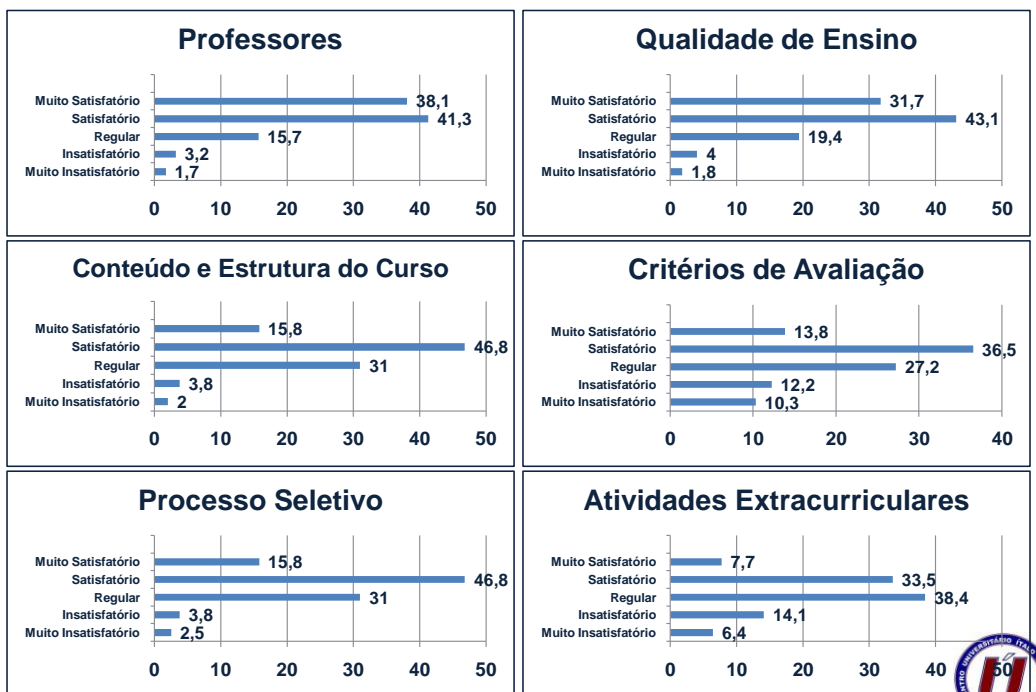




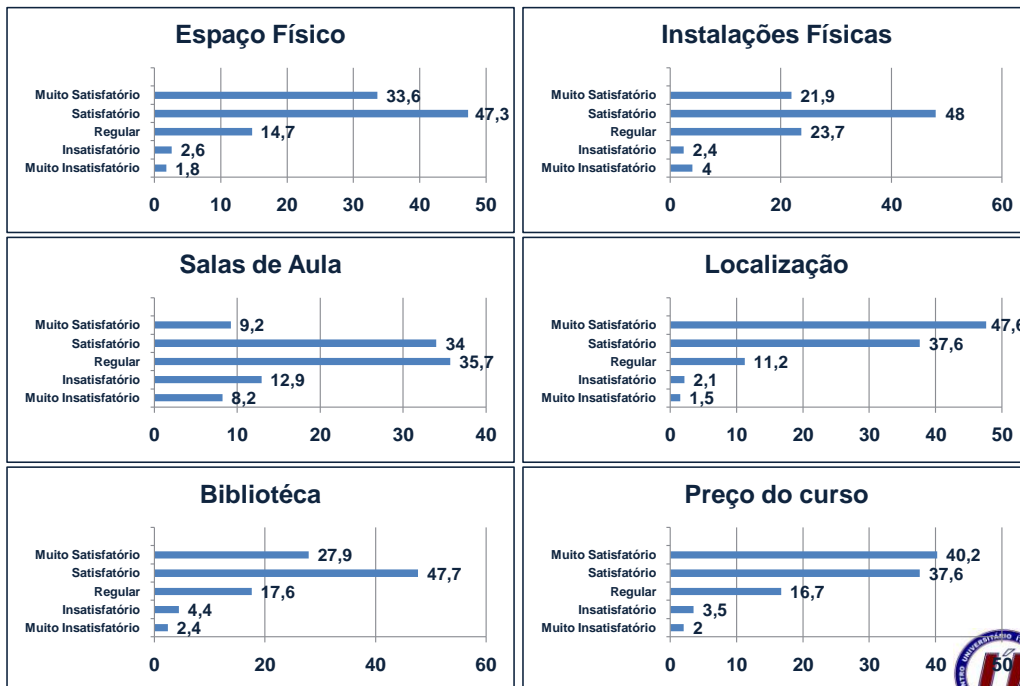
## O QUE INFLUENCIOU VOCÊ A ESCOLHER O UNÍITALO?



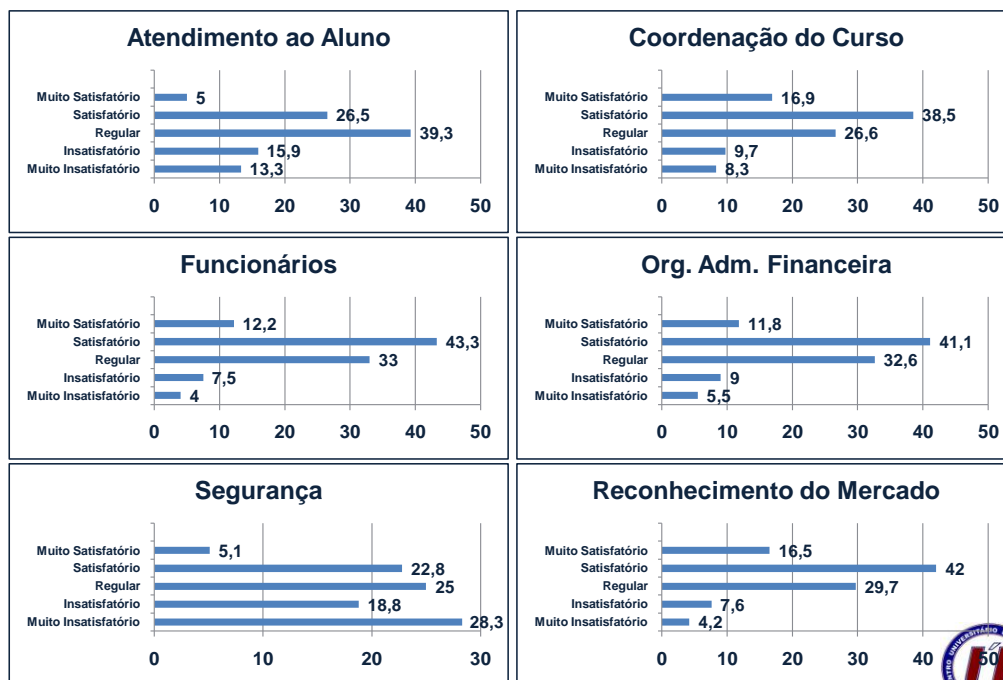
## AVALIAÇÃO ESPECÍFICA



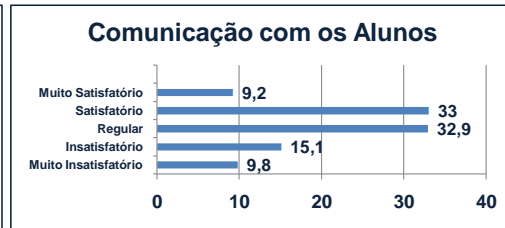
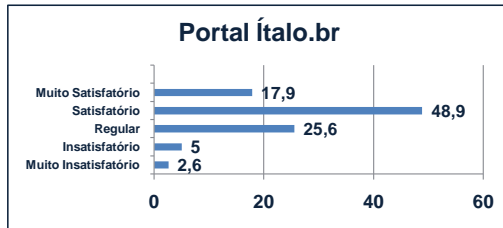
## AVALIAÇÃO ESPECÍFICA



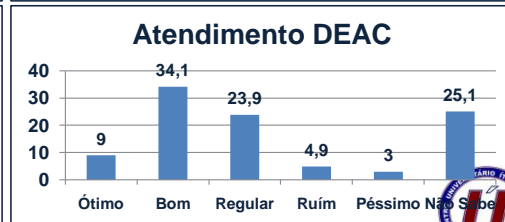
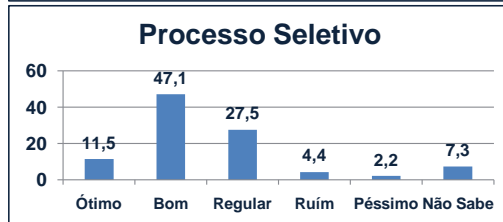
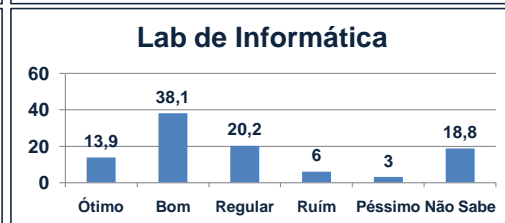
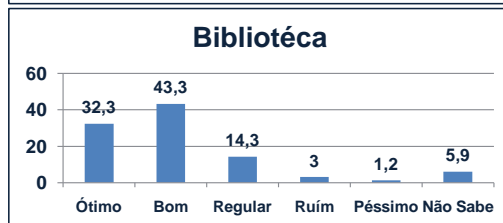
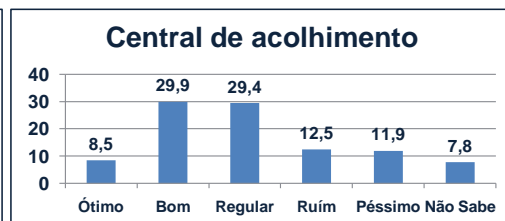
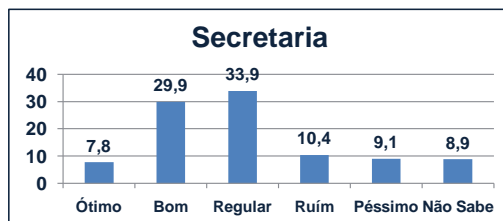
## AVALIAÇÃO ESPECÍFICA



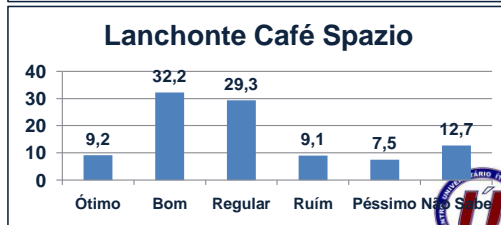
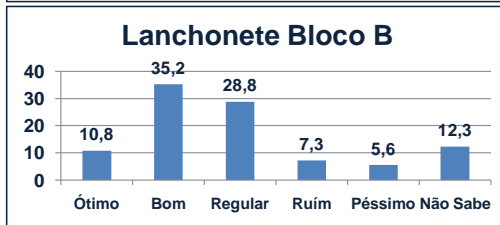
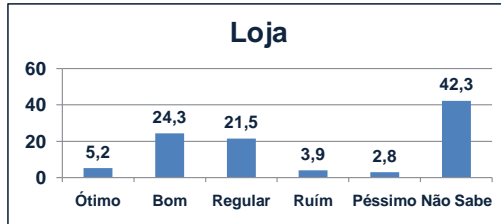
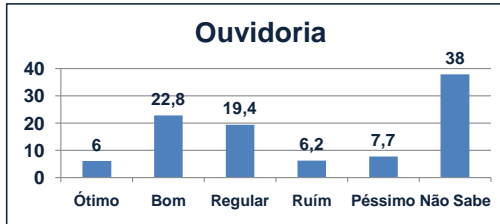
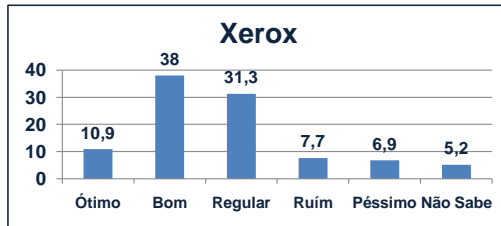
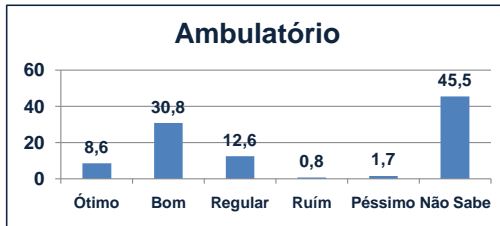
## AValiação ESPECÍFICA



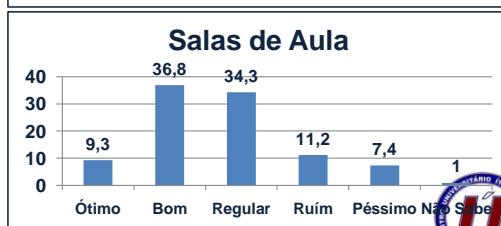
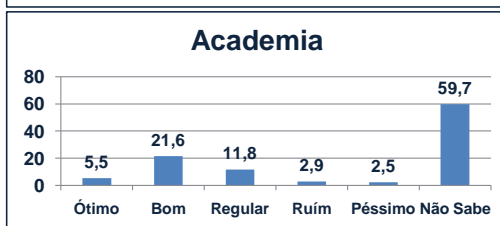
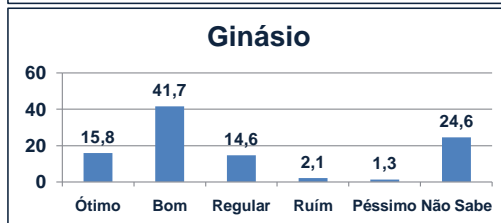
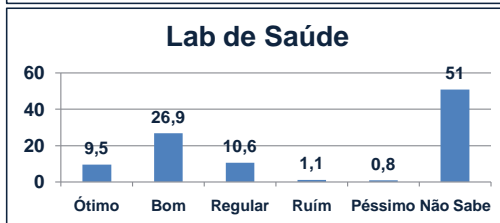
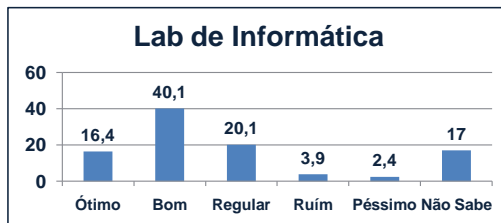
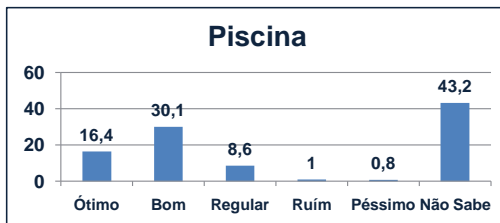
## SERVIÇOS DE ATENDIMENTO



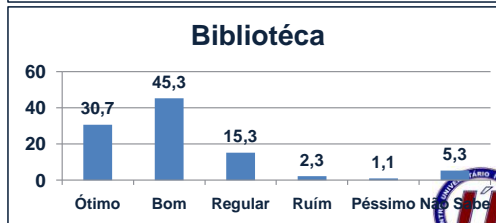
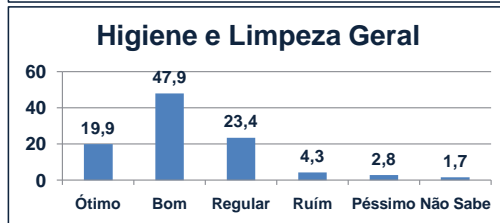
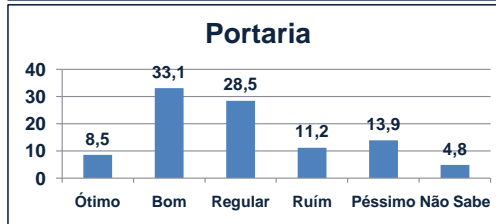
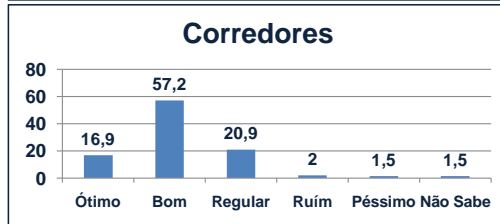
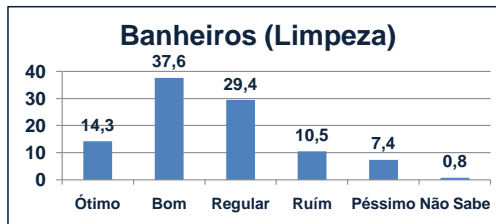
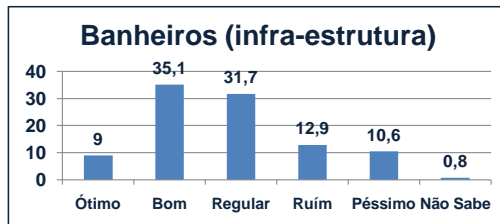
## SERVIÇOS DE ATENDIMENTO



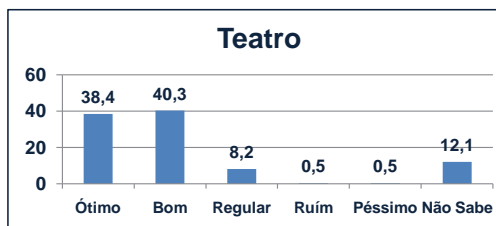
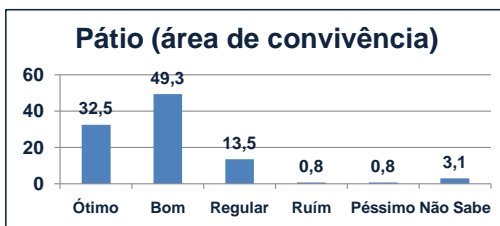
## INFRAESTRUTURA



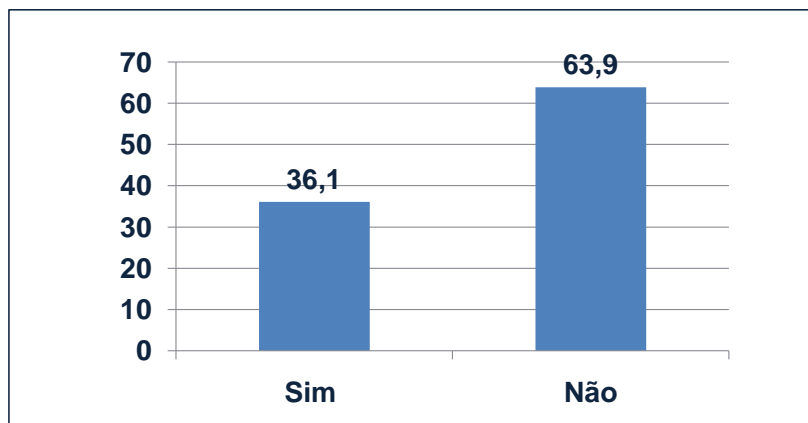
## INFRAESTRUTURA



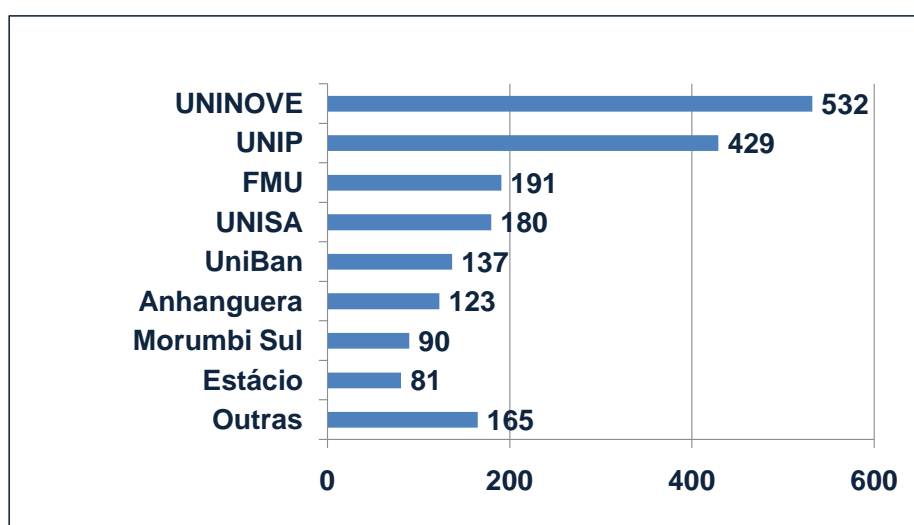
## INFRAESTRUTURA



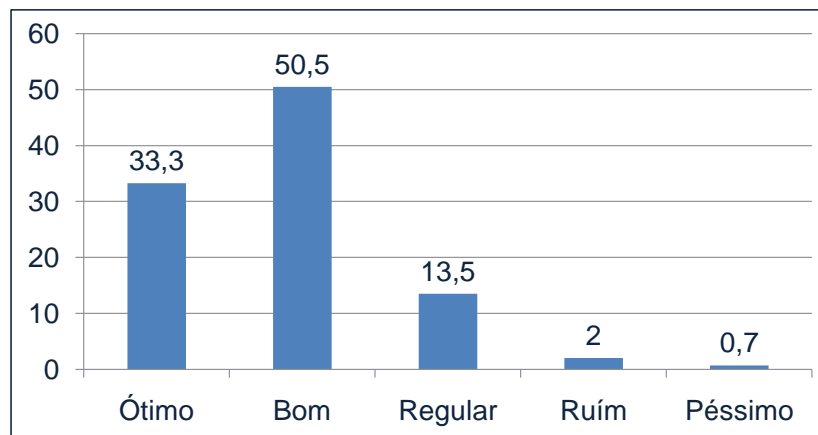
## QUANDO VOCÊ DECIDIU CURSAR O ENSINO SUPERIOR, O UNÍITALO ERA A SUA PRIMEIRA OPÇÃO?



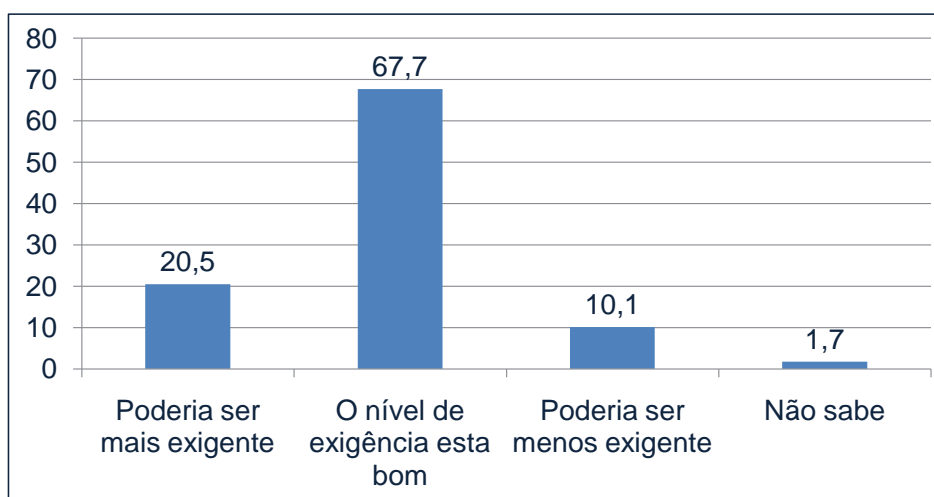
## SE NÃO ERA SUA 1ª OPÇÃO, QUAL(IS) ERA(M)?



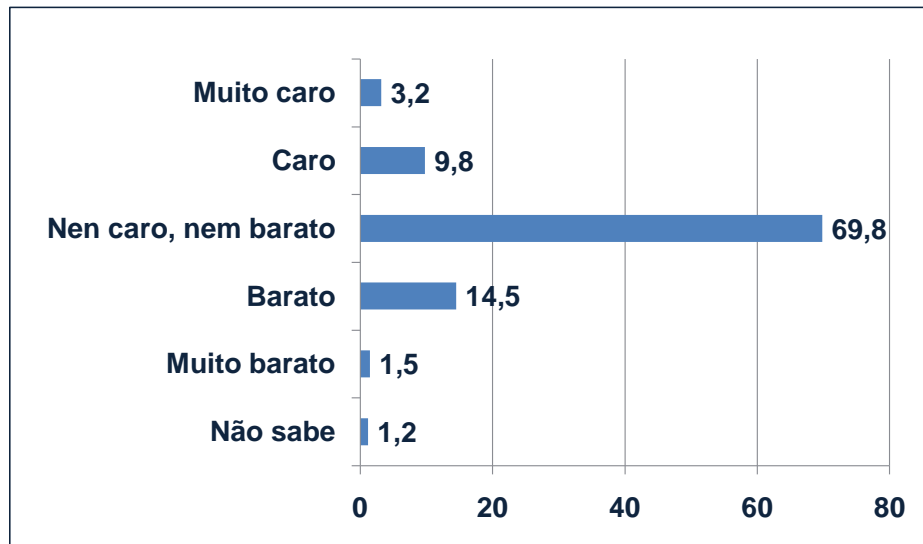
## DE MODO GERAL, COMO VOCÊ AVALIA O CURSO QUE ESTÁ FAZENDO?



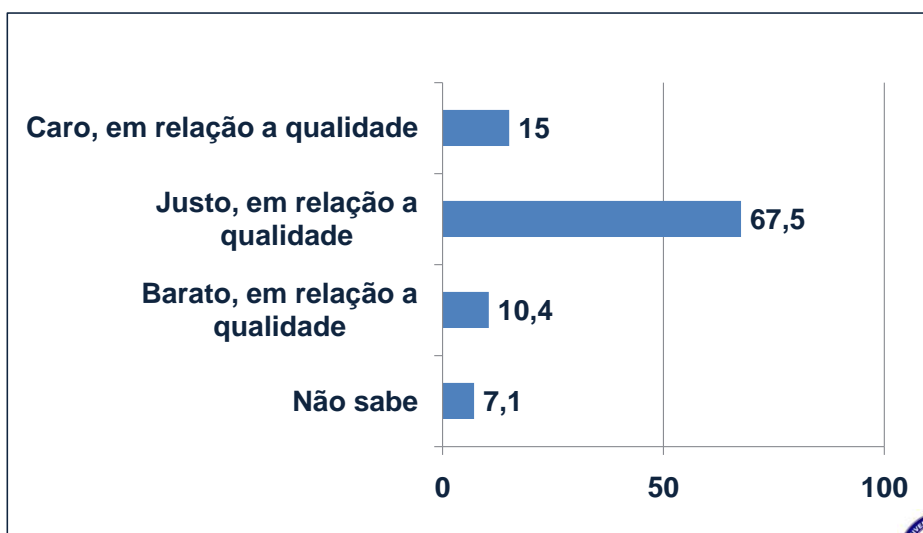
## EM RELAÇÃO AO GRAU DE DIFICULDADE, VOCÊ ACHA QUE O CURSO:



## NA SUA OPINIÃO O PREÇO PRATICADO PELO UNIÍTALO:

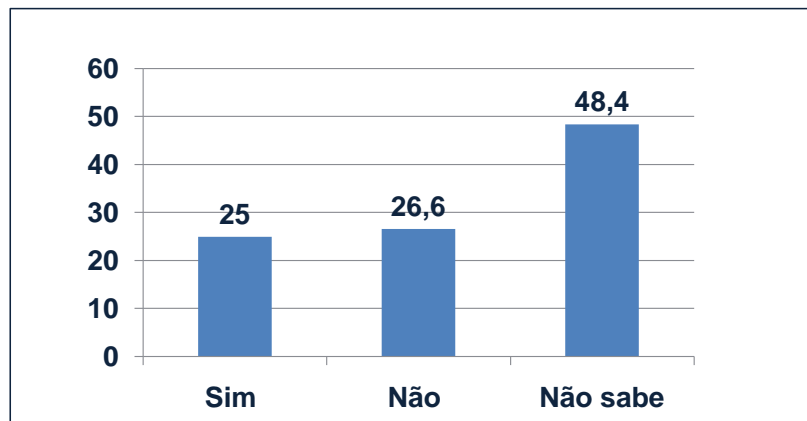


## PENSANDO NA QUALIDADE DO CURSO QUE VOCÊ ESTÁ FAZENDO NO UNIÍTALO E NO VALOR QUE VOCÊ PAGA POR ELE :

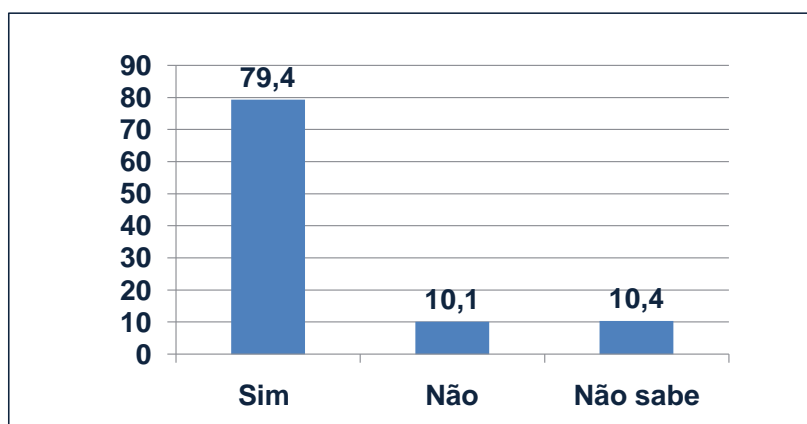




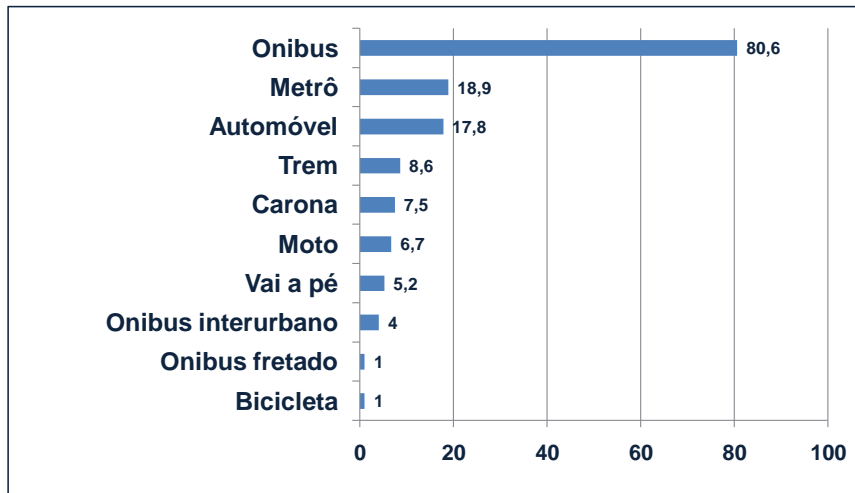
## SE UMA OUTRA FACULDADE OFERECESSE MENSALIDADES MENORES, VOCÊ MUDARIA DE FACULDADE?



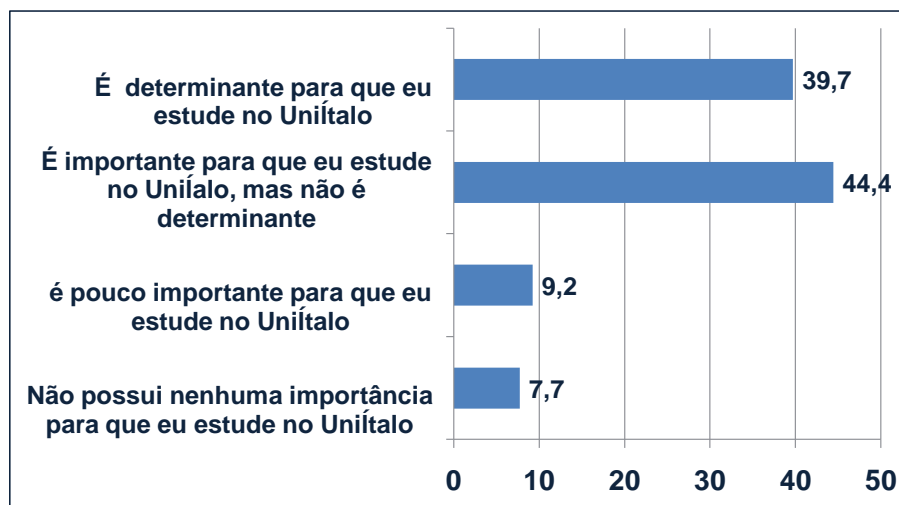
## PENSANDO NO CURSO QUE VOCÊ ESTÁ FAZENDO NO UNIÍTALO, VOCÊ RECOMENDARIA ESTE CURSO A UM AMIGO?



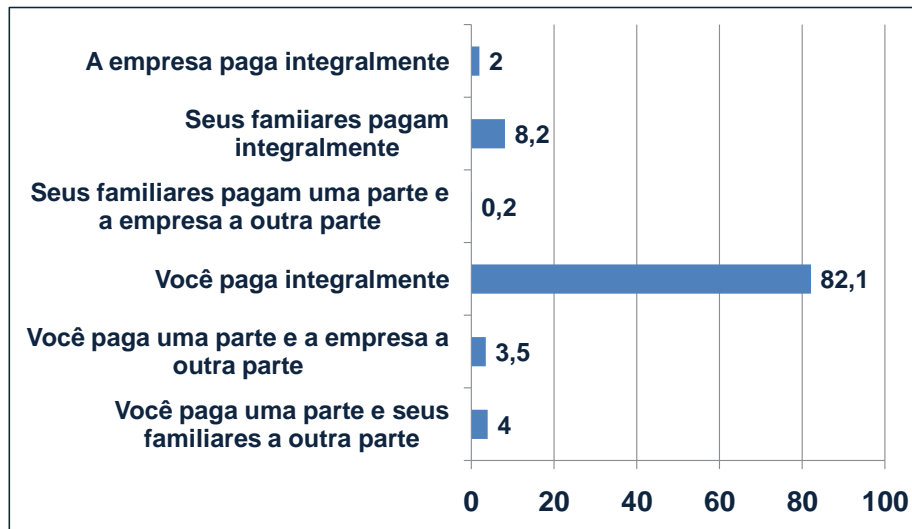
## MEIO DE TRANSPORTE PARA A FACULDADE



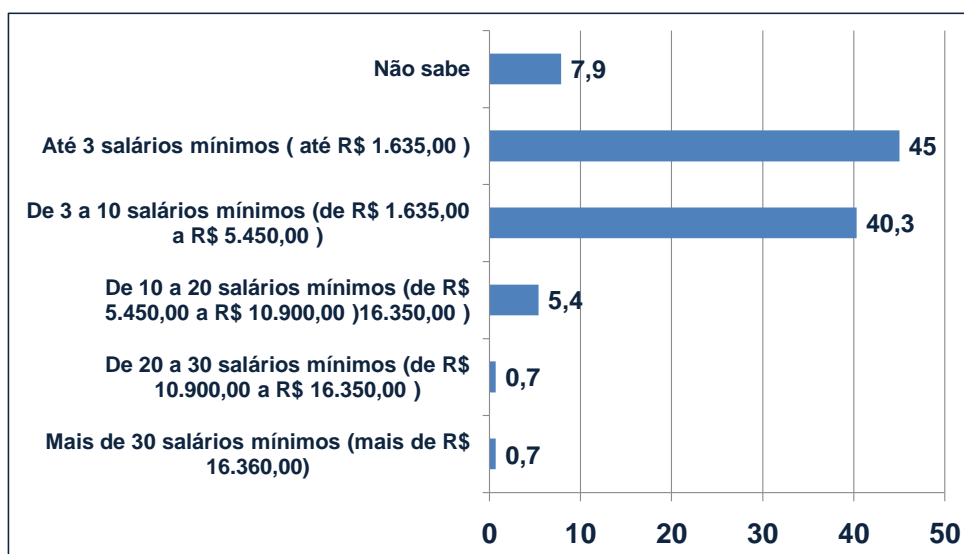
## EM RELAÇÃO A LOCALIZAÇÃO DO UNIÍTAO:



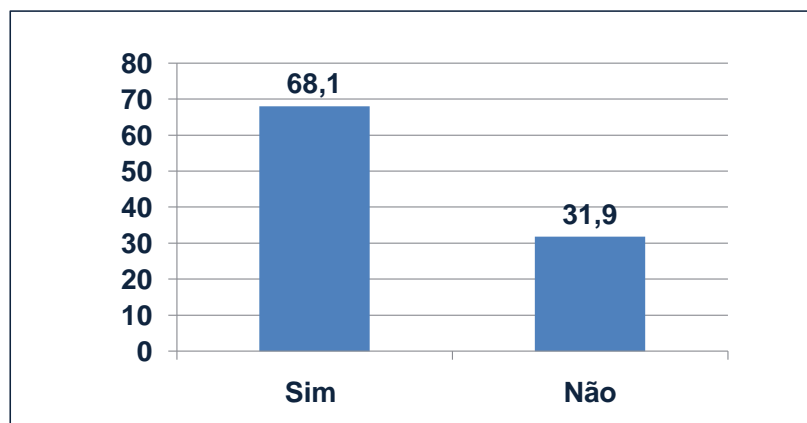
## QUEM PAGA A SUA MENSALIDADE DA FACULDADE?



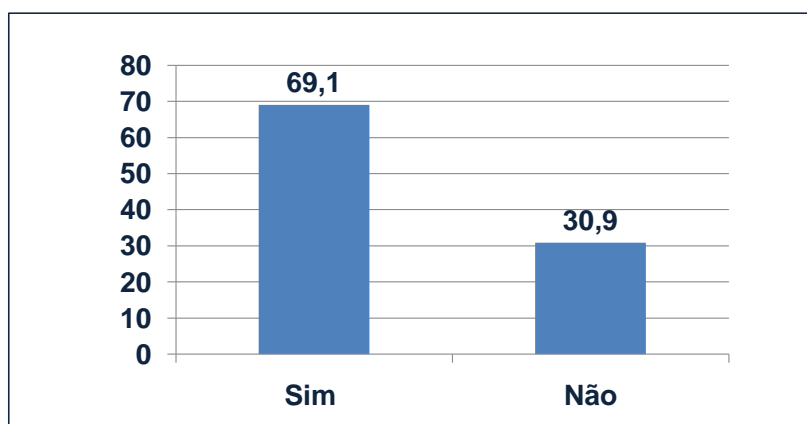
## RENDA FAMILIAR



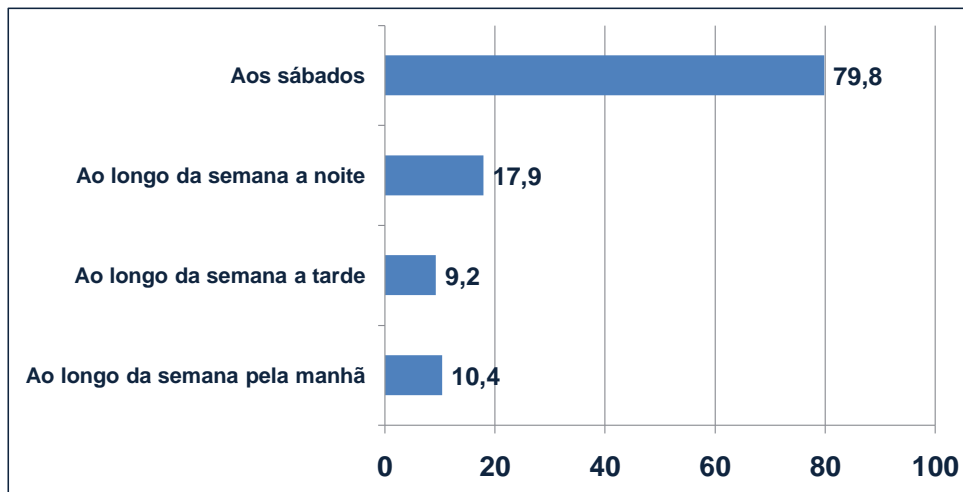
## VOCÊ TERIA INTERESSE QUE O UNÍTALO OFERECESSE OUTROS CURSOS DE FORMAÇÃO TÉCNICA COMPLEMENTAR?



## VOCÊ TERIA INTERESSE QUE O UNÍTALO OFERECESSE CURSOS PREPARATÓRIOS PARA CONCURSOS PÚBLICOS?



## HORÁRIO PREFERIDO PARA CURSOS DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR E DE CONCURSOS PÚBLICOS



### AValiação DOS RESULTADOS

XXXXXX

## **2. VISÃO DO PROFESSOR**

Foi disponibilizado no site um questionário para avaliação Institucional pelos Docentes. Cada Docente teve acesso ao questionário aonde pode responder de forma anônima.

Obtivemos o retorno de 128 docentes, dos 23 cursos de graduação fornecidos pela instituição. Apenas os cursos de comércio Exterior, Sociologia e Gestão da Informação não apresentaram resposta.

### **CURSOS PARTICIPANTES:**

Seguem abaixo os 23 cursos de Graduação da instituição que participaram da avaliação institucional:

1. Administração de Empresas
2. Artes Visuais
3. Artes Visuais - Licenciatura
4. Ciências Contábeis
5. Tecnólogo em Recursos Humanos
6. Tecnólogo em Gestão da Informação
7. Técnico em Marketing
8. Tecnólogo em Processos Gerenciais
9. Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
10. Tecnólogo em Comércio Exterior
11. Tecnólogo em Gestão financeira
12. Tecnólogo em Logística
13. Técnico em Radiologia
14. Educação física
15. Enfermagem
16. Filosofia da Educação
17. Fisioterapia
18. Geografia
19. Letras – Português e Inglês
20. Letras – Português e Espanhol
21. Pedagogia
22. Serviços Social
23. Sociologia

**As questões apresentadas aos Docentes foram as seguintes:**

**De modo geral, como você avalia o Uniáltalo?**

**Na sua opinião, quais são os principais aspectos POSITIVOS do Uniáltalo?**

**Na sua opinião, quais são os principais aspectos NEGATIVOS do Uniáltalo?**

**Como você avalia o Uniáltalo nos seguintes aspectos?**

- As iniciativas de Marketing
- As iniciativas de Recursos Humanos
- O apoio de Recursos Administrativos
- Os Recursos Tecnológicos
- A comunicação da instituição com os professores
- Atendimento e apoio da coordenação
- Qualidade dos alunos
- Remuneração
- O atendimento ao professor

### **Avaliação da infra-estrutura e serviços da organização**

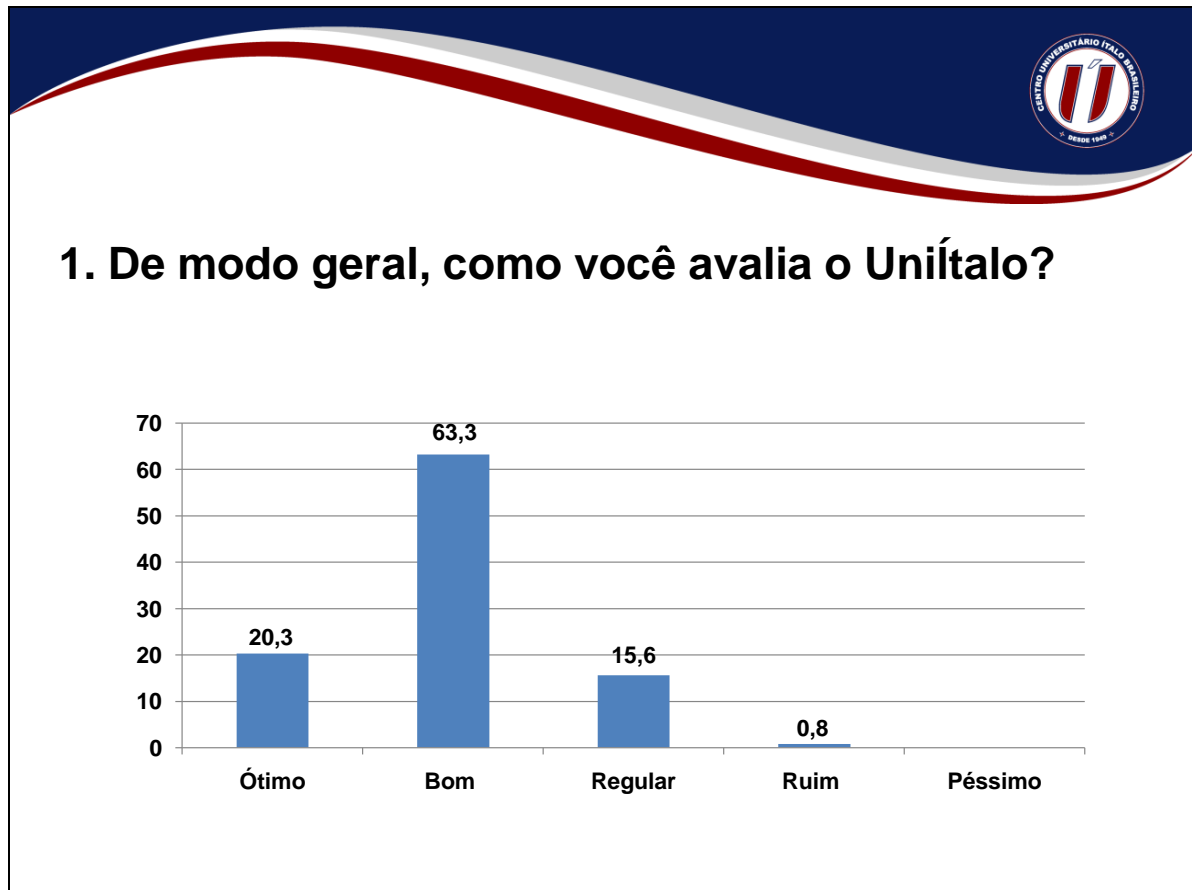
- Sala dos Professores
- Salas de aula
- Banheiros (infra-estrutura)
- Banheiros (Limpeza)
- Biblioteca
- Laboratório de Informática
- Laboratórios de Saúde
- Salas específicas do Curso
- Recursos áudio visuais
- Lanchonetes
- Segurança Interna

### **De modo geral como você avalia o curso em que leciona?**

#### **Indique seu grau de concordância com as afirmações abaixo**

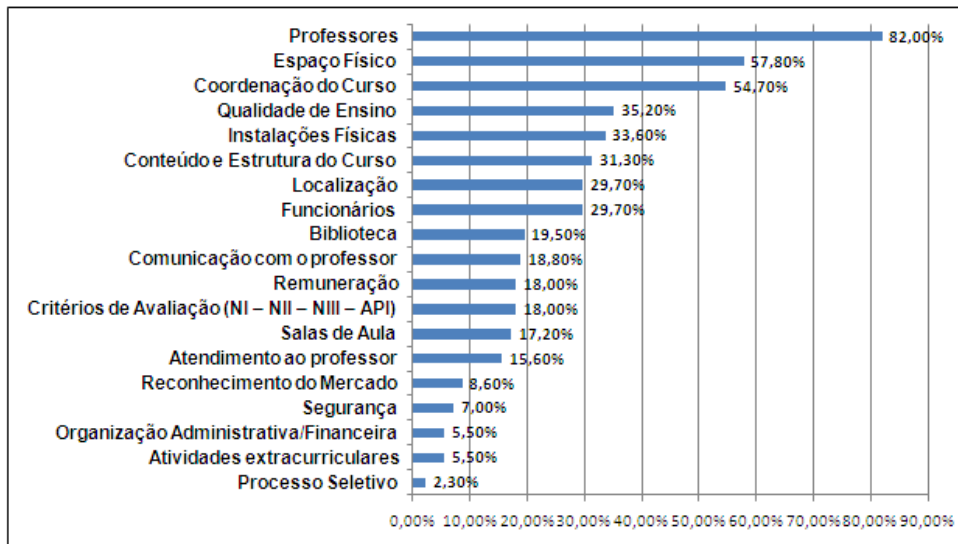
- O Uniútaló mobiliza a participação dos docentes em torno da sua missão
- Os programas de extensão (cursos, Palestras, exposições, feiras, etc) são coerentes com os cursos oferecidos
- Os programas de extensão (cursos, Palestras, exposições, feiras, etc) são coerentes com as necessidades da comunidade
- Os programas de extensão (cursos, Palestras, exposições, feiras, etc) são coerentes com os objetivos institucionais
- Os critérios para apresentação de projetos, bem como o financiamento da atividade de pesquisa são claros e do conhecimento da comunidade acadêmica
- Você recebe orientações sobre os critérios de enquadramento, admissão e progressão dos professores na instituição
- As decisões do colegiado sobre concepção e atualização curricular, plano de gestão e/ou plano de metas são de conhecimento dos professores
- Conheço os procedimentos de avaliação institucional do Uniútaló
- O Uniútaló demonstra preocupação com o acompanhamento pedagógico dos alunos e atenção com aqueles que apresentam dificuldade de acompanhamento do curso
- O Uniútaló prioriza corretamente seus investimentos tendo em vista a necessidades da comunidade acadêmica

As respostas foram tabuladas e o resultado foi o seguinte

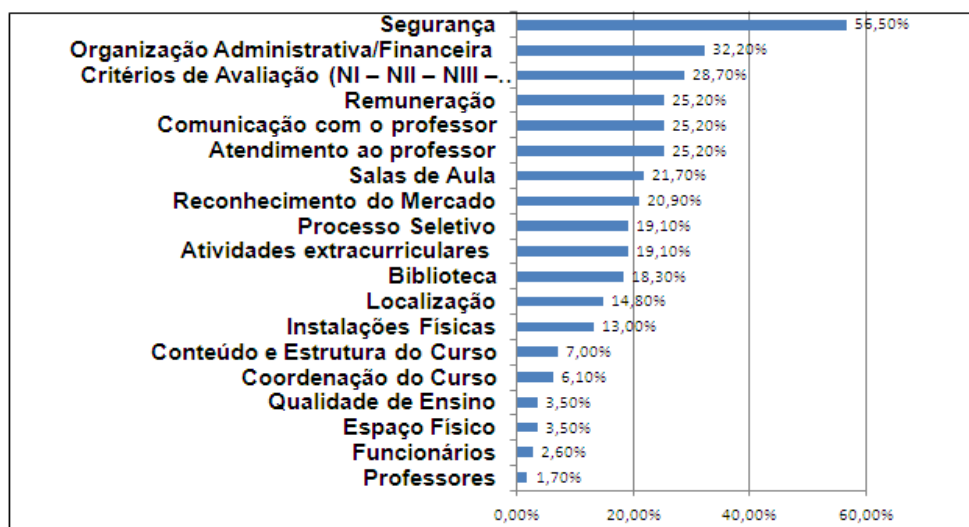




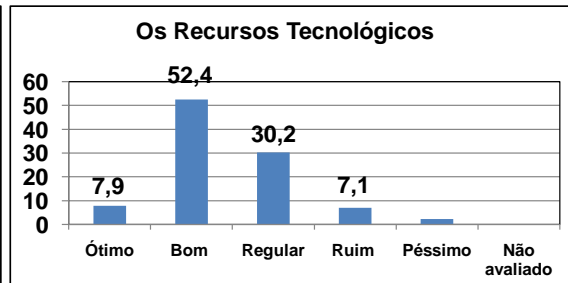
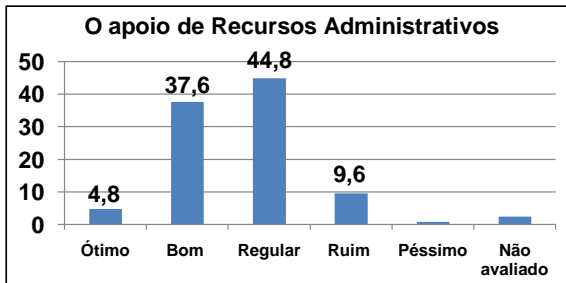
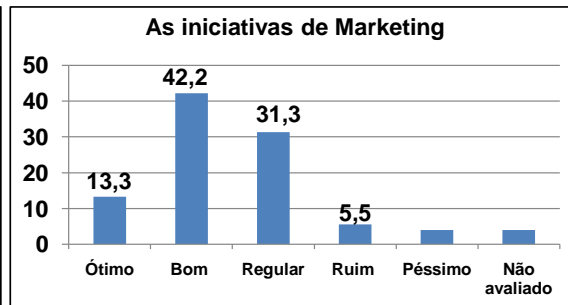
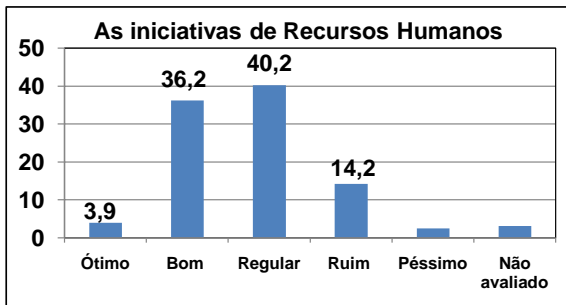
## Na sua opinião, quais são os principais aspectos POSITIVOS do UníItalo?



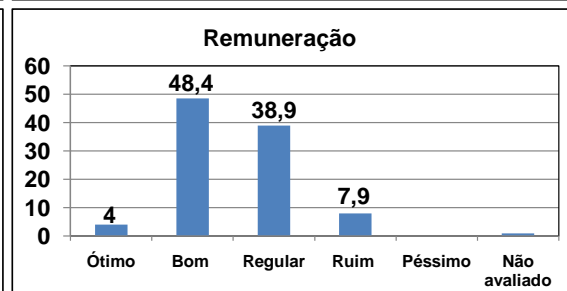
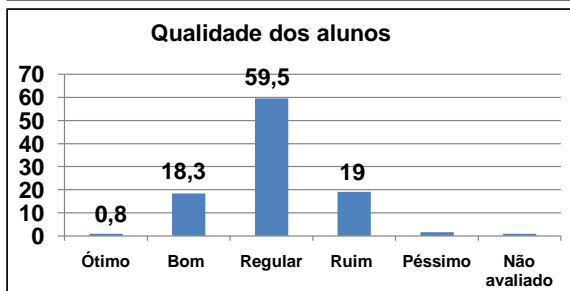
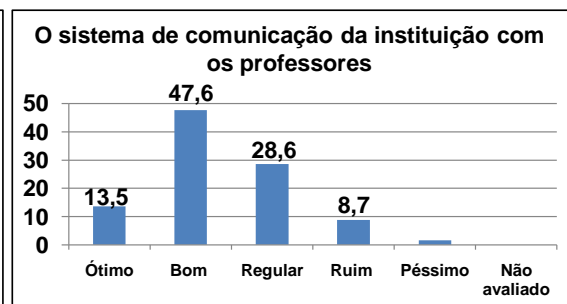
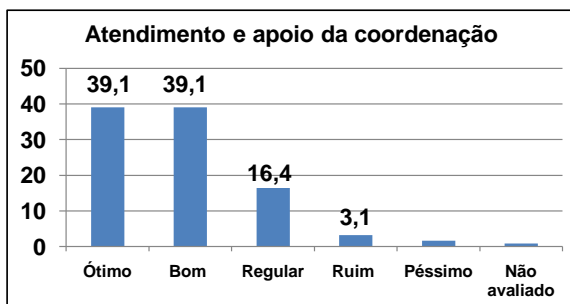
## Na sua opinião, quais são os principais aspectos NEGATIVOS do UníItalo?



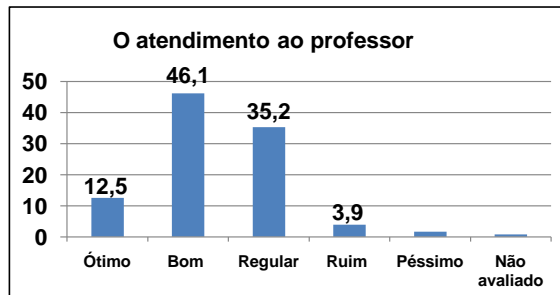
#### 4. Como você avalia o Unítalo nos seguintes aspectos?



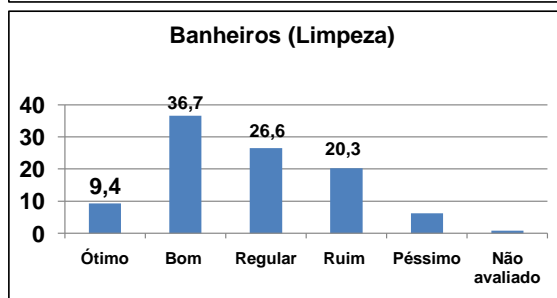
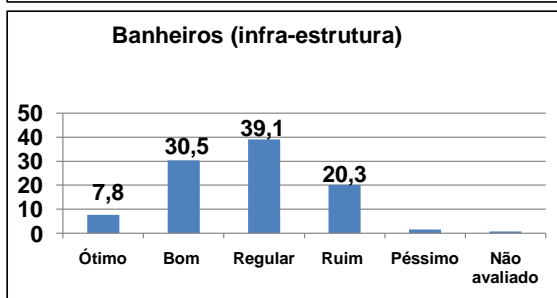
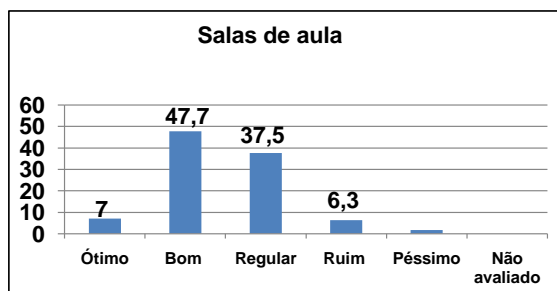
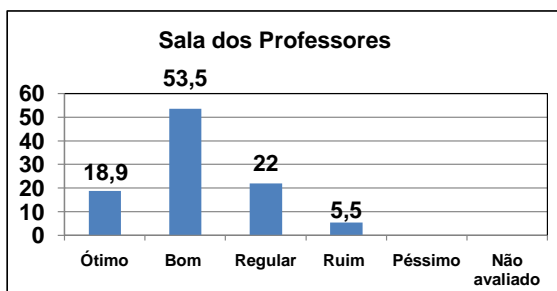
#### 4. Como você avalia o Unítalo nos seguintes aspectos?



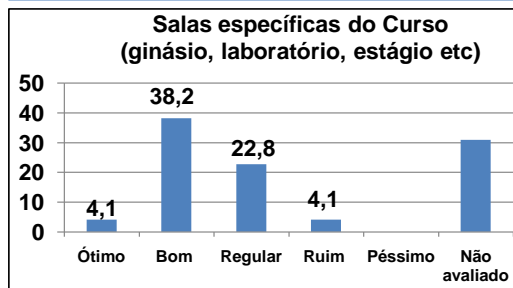
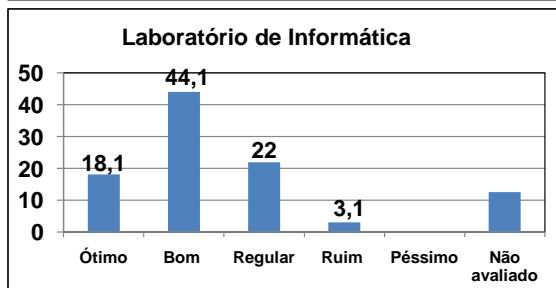
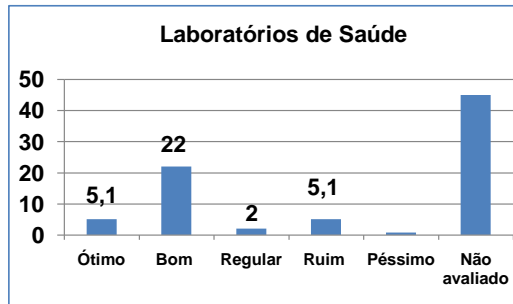
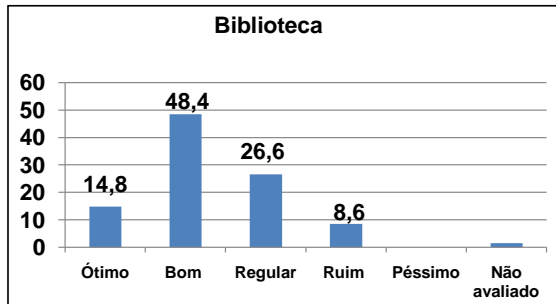
#### 4. Como você avalia o UníItalo nos seguintes aspectos?



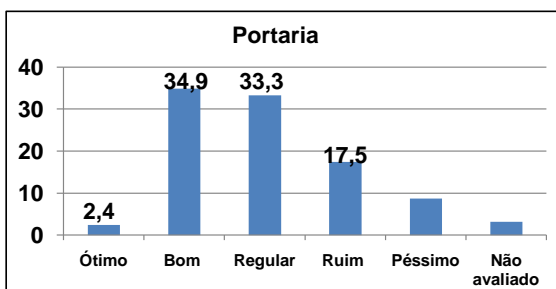
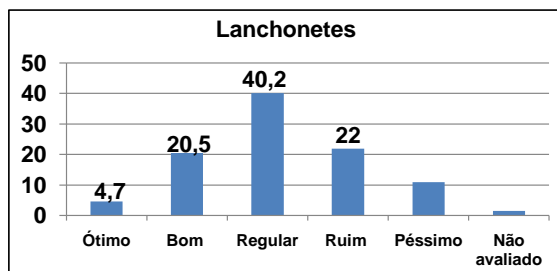
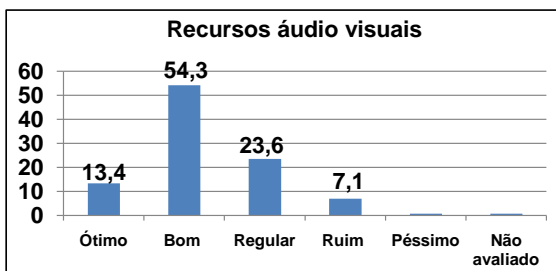
#### Avaliação da infra-estrutura e serviços da instituição ?



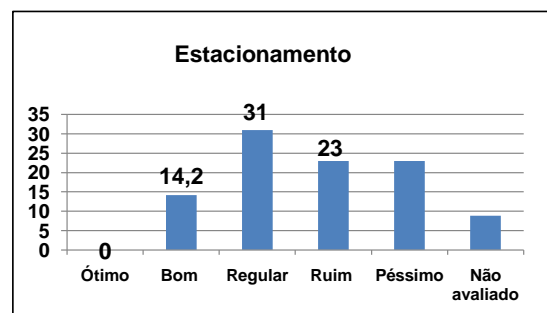
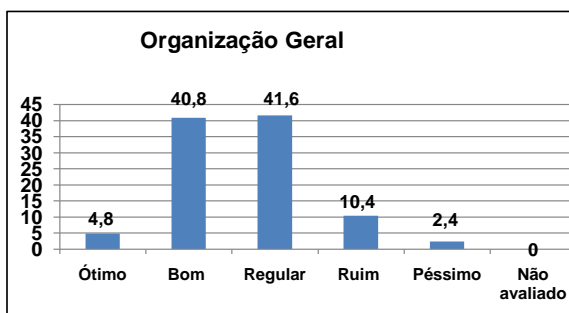
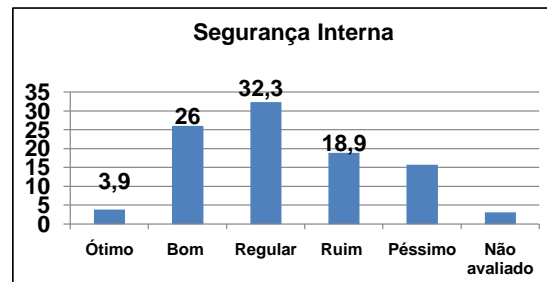
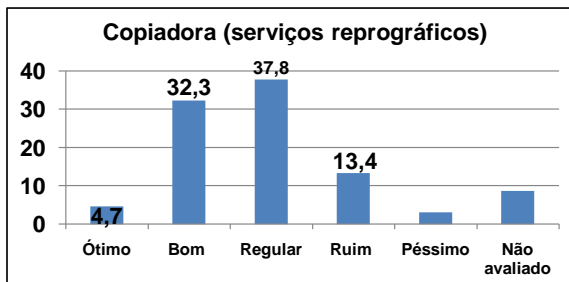
## Avaliação da infra-estrutura e serviços da instituição ?



## Avaliação da infra-estrutura e serviços da instituição ?

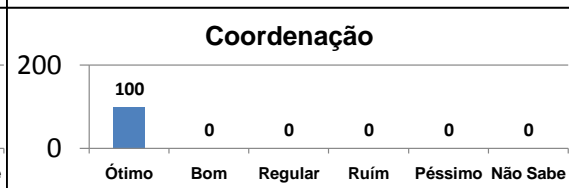
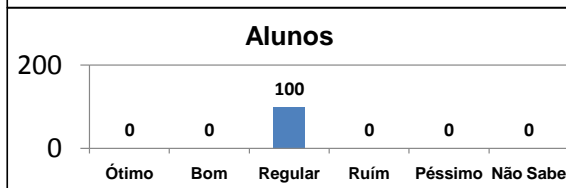
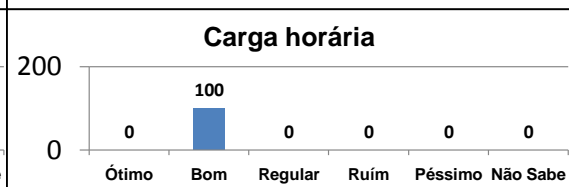
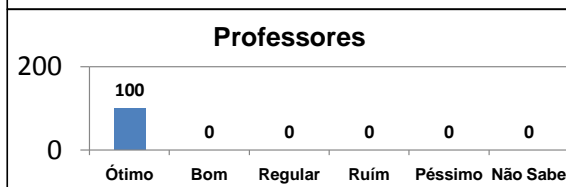
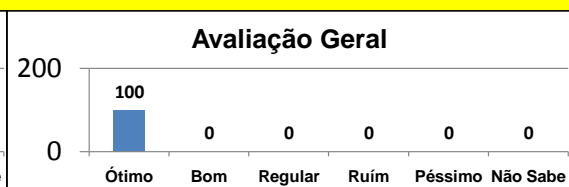


## Avaliação da infra-estrutura e serviços da instituição ?



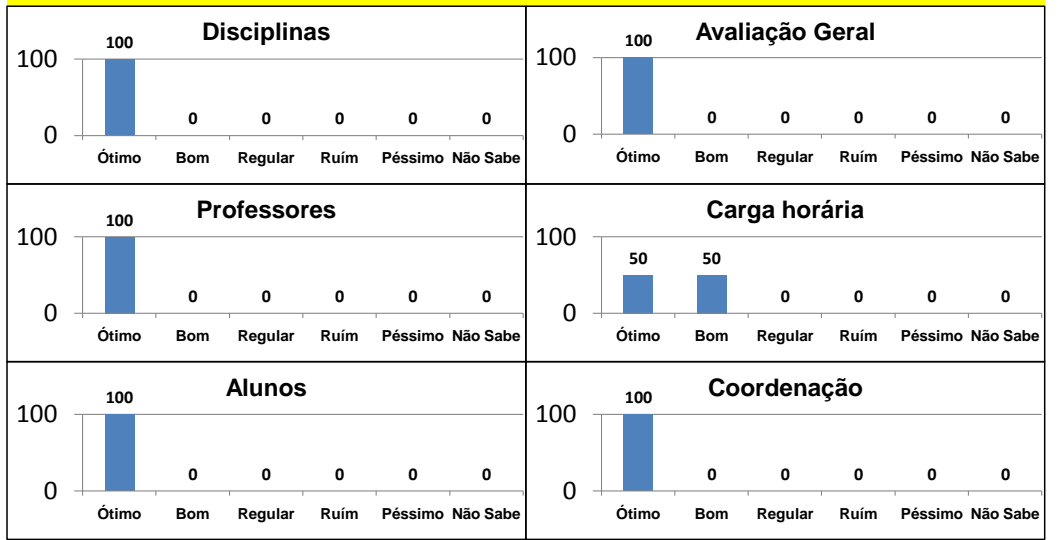
## De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Artes visuais



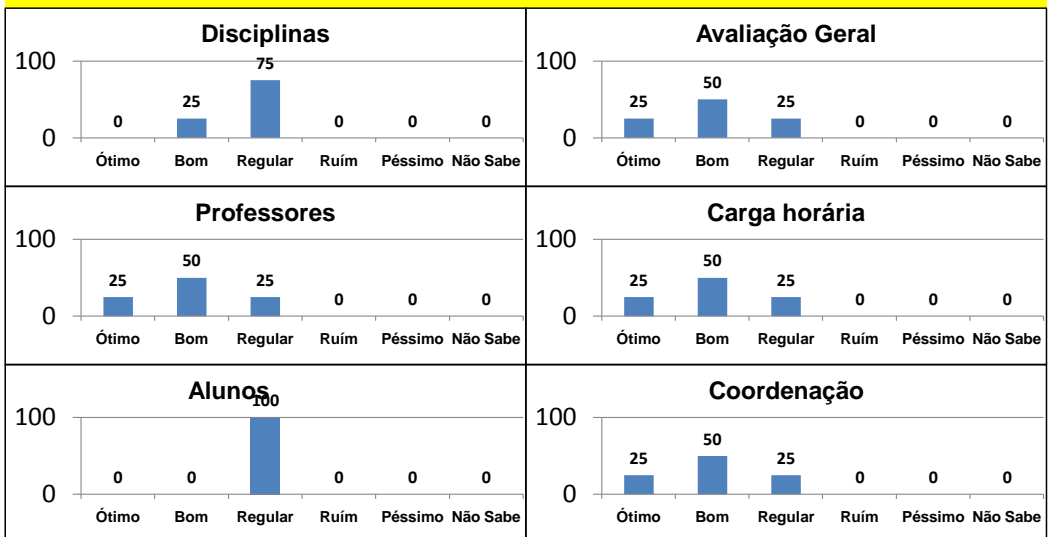
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Artes visuais - licenciatura



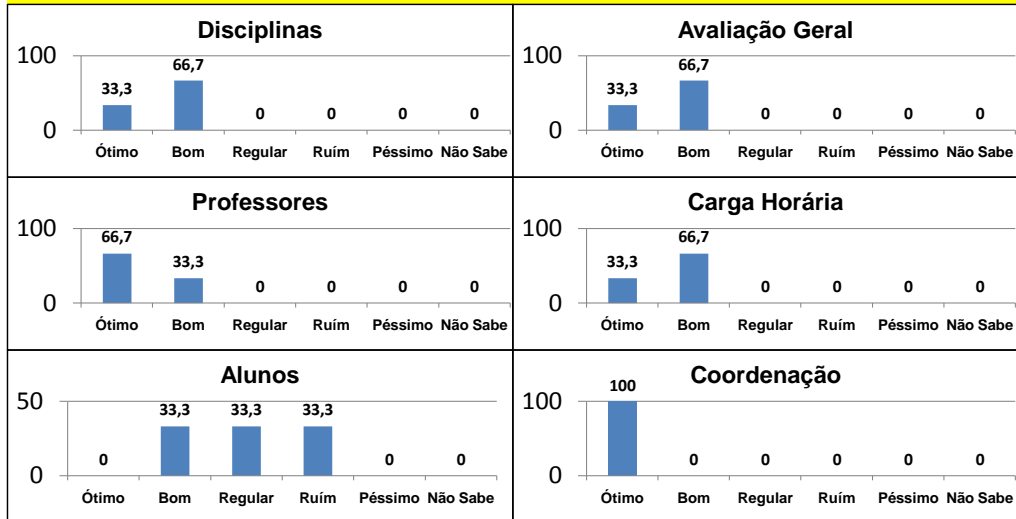
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Ciências contábeis



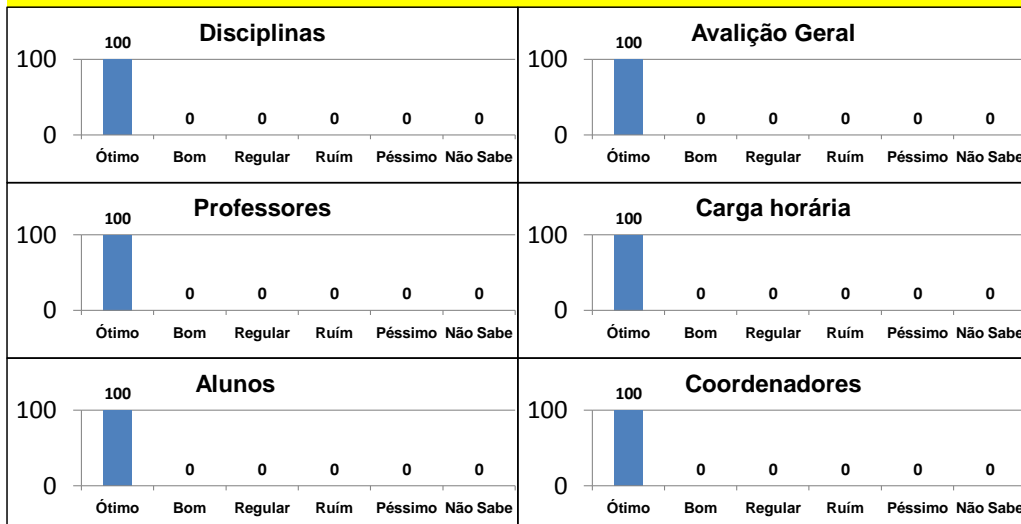
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Tec. em gestão de Recursos Humanos



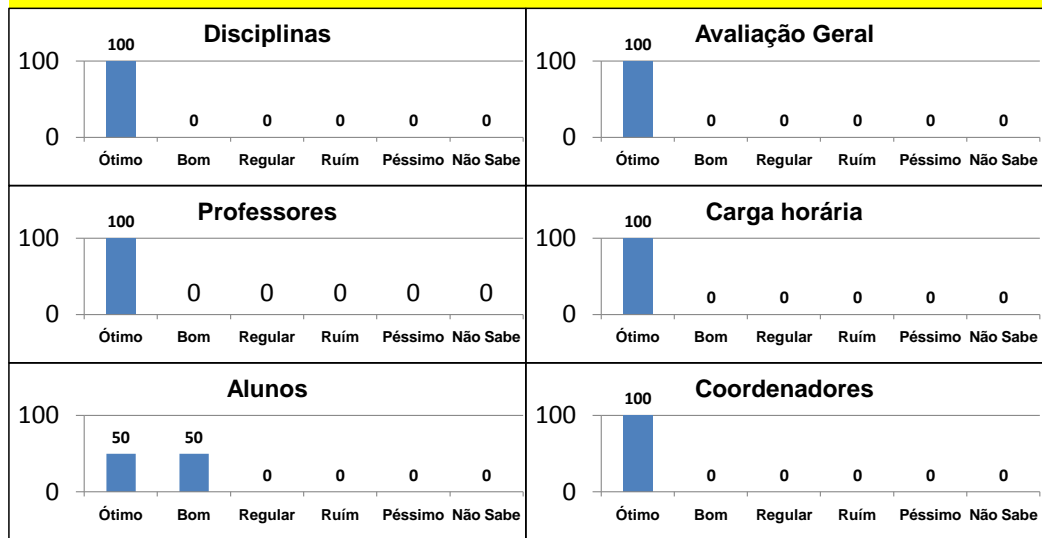
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Tec. em gestão de marketing



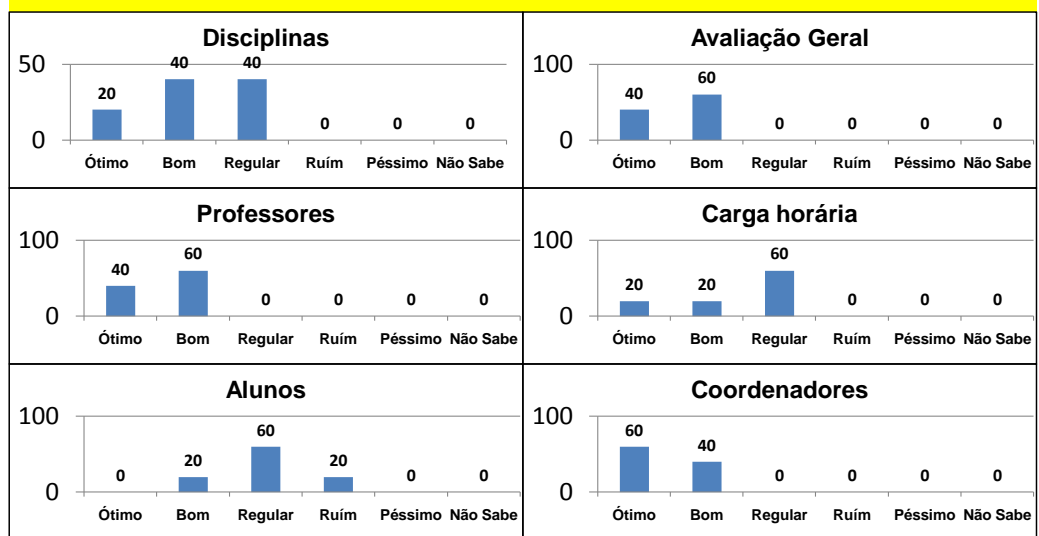
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Tec. em processos gerenciais



De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

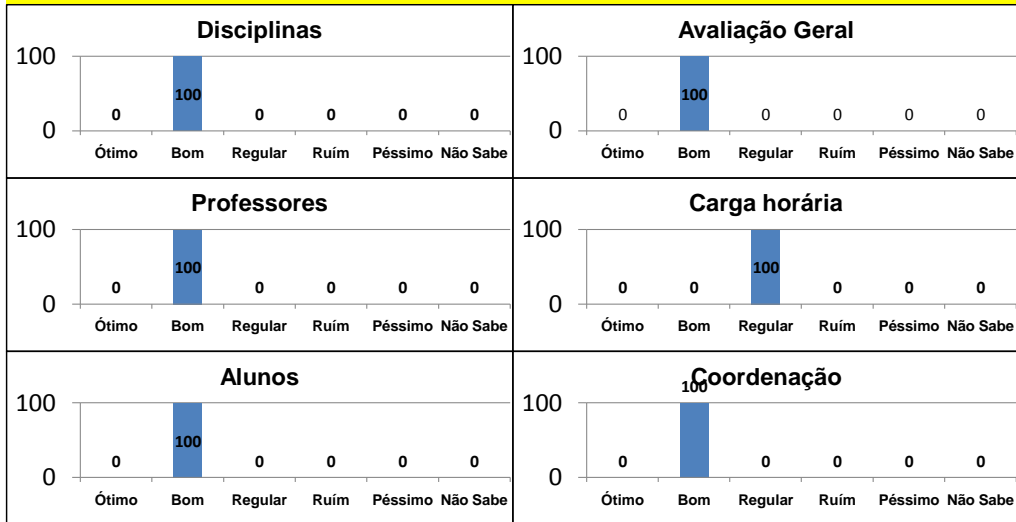
### Curso: Tec. em análise e desenv. de sistemas





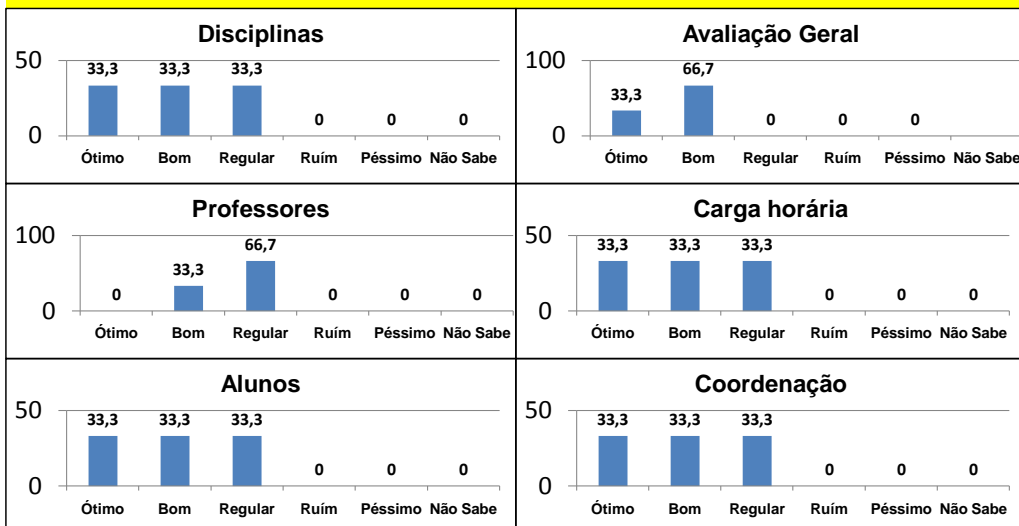
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Tec. em gestão financeira



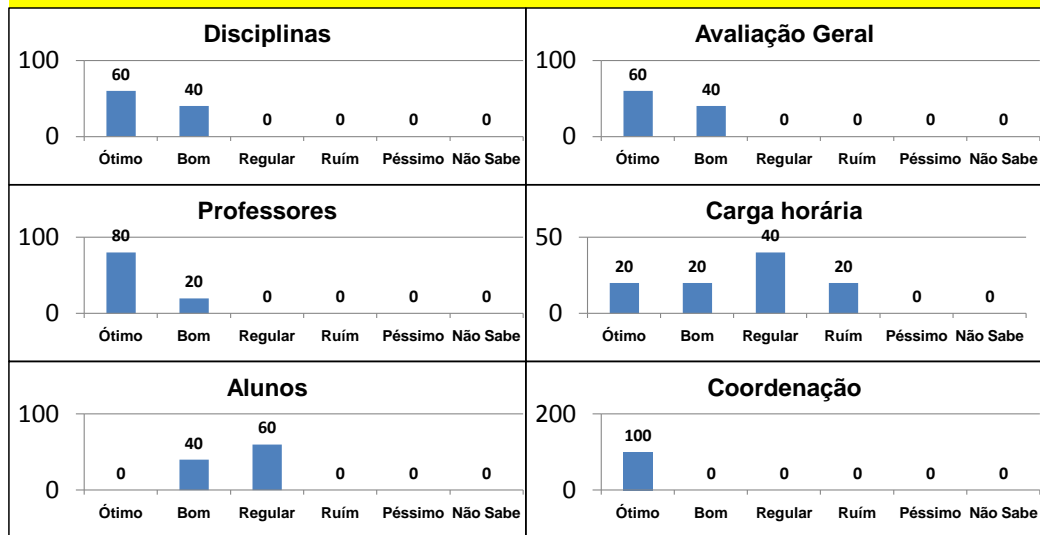
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Tec. em logística



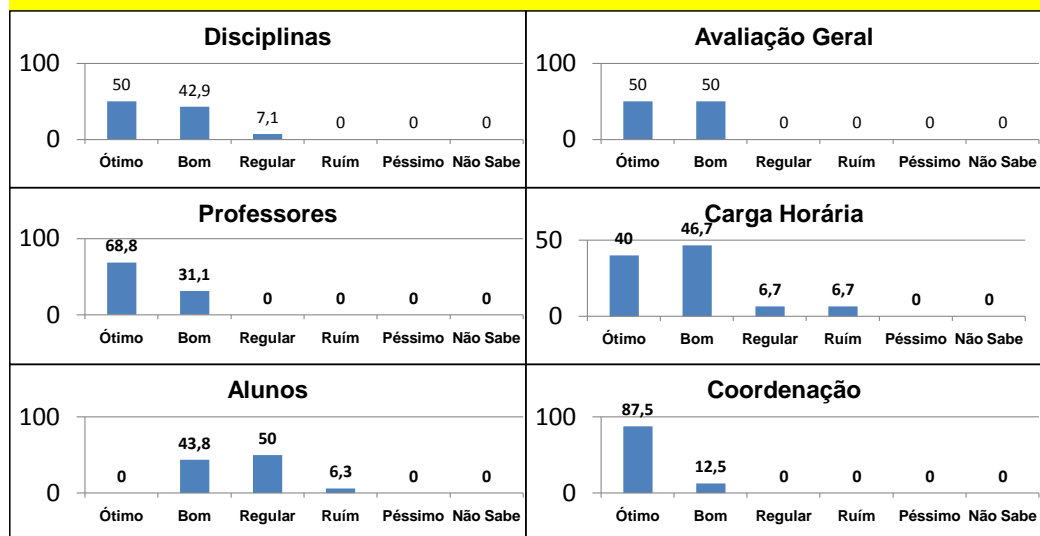
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Tec. em Radiologia



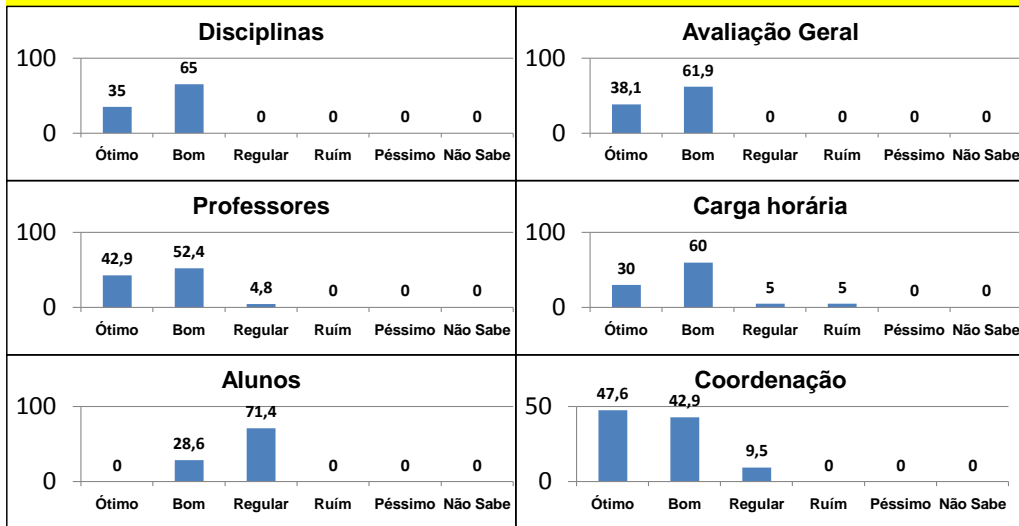
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Educação física



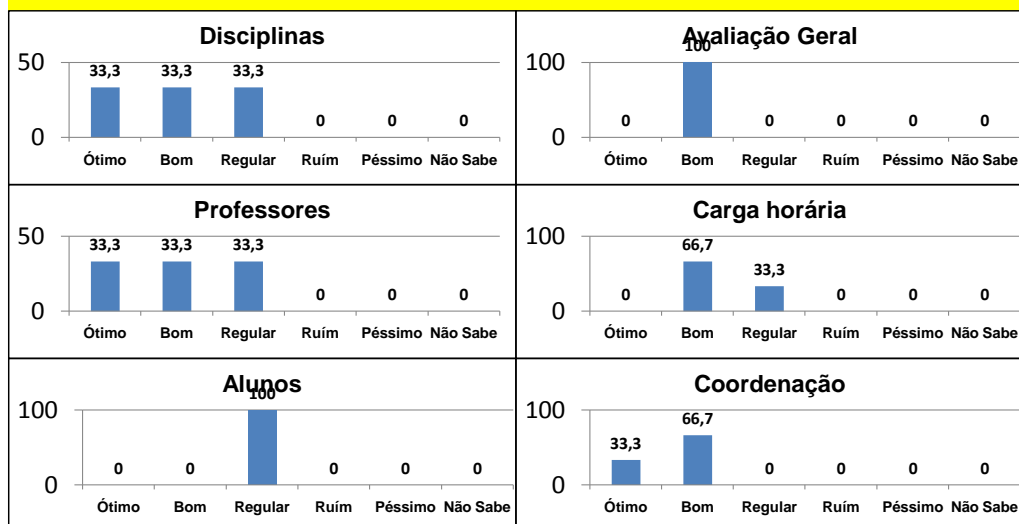
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Enfermagem



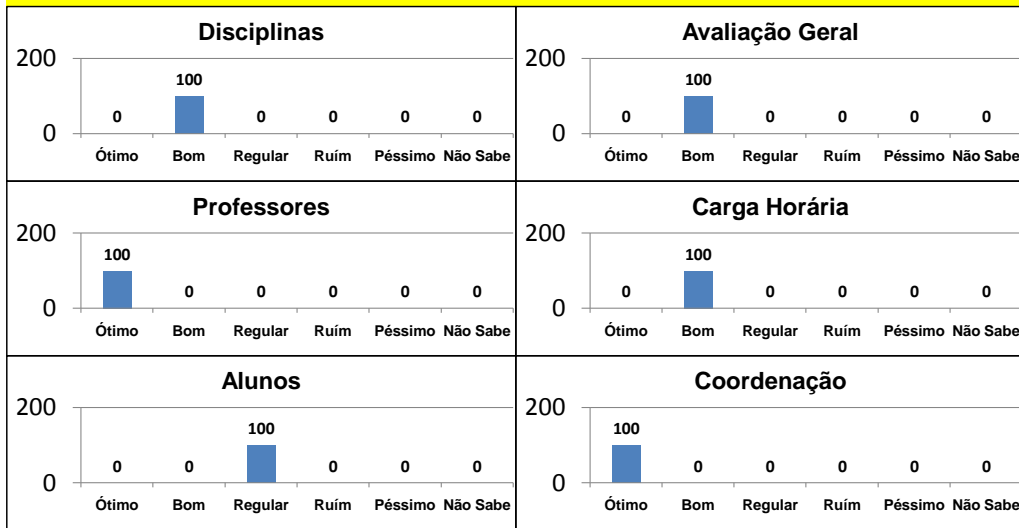
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Filosofia



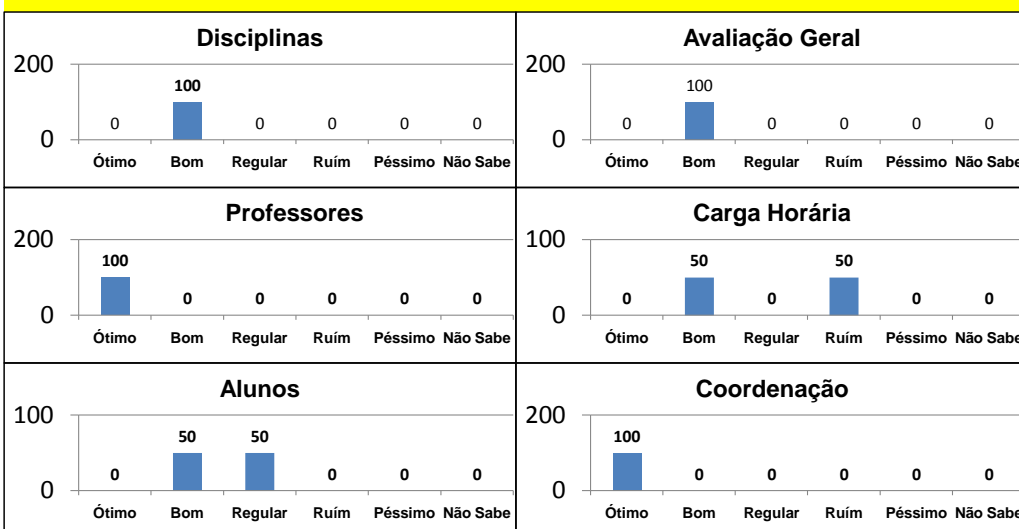
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Letras - português e espanhol



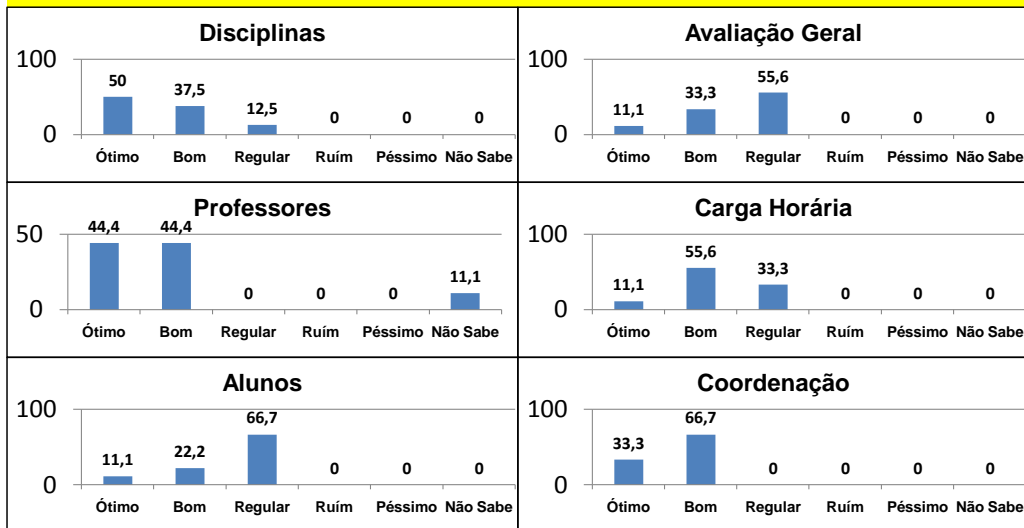
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Letras - português e inglês



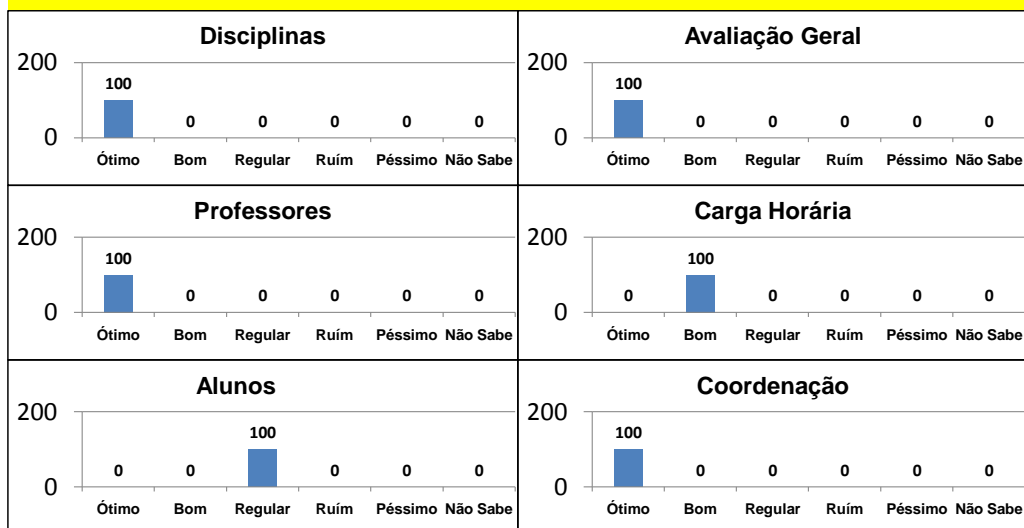
De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

### Curso: Serviço social

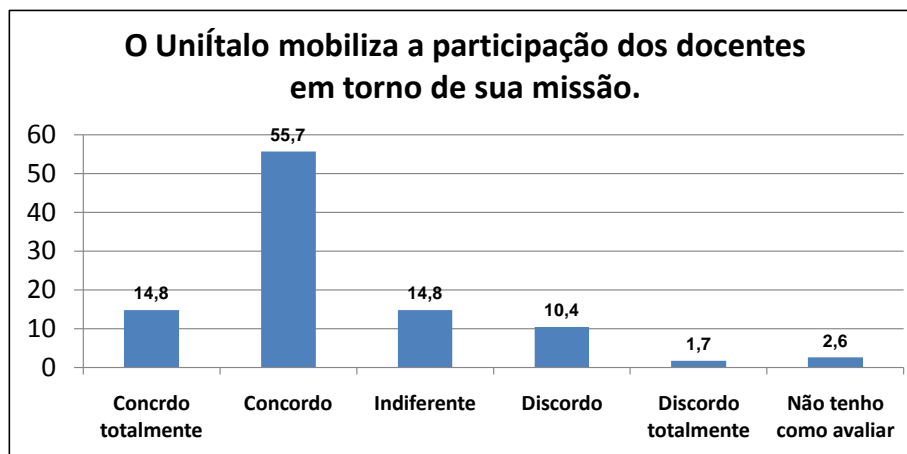


De modo geral como você avalia o curso em que leciona?

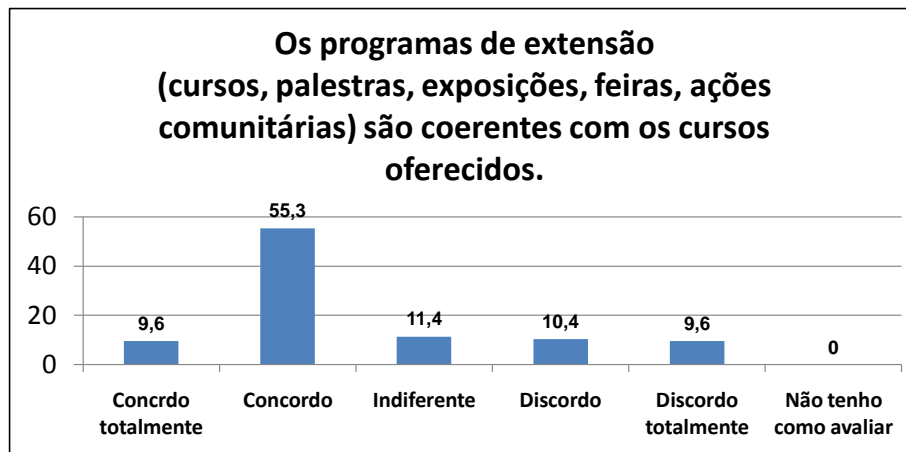
### Curso: Geografia



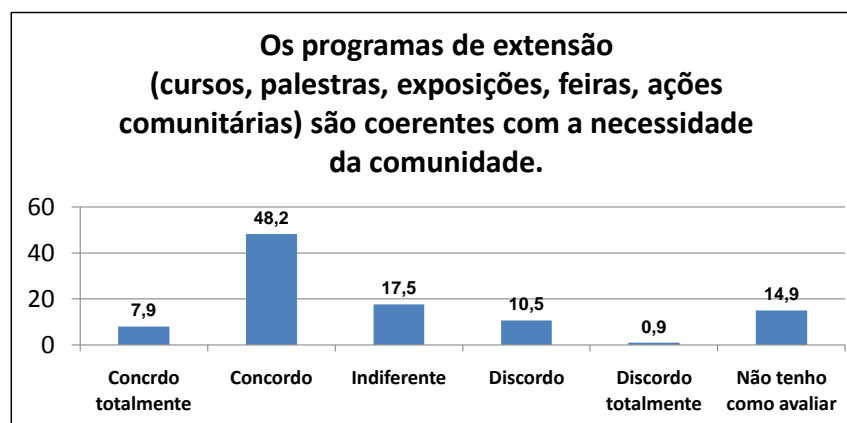
Qual o seu grau de concordância com a seguinte afirmação ?



Qual o seu grau de concordância com a seguinte afirmação ?

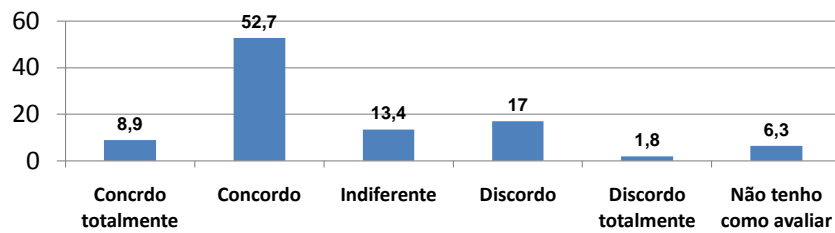


Qual o seu grau de concordância com a seguinte afirmação ?



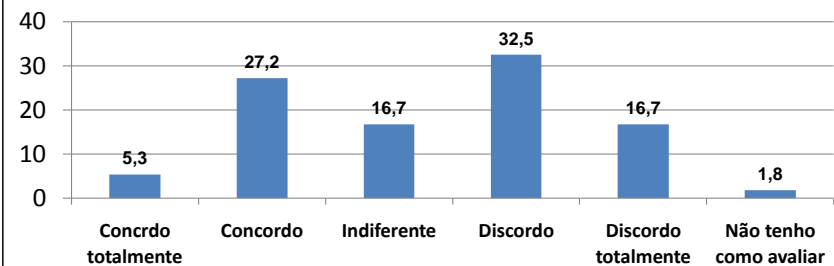
Qual o seu grau de concordância com a seguinte afirmação ?

Os critérios para a apresentação de projetos, bem como o financiamento da atividade de pesquisa são claros e do conhecimento da comunidade acadêmica.



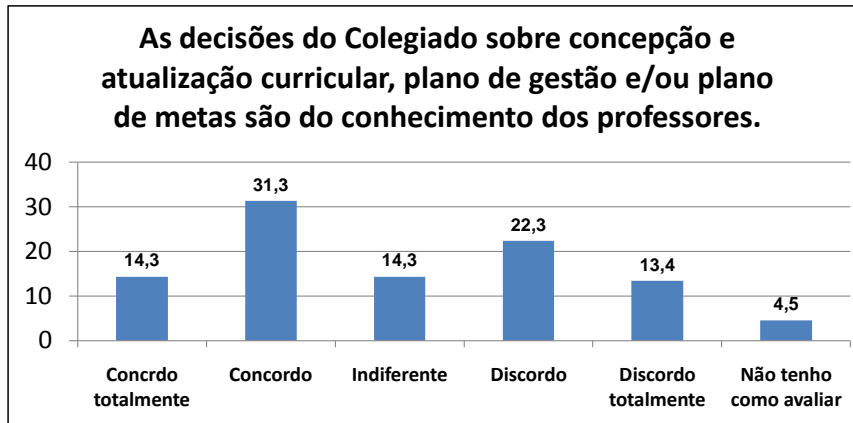
Qual o seu grau de concordância com a seguinte afirmação ?

Você recebe orientações sobre os critérios de enquadramento, admissão e progressão dos professores na instituição.

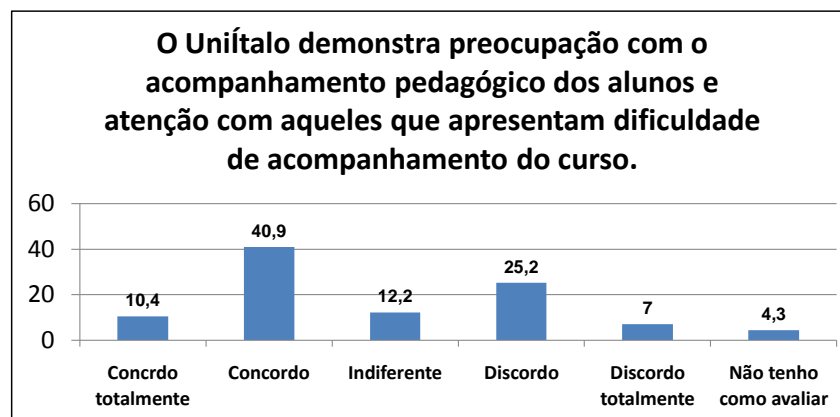




Qual o seu grau de concordância com a seguinte afirmação ?

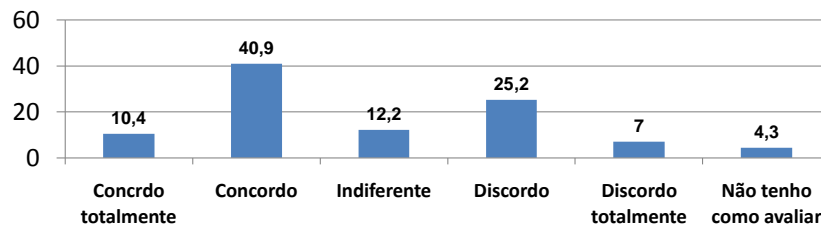


Qual o seu grau de concordância com a seguinte afirmação ?



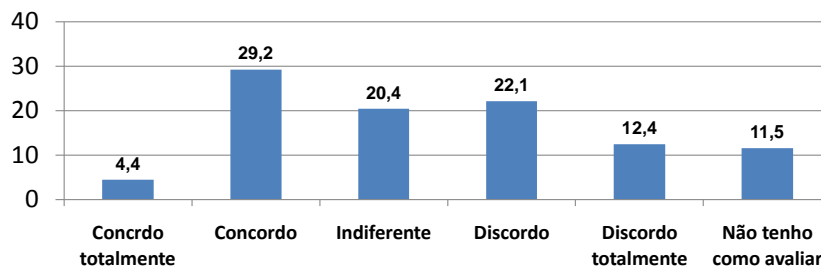
Qual o seu grau de concordância com a seguinte afirmação ?

O Unifitalo demonstra preocupação com o acompanhamento pedagógico dos alunos e atenção com aqueles que apresentam dificuldade de acompanhamento do curso.



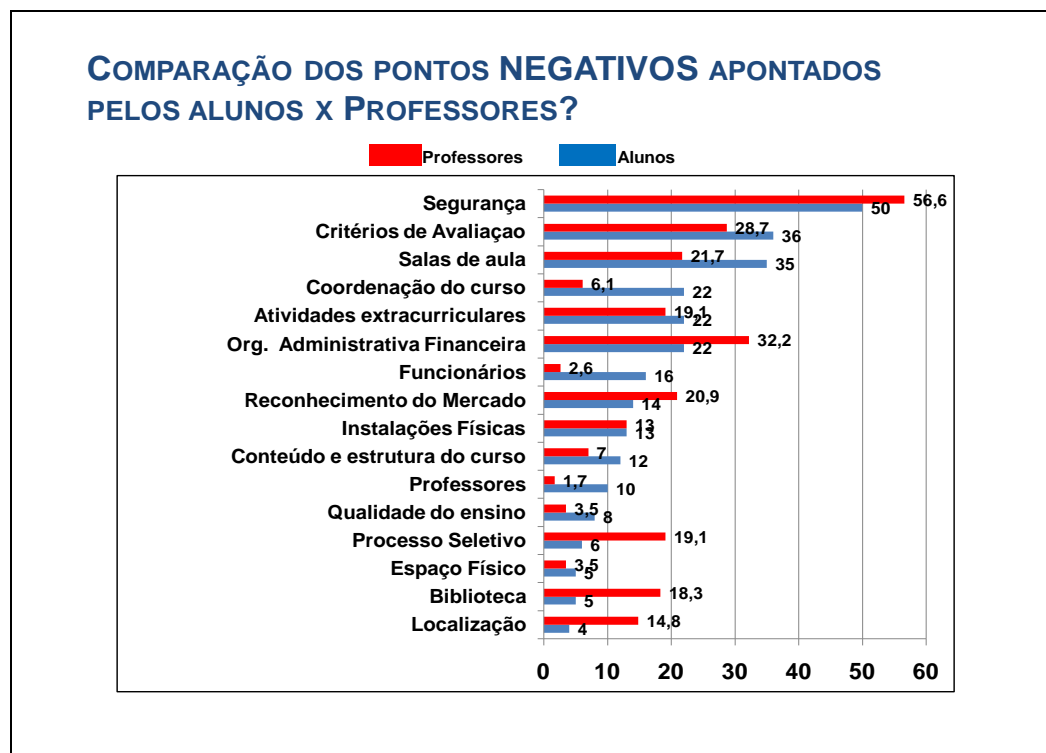
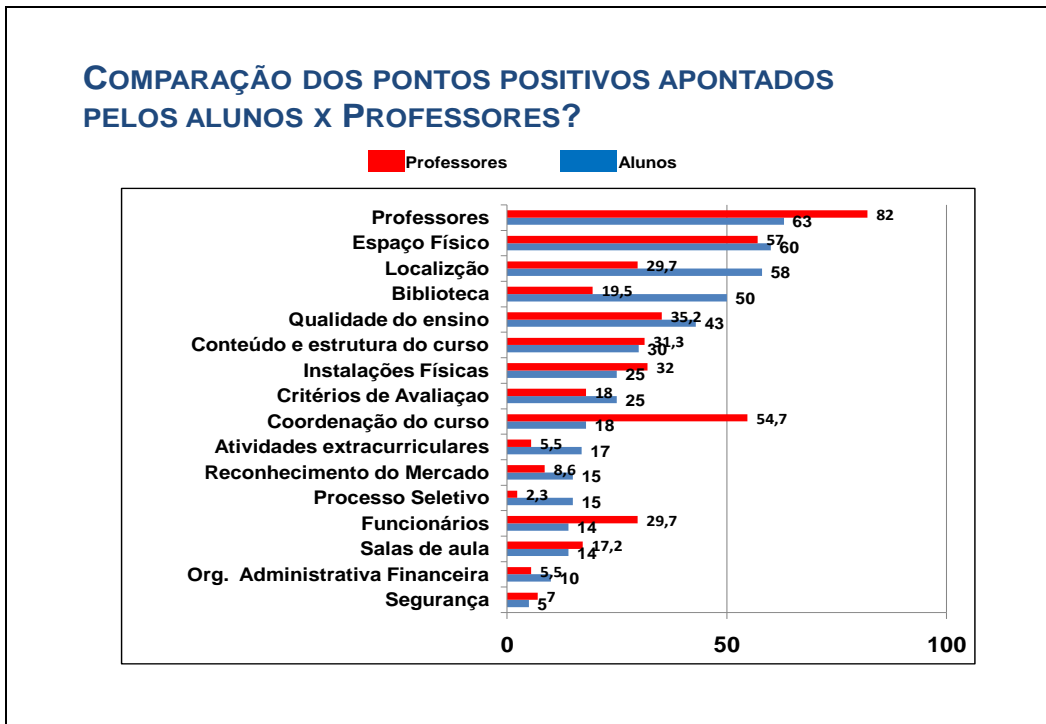
Qual o seu grau de concordância com a seguinte afirmação ?

O Unifitalo prioriza corretamente seus investimentos tendo em vista as necessidades da comunidade acadêmica.



## COMPARATIVO ENTRE OS PONTOS POSITIVOS E NEGATIVOS APONTADOS PELOS ALUNOS E DOCENTES

Selecionando os pontos em comum nas duas listas apresentadas aos Docentes e aos Alunos, podemos ter o seguinte:



Verificamos que a **Segurança Interna** foi o principal ponto considerado como negativo, tanto pelos Docentes como pelos Alunos, e os **Professores** como o principal ponto positivo, também considerado pelos 2 grupos

### 3) VISÃO DO COLABORADOR

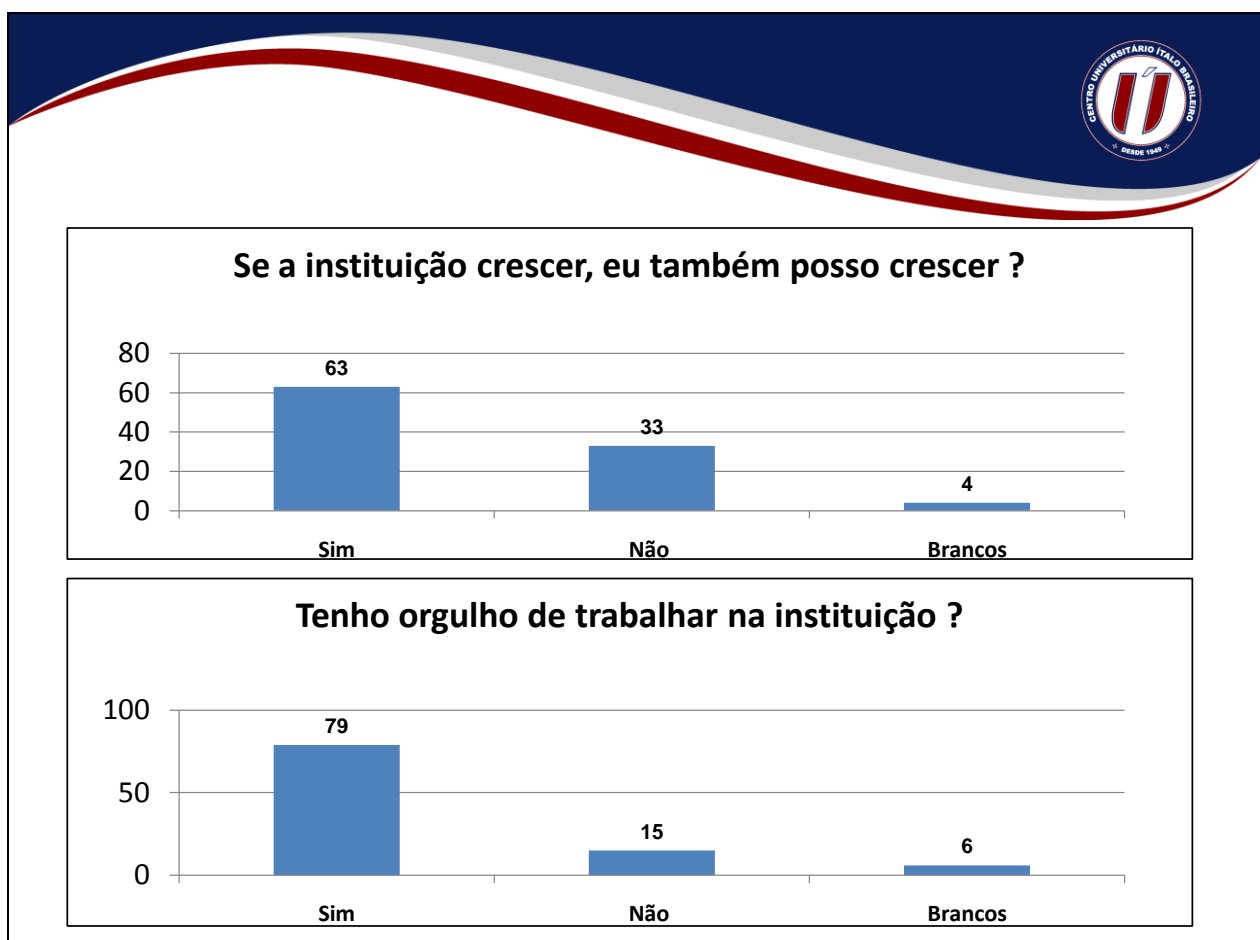
Em setembro de 2012 a Reitoria Administrativa aplicou um questionário aos colaboradores, visando conhecer a percepção e expectativas dos colaboradores

#### Abaixo apresentamos as questões apresentadas aos colaboradores

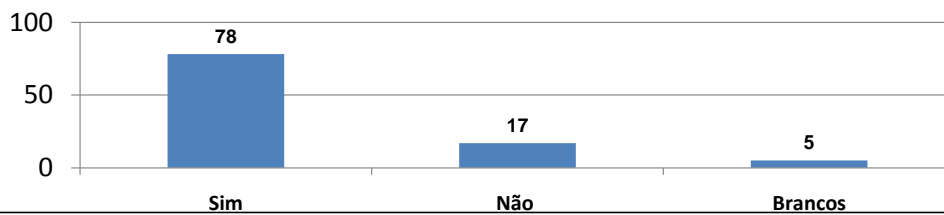
- Se a instituição crescer, eu também posso crescer ?
- Tenho orgulho de trabalhar na instituição ?
- Você acredita que a marca UniÍtalo é uma marca de valor ?
- Você acredita que o UniÍtalo é um centro de referência de profissionais diferenciados ?
- A instituição é comprometida com a formação profissional ?
- Eu acredito na prestação de serviços oferecida pela instituição ?
- No meu setor todos conhecem as metas que precisam ser alcançadas ?
- As metas e os objetivos da UniÍtalo são claros para mim ?
- Meu setor sempre cumpre os prazos estabelecidos ?
- Os pilares éticos do UniÍtalo são claros ?
- Você está satisfeito com a empresa ?
- Eu sei dos benefícios que tenho no UniÍtalo ?
- Meu salário é igual ou melhor do que o oferecido por outras instituições de ensino ?
- Estou satisfeito com minha remuneração e benefícios ?
- No UniÍtalo, os colaboradores com melhor formação, recebem salários melhores ?
- As pessoas do meu setor ajudam umas as outras ?
- Meus colegas de trabalho e eu somos uma verdadeira equipe ?
- Meus colegas me ajudam a resolver problemas quando estou em dificuldades ?
- Os setores do UniÍtalo trabalham bem integrados como se fossem uma única equipe ?
- No UniÍtalo as pessoas se cumprimentam ?
- No UniÍtalo todos se cumprimentam ?
- Estou satisfeito com as condições de meu local de trabalho ?
- A instituição esta preocupada me manter boas condições de trabalho para seus colaboradores ?

- Estou satisfeito com meu ambiente de trabalho ?
- O local onde trabalho é agradável ?
- Eu gosto de vir para o trabalho ?
- Eu trabalho com o que gosto no Uníitalo ?
- Eu me sinto realizado com o trabalho que faço ?
- O Uníitalo me oferece oportunidade de crescimento ?
- O Uníitalo reconhece o esforço de seus colaboradores ?
- Recebo elogios quando meu trabalho é bem feito ?
- Realização e crescimento profissional

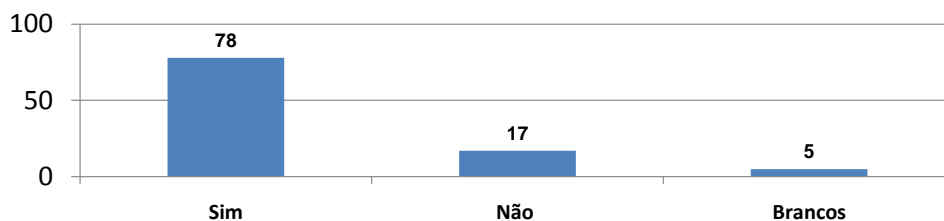
186 colaboradores responderam ao questionário, cujas respostas estão tabuladas nos gráficos a seguir



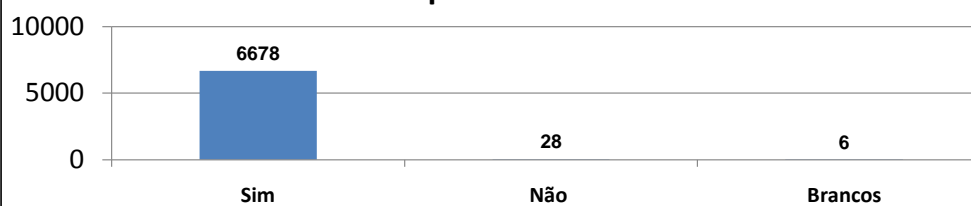
**Voce acredita que a Uniálto é uma marca de valor ?**



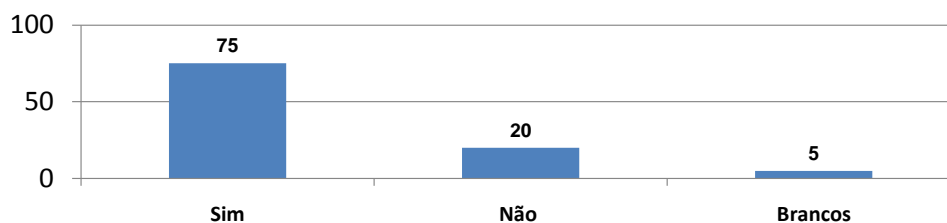
**Você acredita que o Uniálto é um centro de formação de profissionais diferenciados ?**



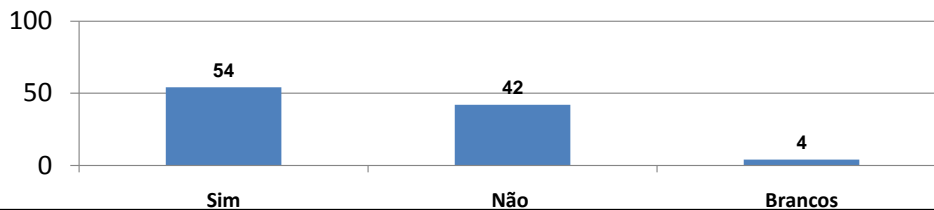
**A instituição é comprometida com a formação profissional ?**



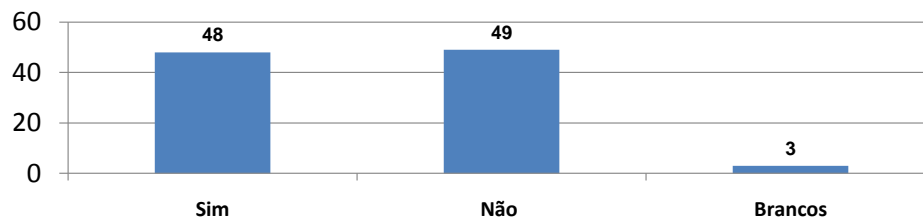
**Eu acredito na prestação de serviços oferecida pela instituição ?**



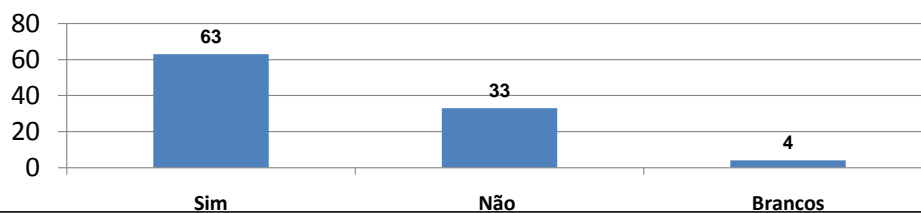
### No meu setor todos conhecem as metas que precisam ser alcançadas ?



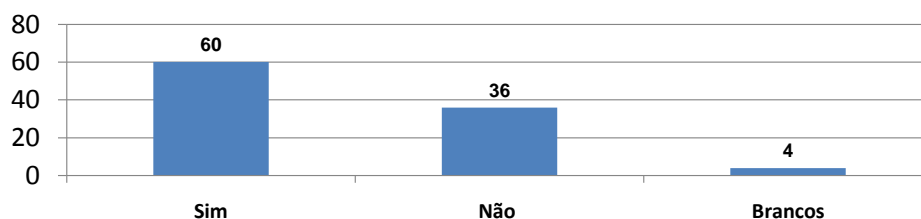
### As metas e os objetivos do Uníitalo são bem claros para mim ?



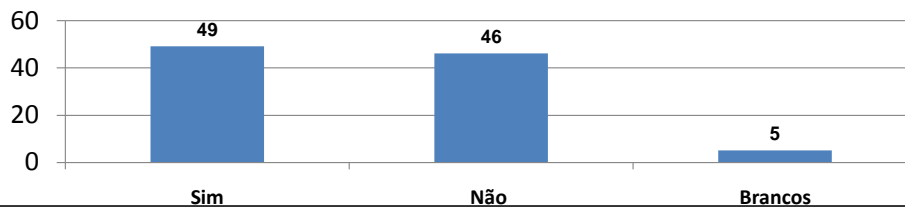
### Meu setor sempre cumpre os prazos estabelecidos ?



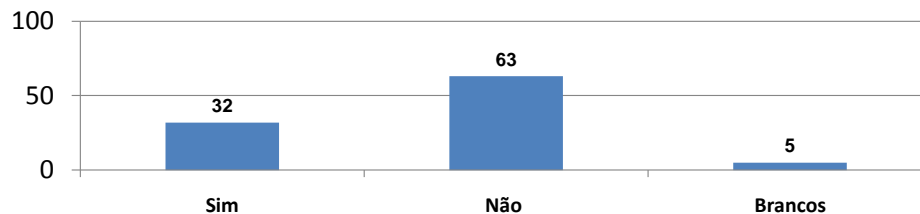
### Os pilares éticos do Uníitalo são claros ?



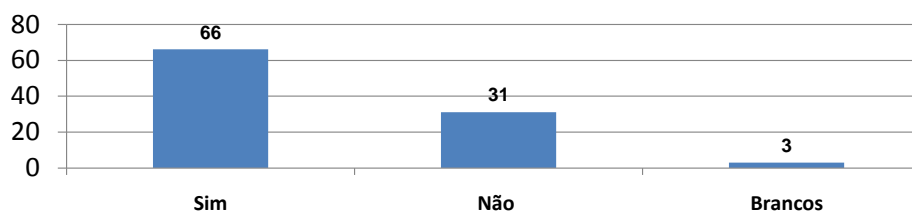
### Estou satisfeito com minha remuneração e benefícios ?



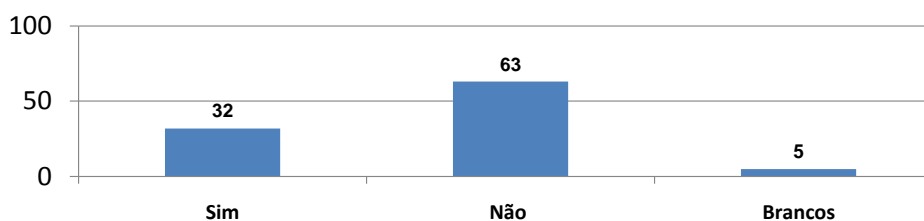
### No Unifitalo, os colaboradores com melhor formação, recebem salários melhores ?



### Eu sei dos benefícios que tenho no Unifitalo ?

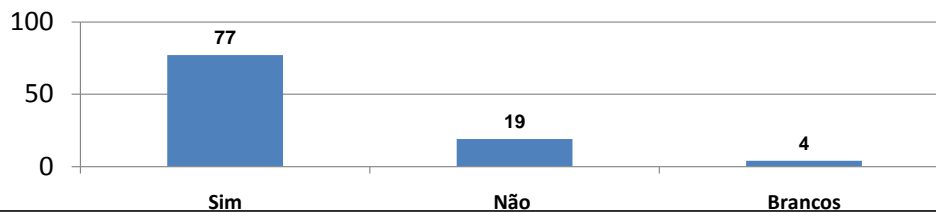


### Meu salário é igual ou melhor do que o oferecido por outras instituições de ensino ?

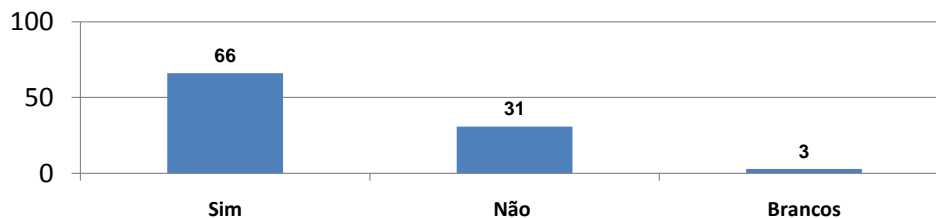




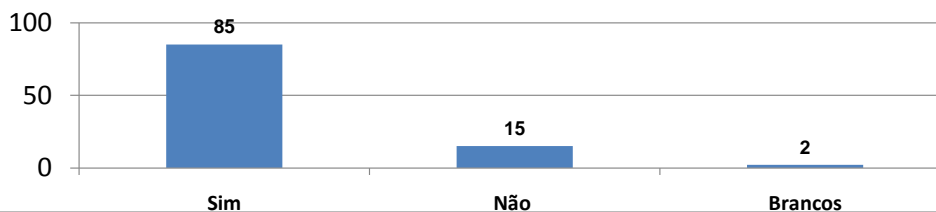
### As pessoas do meu setor ajudam umas as outras ?



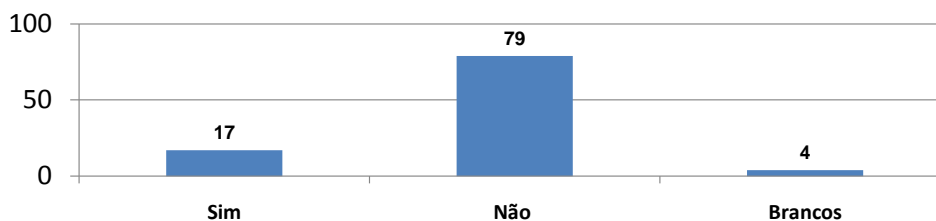
### Meus colegas de trabalho e eu somos uma verdadeira equipe ?



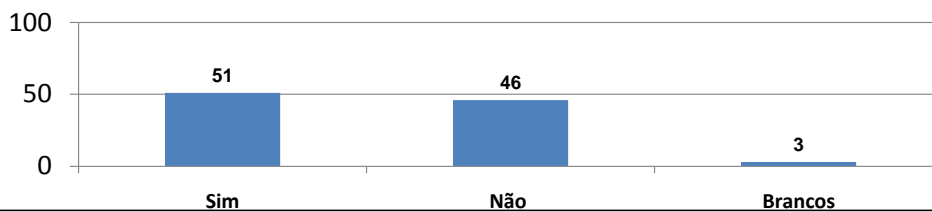
### Meus colegas me ajudam a resolver problemas quando estou em dificuldades ?



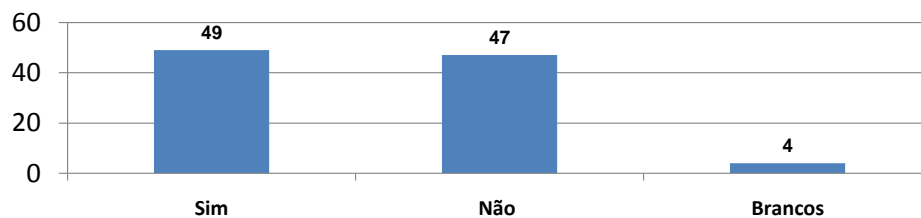
### Ao setores do UniItalo trabalham bem integrados como se fossem uma única equipe ?



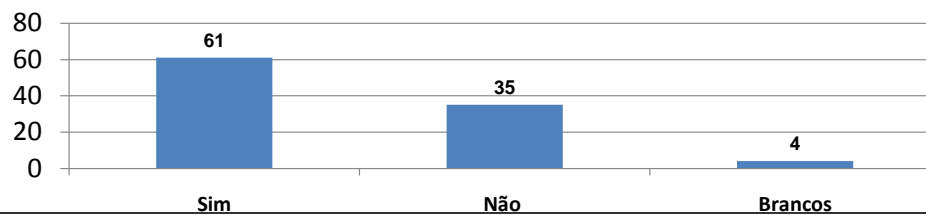
### Estou satisfeito com as condições de meu local de trabalho ?



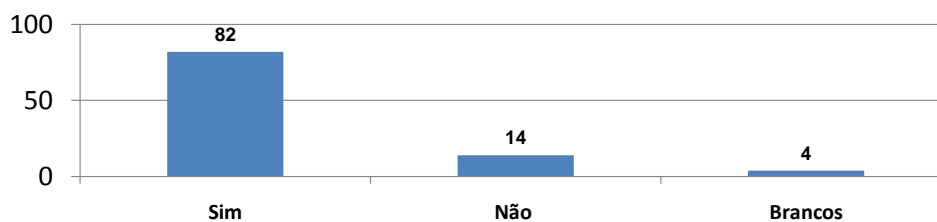
### A instituição esta preocupada me manter boas condições de trabalho para seus colaboradores ?



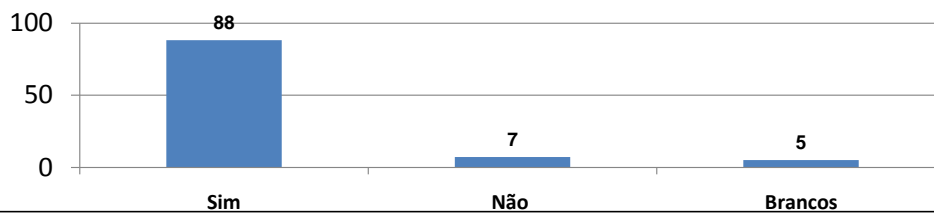
### Estou satisfeito com meu ambiente de trabalho ?



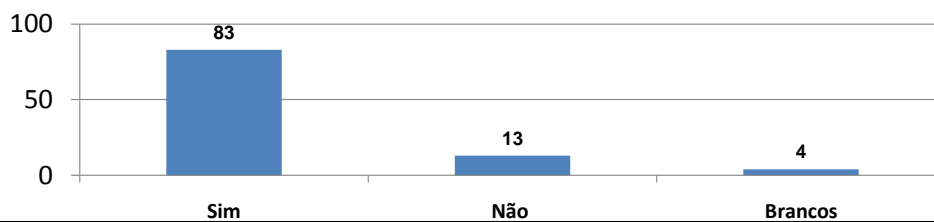
### O local onde trabalho é agradável ?



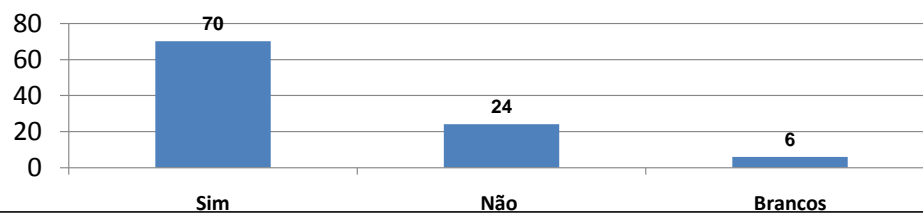
### Eu gosto de vir para o trabalho ?



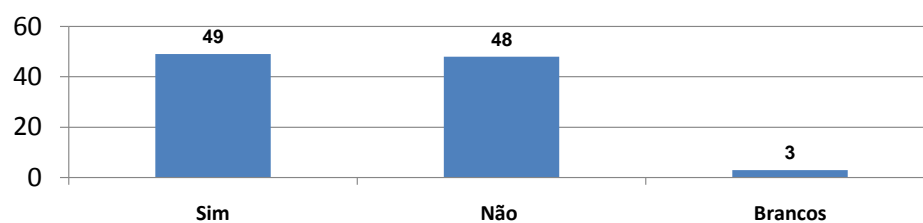
### Eu trabalho com o que gosto no Uniálto ?



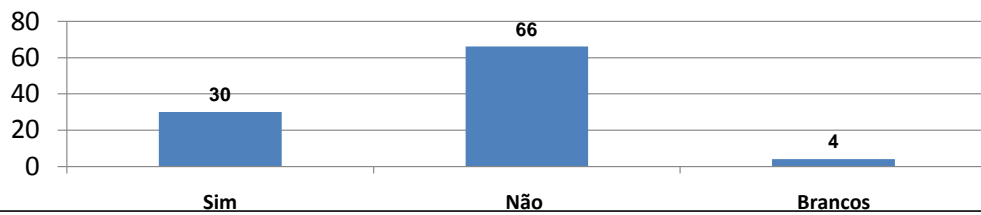
### Eu me sinto realizado com o trabalho que faço ?



### O Uniálto me oferece oportunidade de crescimento ?



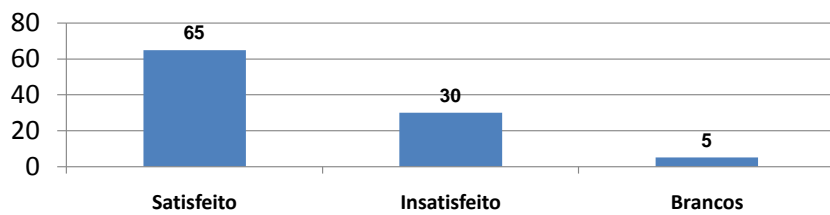
### O Unifitalo reconhece o esforço de seus colaboradores ?



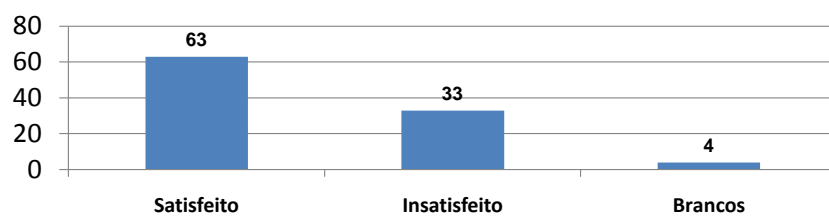
55



### Você está satisfeito com a empresa ?



### Realização e crescimento profissional



## **Dimensão: 1 - A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional**

Esta dimensão visa avaliar se as propostas constantes do PDI estão sendo adequadamente implementadas, com as funções, os órgãos e os sistemas de administração e gestão adequados ao funcionamento dos cursos e das demais ações existentes, e à efetiva implantação das ações e dos cursos previstos; e se os resultados da autoavaliação e das avaliações externas são adequadamente utilizados como subsídios para a revisão permanente do PDI, e se são constatadas a existência de ações acadêmicas e administrativas consequentes aos processos avaliativos.

<b>Indicador</b>	<b>O que consta no PDI</b>
Implementação do PDI, considerando as metas e as ações institucionais prevista e a estrutura e os procedimentos administrativo	Conforme relatório PDI

## **ANÁLISE**

### **1.1 – Implementação do PDI**

A CPA através de reuniões, foi discutido pontos que devem ser revistos no novo PDI para 2013.

## **Dimensão: 2 – As Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão**

Foi aplicado um questionário com a finalidade de conhecer a percepção do estudante do Centro Universitário quanto ao caráter socioeconômico relacionado ao ensino, a pesquisa e a extensão.

Participaram desse levantamento 2.431alunos.

Anexar gráfico (Figura 1).

## **AVALIAÇÃO DOS CURSOS**

A avaliação dos cursos de graduação é um procedimento utilizado pelo MEC para o reconhecimento ou renovação de reconhecimento dos cursos de graduação representando uma medida necessária para a emissão de diplomas atualmente. Esta avaliação passou a ser realizada de forma periódica com o objetivo de cumprir a determinação da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Superior, com a finalidade de garantir a qualidade do ensino oferecido pelas Instituições de Educação Superior. No Centro Universitário, por meio da avaliação institucional foi oportunizado, a comunidade acadêmica, desenvolver uma reflexão crítica sobre a prática do seu curso, no sentido de captar seus avanços, suas resistências, suas dificuldades e possibilitar uma tomada de decisão sobre o que fazer para superar os problemas identificados / obstáculos. Nestes itens perguntava-se aos professores, alunos e coordenadores:

Anexar gráfico (Figura 1).

### **Dimensão: 3 – A Responsabilidade Social da Instituição**

Avaliar a comunicação universitária significa dimensionar o alcance dos esforços da instituição em aprofundar seu compromisso e responsabilidade social, buscando identificar e potencializar acertos para tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, valor que a Instituição assume como prioridade em sua missão.

A avaliação do trabalho dos docentes e do currículo do curso de graduação foi realizada por meio da percepção do aluno quanto à concepção do curso em articular o conhecimento da área (teorias, procedimentos, técnicas, instrumentos etc.) com os aspectos sociais, políticos e culturais da realidade brasileira, bem como temas gerais e situações do cotidiano.

1. FIES - Financiamento Estudantil, o qual oportuniza aos alunos carentes acesso a recursos do governo federal para financiamento das mensalidades.
2. Bolsa alfabetização
3. Desconto na mensalidade

### **Responsabilidade Social**

- Contribuir para a melhoria do padrão de vida da comunidade local.
- Estimular desenvolvimento econômico-cultural com responsabilidade socioambiental, através de uma formação integral do ser, estimuladora do pensamento científico e tecnológico, capaz de intervir e transformar a realidade, recriando as relações de cidadania.

- Envolver professores e alunos nos eventos e programas de responsabilidade social, por meio da sistematização de projetos de natureza social dentro do programa proposto pelo Núcleo de Extensão e apresentados por cada curso, em seus PPI's.
- Criar Programas de incentivo a população acadêmica sobre responsabilidade social.
- Descrever e consolidar os programas de responsabilidade social e melhor divulgá-los entre a comunidade acadêmica e geral.
- Promover eventos de responsabilidade social, tais como: oficinas, palestras, fóruns, debates e seminários promovidos juntamente com os cursos na IES.
- Manter o foco das comunidades regionais nos cursos oferecidos.
- Planejar ações de maior visibilidade junto à instituição.

#### **Dimensão: 4 – A Comunicação com a Sociedade**

No que se refere à comunicação com a sociedade a CPA realizou juntamente com o curso de Pedagogia na disciplina de Práticas Educacionais e Ações Comunitárias- PEAC um projeto...

#### **Dimensão: 5 – As políticas de Pessoal e de Carreiras**

Com o propósito de promover a melhoria continuada da qualidade dos serviços de ensino prestados e o desempenho de seus estudantes, o Centro Universitário desenvolveu a avaliação de toda a comunidade acadêmica, a partir da opinião do corpo discente, dos professores, dos gestores de área e coordenadores de cursos.

Foram submetidos à avaliação, os professores, alunos e o corpo técnico administrativo. É através destas ferramentas que todos terão condições de avaliar e serem avaliados, participando, desta forma, ativamente no crescimento qualitativo da instituição.

Anexar gráficos

#### **Dimensão: 6 – Organização e Gestão da Instituição**

Nessa dimensão, a CPA baseou seu trabalho, na análise de documentos oficiais da instituição. As diretrizes de funcionamento, estrutura e organização da Instituição estão relatadas no seu Regimento, aprovado pela Portaria MEC nº XXXX, publicada no D.O.U. de data.

A seguir reproduzimos partes do regimento que tratam da gestão da IES:

## **TITULO II. DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL**

### **CAPÍTULO I. DOS ÓRGÃOS**

#### **Art. 5º - São órgãos das Faculdades Integradas Torricelli:**

Os **órgãos deliberativos e normativos** estão distribuídos em:

- I – Conselho Superior de Gestão;
- II – Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão;
- III – Colegiado de Área;
- IV – Colegiado de Curso;

Os **órgãos executivos** estão distribuídos em:

- I – Diretoria Geral;
- II – Diretorias Adjuntas;
- III – Coordenações de Áreas;
- IV – Coordenações de Cursos;

Art. 6º Aos órgãos colegiados aplicam-se as seguintes normas:

I - os colegiados funcionam com a presença de, pelo menos, cinquenta por cento mais um dos seus membros e decidem pela maioria simples dos presentes, salvo quando houver exigência de *quorum* especial;

II - o Presidente do colegiado tem, além do seu voto como membro, o voto de desempate, quando este ocorrer;

**III - nenhum membro do colegiado pode votar em assunto de seu interesse pessoal, devendo abster-se ou ausentar-se em tais casos;**

IV - as deliberações dos colegiados são atos imperativos internos e quando normativas, são representadas por Resoluções;



## CAPÍTULO II

### DO CONSELHO SUPERIOR DE GESTÃO

Art. 7º O Conselho Superior de Gestão, com a sigla CSG, órgão consultivo, normativo e deliberativo em matéria de administração, ensino, pesquisa e extensão

da Faculdade, composto majoritariamente por docentes, é constituído pelos seguintes membros:

I - Diretor Geral;

II – por cinco representantes do corpo docente, escolhidos dentre os coordenadores de curso, que já são eleitos para esta função mediante livre escolha de seus pares, conforme artigo 13.

III – um representante da Entidade Mantenedora, por ela indicada; e

IV – um representante discente, indicado pelo órgão de representação estudantil;

**§ 1º Os representantes junto ao Conselho Superior de Gestão têm mandato de um ano, podendo ser prorrogado e são designados pelo Diretor Superintendente.**

§ 2º O representante do corpo discente tem mandato de um ano, sem direito à recondução.

§ 3º O Conselho Superior de Gestão reúne-se ordinariamente uma vez por semestre e, extraordinariamente, quando convocado pelo Diretor Superintendente, que o faz por iniciativa própria ou a requerimento de dois terços de seus integrantes.

Com base na análise documental do Regimento, a CPA concluiu que:

Os órgãos colegiados contam com a participação de membros dos corpos docente e discente em sua gestão acadêmica;

A IES tem autonomia didática e sua direção mantém um relacionamento cordial de parceria entre mantenedor e mantida, atuando de forma condizente com sua filosofia institucional, bem como no que diz respeito aos dispositivos legais constantes do regimento e demais normas internas.

#### **Dimensão: 7 – Infraestrutura Física**

Foi criado um check-list para servir de guia às auditorias internas nos quesitos limpeza, manutenção, iluminação, ventilação, recursos áudio-visuais e situação de mobiliários.

O instrumento aplicado é composto pelas seguintes questões abaixo:

- A capacidade dos ambientes
- Elétrica
- Hidráulica
- Lampâdas
- Ventiladores
- Lousas
- Quadro de avisos
- Lixeiras
- Condições de Higiene

CENTRO UNIVERSITÁRIO ITALO BRASILEIRO CHECK-LIST DE INSTALAÇÕES																										
Instalações (*)		Capacidade		Elétrica		Hidráulica		Lâmpada		Ventilador		Lousa		Cadeira		Mesa		Quadro de avisos		Lixeira		Higiene (**)		Outros (***)		Ocorrências
		Aula	Prova	OK	Não	OK	Não	OK	Não	OK	Não	OK	Não	OK	Não	OK	Não	OK	Não	OK	Não	OK	Não	OK	Não	
PROCESSO SELETIVO - CPA																										
CORREDOR, LAB II, LAB I				X		X		X		X	X	X		X		X		X		X		X		X		VENTILADORES / LÂMPADAS QUEIMADAS FORRO QUEBRADO
L-002		57	60	X		X		X		X	X	X		X		X		X		X		X		X		VENTILADORES / LÂMPADAS QUEIMADAS FORRO QUEBRADO TABLADO SEM SINALIZAÇÃO
L-003		60	60	X		X		X		X	X	X		X		X		X		X		X		X		VENTILADORES FORRO QUEBRADO TABLADO SEM SINALIZAÇÃO
L-004		66	60	X		X		X		X	X	X		X		X		X		X		X		X		VENTILADORES FORRO QUEBRADO TABLADO SEM SINALIZAÇÃO
L-005		57	60		X	X		X		X	X	X		X		X		X		X		X		X		VENTILADORES / FIOS APARENTES FORRO / LÂMPADA TABLADO SEM SINALIZAÇÃO
L-006		66	60	X		X		X		X	X	X		X		X		X		X		X		X		VENTILADORES FORRO QUEBRADO TABLADO SEM SINALIZAÇÃO
L-007		55	60	X		X		X		X	X	X		X		X		X		X		X		X		VENTILADORES BARULHENTOS FORRO QUEBRADO TABLADO SEM SINALIZAÇÃO
L-008		58	60	X		X		X		X	X	X		X		X		X		X		X		X		VENTILADORES FORRO QUEBRADO TABLADO SEM SINALIZAÇÃO, LÂMPADAS QUEIMADAS
(*) Instalações		1 Ambulatório Médico      6 Clínica      11 Eletro. Física      16 Laboratório      21 Praça      26 Retiro 2 Atletas      7 Colégio      12 Recepção Leonardo da Vinci      17 Loja/ma      22 Portaria      27 Restaurante/Cantina 3 Banheiro      8 Coladora      13 Relacionamento      18 Manutenção      23 Pós-Graduação      28 Sala das Coordenações 4 Biblioteca      9 Corredor      14 Financeiro      19 Marketing      24 Recursos Humanos      29 Sala de Aula 5 Central de Atendimento      10 OS AC      15 Ginásio      20 Pátio      25 Relatório      30 Sala dos Professores																								
(**) Higiene		IDENTIFICAR NA OCORRÊNCIA O PROBLEMA: limpeza - sabonete - papel toalha ou higiênico.																								
(***) Outros		IDENTIFICAR NA OCORRÊNCIA O PROBLEMA, tais como: parede - porta - piso - janela - forro - pintura - ar condicionado - computador																								

Modelo planilha – checklist - CPA

### Pontos Fortes

#### Oportunidades de Melhorias

- A qualidade dos serviços da Segurança
- A infra estrutura da Área de Convivência

- *O atendimento da Manutenção Predial*
- *A limpeza dos Banheiros*
- *Os produtos do Restaurante*
- *O atendimento da Central de Acolhimento*
- *A disponibilidade de acervo da Biblioteca*
- *Os preços da Reprografia*

### **Ações Previstas**

- Buscar a excelência na qualidade de serviços e produtos como um diferencial de competitividade.

### **Dimensão: 8 – Planejamento e Avaliação**

Todo processo de autoavaliação, resultante de um trabalho comprometido com os princípios éticos que devem nortear todos os empreendimentos humanos, e os da educação, em particular, tende a render bons frutos.

Acreditamos que o trabalho resultante desse processo, permitirá a IES, efetuar novas reflexões sobre sua missão, finalidades, metas e seus objetivos, pois a autoconsciência de sua fortalezas e limitações incrementarão ainda mais os patamares de segurança, tão necessários para a tomada de decisões.

Hoje, após as experiências vivenciadas, na elaboração destes relatórios finais, a Instituição assumiu efetivamente o projeto de autoavaliação do SINAES. O relatório, que ora apresentamos se inscreve dentro dessa nova modalidade e é fruto de uma considerável participação da instituição, nos seus mais variados segmentos. A metodologia utilizada no processo seguiu os passos propostos pelo SINAES e, pela nossa percepção, o processo tende a melhorar e se firmar como uma estratégia permanente da instituição com a

consequente apropriação dos resultados que possibilitem a melhoria institucional do seu planejamento.

### **Ações Previstas e Realizadas**

#### **1. Criar e manter o programa de avaliação institucional sob a ótica do ex-aluno (egresso)**

**A) Ações Previstas:** Elaborar o programa de avaliação institucional sob a ótica do ex-aluno (egresso)

**B) Ações Realizadas:** Esse programa encontra-se em fase de elaboração.

#### **2. Acompanhamento de egressos às atividades desenvolvidas**

**A) Ações Previstas:** Elaborar questionários de acompanhamento

**B) Ações Realizadas:** Traçar o perfil dos egressos

#### **3. Acrescentar a comunidade acadêmica o corpo técnico administrativo às atividades avaliativas relacionadas à autoavaliação em 2010.**

**4. Ações Previstas:** Elaborar questionários de acompanhamento

**5. Ações Realizadas:** Esse programa encontra-se em fase de elaboração.

#### **6. Acrescentar a comunidade acadêmica à comunidade da região às atividades avaliativas relacionadas à FIT em 2010.**

**7. Ações Previstas:** Elaborar questionários de acompanhamento

**8. Ações Realizadas:** Esse programa encontra-se em fase de elaboração.

### **Dimensão: 9 – Políticas de atendimento aos estudantes**

A formação educacional pregressa do aluno é, talvez, um dos pontos nevrálgicos na política de atendimento, pois a grande maioria dos graduandos, no período inicial, carece de uma série de pré-requisitos necessários a um bom desempenho nos estudos. Assim, são efetuadas, uma série de medidas de atendimento frente às necessidades variadas dos

discentes. Para tanto, são desenvolvidas estratégias na solução das dificuldades que, eventualmente ocorram no processo de ensino-aprendizagem.

A coordenação de cada curso de graduação atende aos alunos com problemas pessoais, dedicando-se, na medida do possível, a buscar soluções e encaminhá-los aos setores devidos: psicopedagógico, NUPI, NOC, administrativo, secretaria, financeiro entre outros.

As principais dificuldades, atualmente, enfrentadas pelas coordenações de graduação em relação ao atendimento ao aluno são:

- Dificuldades em acompanhar as aulas em decorrência de um Ensino Médio deficiente. Na Instituição, existem mecanismos de nivelamento para os alunos calouros, além do desenvolvimento de conteúdos programáticos de caráter revisional, na elaboração dos planos de ensino das disciplinas do primeiro ano, em especial aquelas que têm conteúdos originários do Ensino Médio (Matemática e Língua Portuguesa, como exemplo).
- Dificuldades financeiras (Solução: encaminhar o aluno ao departamento financeiro - NAF da IES para que ele verifique a possibilidade de alternativas;
- Dificuldades de aprendizado (Solução: verificar, com os professores, em que o aluno está tendo dificuldade de aprendizado para se detectar os principais motivos e buscar alternativas pedagógicas. Caso o docente, daquela disciplina estiver acompanhado de um monitor matriculado no Programa Jovem Professor, o atendimento será extraclasse, com o objetivo de reduzir problemas como a reprovação e abandono de disciplinas. Esta orientação pode resultar na motivação do aluno e no aproveitamento do conteúdo das disciplinas.
- Esclarecimentos sobre o regulamento acadêmico-administrativo da instituição na Plataforma Moodle.

Alguns pontos a serem tratados, não sendo isolados, podem ser discutidos em Reunião de Representantes, que frequentemente, ocorre cinco vezes no semestre na IES, para cada curso de graduação.

Outros assuntos de maior relevância são tratados em Reunião de Colegiado, que também possui uma frequência **XXXX** na IES.

A Instituição também conta com seus docentes responsáveis pelos cursos. O aluno ou mesmo a turma quando possui alguma necessidade recorre ao mesmo. Esses professores atendem os alunos no período extraclasse ou mesmo extra turno, através de e-mail e outras ferramentas disponíveis no mesmo.